

DAFTAR PUSTAKA

- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi pemasaran*. Pasuruan : 2020
- Hariadi, B. (2005). *Strategi manajemen*. Jakarta : Bayumedia
- Hasibuan, S dan Amela, F. (2019). Implementasi *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) dalam merencanakan strategi pemasaran pada usaha minuman *happy bubble drink* di kota Binjai. *Jurnal Bisnis Administrasi (BIS-A) Volume 08, Nomor 01, 26-36*
- Kotler, P. Keller. (2007). *Manajemen pemasaran, jilid I, edisi kedua belas*. Jakarta : PT. Indeks
- Nurhayati, S. (2008). Pendekatan Qspm Sebagai Dasar Perumusan Strategi Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Batang, Jawa Tengah. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Vol. 9, No. 1, hal. 72-82*
- Prayudi, D dan Yulistria, R. (2020). Penggunaan Matriks SWOT dan Metode QSPM pada Strategi Pemasaran Jasa Wedding Organizer : Studi Kasus pada UMKM Gosimplifywedding Sukabumi. *Jurnal Maksipreneur Vol. 9, No. 2, hal. 224–240*
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT : Teknik membedah kasus bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Setyorini, H. Effendi, M. Santoso, I. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus : Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri Vol. 5, No. 1, 46-53*
- Tjiptono, F. Chandra, G. (2012). *Pemasaran strategik edisi 2 : Mengupas pemasaran strategik, branding strategy, customer satisfaction, strategi kompetitif, hingga e-marketing*. Yogyakarta : ANDI