

**PERAN HUMAS DALAM MENGELOLA *WEBSITE* DI
BAGIAN LAYANAN PENGADAAN BARANG/JASA
(BLPBJ) KABUPATEN BEKASI**

SKRIPSI

Oleh
Nurmaeni
201310415026



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Peran Humas Dalam Mengelola *Website*
Bagian Layanan Pengadaan Barang/Jasa
(BLPBJ) Kabupaten Bekasi

Nama Mahasiswa : Nurmaeni

Nomor Pokok Mahasiswa : 201310415026

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2019



Jakarta, 25 Juli 2019

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II

Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos.,M.M.,M.I.Kom

Novrian, S.Sos., M.I.Kom

NID. 041808046

NID. 0041501018

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Peran Humas Dalam Mengelola *Website*
Bagian Layanan Pengadaan Barang/Jasa
(BLPBJ) Kabupaten Bekasi

Nama Mahasiswa : Nurmaeni

Nomor Pokok Mahasiswa : 201310415026

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2019

Jakarta, 25 Juli 2019

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Erita Riski Putri, S.Sos., M.Si

NID. 041503027

Penguji I : Rina Sovianti, S.I.P., M.I.Kom

NID. 0041609009

Penguji II : Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom

NID. 041808046

MENGETAHUI, YA

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

Nurul Fauziah S.Sos, M.I.Kom.

NIP. 1602244

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi

Dr. Aan Widodo S.I.Kom, M.I.Kom

NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **PERAN HUMAS DALAM MENGELOLA *WEBSITE* DI BAGIAN LAYANAN PENGADAAN BARANG/JASA (BLPBJ) KABUPATEN BEKASI** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan di *fotocopy* melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk *digital* dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 25 Juli 2019

Yang Menbuat Pernyataan



Nurmaeni
201310415026

ABSTRAK

Nurmaeni, 201310415026. Peran Humas Dalam Mengelola *Website* Di Bagian Layanan Pengadaan Barang/Jasa (BLPBJ) Kabupaten Bekasi.

Pada era digital seperti sekarang ini instansi pemerintahan berusaha untuk mengembangkan komunikasi yang efektif yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan informasi dan mewujudkan tujuan dari instansi. Bagian Layanan Pengadaan Barang/Jasa (BLPBJ) Kabupaten Bekasi berupaya mewujudkan hal tersebut melalui *website* <http://lpse.bekasikab.go.id/eproc4/>.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran humas Bagian Layanan Pengadaan Barang/Jasa (BLPBJ) Kabupaten Bekasi dalam mengelola *website*. Penelitian ini menggunakan menggunakan metode kualitatif dan bersifat deskriptif. Teknik pengumpulan data berupa dokumentasi, observasi dan wawancara secara langsung dengan pengelola *website* yaitu Kepala Sub Bagian Administrasi Pengadaan Barang/Jasa dan juga salah satu perusahaan yang memenangkan tender yaitu CV. Banteng Timur.

Hasil penelitian menyimpulkan peran Humas Pemerintah Daerah Bekasi dalam mengelola *website* di Bagian Layanan Pengadaan Barang/Jasa (BLPBJ) terbagi menjadi empat poin. Peran Humas sebagai penghubung komunikasi antara instansi pemerintahan dan instansi terkait dengan masyarakat, sebagai pembentuk citra positif instansi di masyarakat, berperan menjalin hubungan antara dinas/instansi terkait, serta berperan dalam memberikan keterbukaan informasi yang akurat dan terpercaya kepada publik.

Kata kunci : Peran Humas, *New Media*, *Website*.

ABSTRACT

Nurmaeni, 201310415026. *The Role of Public Relations in Managing Websites in Bagian Layanan Pengadaan Barang/Jasa (BLPBJ) of Bekasi Regency.*

In the digital era, as now, government agencies try to develop effective communication that is used to meet information needs and realize the objectives of the agency. Bagian Layanan Pengadaan Barang/Jasa (BLPBJ) seeks to realize this through the website <http://lpse.bekasikab.go.id/eproc4/>.

This study aims to find out how the role of public relations for the Goods / Services Procurement Service Section (BLPBJ) of Bekasi Regency in managing the website. This study uses qualitative methods and is descriptive. Data collection techniques in the form of documentation, observation and interviews directly with the website manager, namely the Head of Goods / Services Procurement Administration Sub Division and also one of the companies that won the tender, namely CV. Banteng Timur.

The results of the study concluded that the role of the Bekasi Local Government Public Relations in managing the website in the Goods / Services Procurement Service Section (BLPBJ) was divided into four points. The role of Public Relations as a liaison of communication between government agencies and institutions related to the community, as a positive image forming institutions in the community, has a role in establishing relationships between relevant agencies / agencies, and plays a role in providing accurate and reliable information disclosure to the public.

Keywords: Role of Public Relations, New Media, Website.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena hanya dengan Rahman dan Rahim-Nya maka Peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Skripsi ini diajukan guna memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Adapun judul Skripsi ini adalah: **“Peran Humas Dalam Mengelola *Website* Di Bagian Layanan Pengadaan Barang/Jasa (BLPBJ) Kabupaten Bekasi.**

Banyaknya kendala yang dihadapi peneliti dalam menyelesaikan penelitian Skripsi ini, tetapi berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak Skripsi ini dapat diselesaikan. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah memberikan dorongan, petunjuk dan nasehat yang sangat berarti. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada :

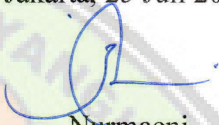
1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Nurul Fauziah, S.Sos., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.I.Kom., MM selaku Dosen Pembimbing I yang sudah membimbing dan memberikan nasihat.
5. Bapak Novrian, S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II yang sudah membimbing dan memberikan nasihat.
6. Ibu Erita Riski Putri, S.Sos., M.Si selaku Dosen Penasehat Akademik yang selalu mendukung peneliti dalam penyelesaian Skripsi ini.
7. Ibu, mamah, kakak dan ade yang tidak hentinya mendukung dan mendoakan peneliti menyelesaikan Skripsi ini.
8. Suami yang selalu memberikan dukungan dan doa serta setia menemani

peneliti dalam menyelesaikan Skripsi ini, dan untuk *Baby* ku maaf karena sering di tinggal-tinggal.

9. Teman seperjuangan peneliti, ghone, Reha dan Putri yang selalu mendukung dan membantu peneliti.

Akhir kata peneliti ucapkan syukur atas terselesaikannya Skripsi ini, Peneliti mengetahui penyelesaian Skripsi ini tidak lepas dari dukungan, semangat, doa dan motivasi dari berbagai pihak. Maka dari itu peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk lebih maju kedepannya.

Jakarta, 25 Juli 2019


Nurmaeni



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Fokus penelitian dan Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.6 Sistematika Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Komunikasi.....	10
2.2.1 Fungsi dan Tujuan Komunikasi.....	11

2.2.2	Bentuk-Bentuk Komunikasi	12
2.3	Humas	13
2.3.1	Peranan Humas	14
2.3.2	Fungsi Humas	16
2.3.3	Ruang Lingkup Humas	16
2.3.4	Manajemen Humas	17
2.4	Humas Pemerintah.....	19
2.4.1	Peranan Humas Pemerintah	20
2.4.2	Fungsi Humas Pemerintah	22
2.4.3	Kegiatan Humas Pemerintah	23
2.5	<i>New Media</i>	25
2.6	<i>Website</i>	26
2.7	Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		31
3.1	Paradigma Penelitian	31
3.1.1	Pendekatan Penelitian	31
3.1.2	Metode Penelitian	32
3.2	Informan Penelitian	32
3.3	Teknik Pengumpulan Data	33
3.3.1	Wawancara.....	34
3.3.2	Observasi	35
3.3.3	Dokumentasi	36
3.4	Teknik Analisa Data	36
3.5	Keabsahan Data	37
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
4.1.1 Identitas Instansi	39
4.1.2 Sejarah Singkat Instansi.....	39
4.1.3 Visi dan Misi.....	40
4.1.4 Struktur Organisasi	40
4.2 Profil Informan	41
4.3 Penyajian Data.....	41
4.4 Deskripsi Hasil Penelitian.....	55
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran	29
Bagan 3.1 Macam-Macam Teknik Observasi	35
Bagan 3.2 Triangulasi Pengumpulan Data	37



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Tampilan <i>Website</i> BLPBJ Kabupaten Bekasi	3
Gambar 1.2 Tampilan <i>Website</i> yang tidak <i>update</i>	5



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	8



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Form Perbaikan
- Lampiran 2 : Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 3 : Kartu Bimbingan 1 & 2
- Lampiran 4 : Biodata Informan 1 & 2
- Lampiran 5 : Daftar Pertanyaan Informan 1 & 2
- Lampiran 6 : Transkrip Wawancara Informan 1 & 2
- Lampiran 7 : Reduksi Data Hasil Wawancara Informan 1 & 2
- Lampiran 8 : Dokumentasi Penelitian

