

DAFTAR PUSTAKA

- (SNAST), P. S. N. A. S. & T. (2014). Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST) 2014 Yogyakarta, 15 November 2014 ISSN: 1979-911X. *Snast, November*, 159.
- Amanah, D., & Agustini, F. (2016). Strategi Pengembangan Produk Taman Margasatwa Medan, Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis & Call For Paper FEB UMSIDA*, 130–142.
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179.
- Anggrayana, D., Rimawan, E., & Kholil, M. (2015). Menghadapi Persaingan Produk Kosmetik Dengan Menggunakan Metode Swot , Ie Dan Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm). *Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 2(2), 29–38.
- Budasih, N., Ambarawati, I., & Astiti, N. (2014). Strategi Pemasaran Produk Olahan Jamur Tiram pada Kelompok Wanita Tani (KWT) Spora Bali. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 2(2), 26282.
- Dosinaen, Y. P. R. P., Sastika, W., Terapan, F. I., & Telkom, U. (2019). Jurnal Manajemen Pemasaran , Universitas Telkom , Agustus 2019 . | 2. *Epic Model Dan Direct Rating Method : Efektivitas Iklan Media Sosial Instagram Batagor Hanimun Di Kota Cimahi Tahun 2018*, 5(2), 909–918.
- Ilmiah, J., & Tingang, K. (2012). Validitas Instrumen Suandi Sidauruk (Dosen Prodi. Pendidikan Kimia FKIP Univ. Palangkaraya). *Jurnal Ilmiah Kanderang Tingang*, 3(2), 54–59.
- Noor, S. (2014). Penerapan Analisis Swot dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio di Malang. *Jurnal INTEKNA*, 14(2), 102–209.
- Pratama, R. A., Amani, H., & Wulandari, S. (2018). Perumusan Strategi Telur Puyuh Di Ikhlas Quail Farm Menggunakan Analisis Swot Dan Matriks Qspm. *EProceedings of Engineering*, 5(2), 2887–2893.

- Putri E, H. (2017). Efektivitas Pelaksanaan Program Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Samarinda (Studi Pada Dinas Koperasi Dan UMKM Kota Samarinda). *E-Journal Administrasi Negara*, 5(1), 5431–5445.
- Ulus, A. (2013). Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada Pt. Astra Internasional Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 1134–1144.
- Volume 2, No, 1Februari 2021*. (2021). 2, 94–111.
- Wahyudi, R. (2017). Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Pendekatan Konsistensi Internal Kuesioner Pembukaan Program Studi Statistika Fmipa Universitas Bengkulu. *FMIPA Universitas Bengkulu Jl. W.R. Supratman Bengkulu 38123*, 1(1), 1–22. <http://sigitnugroho.id/e-Skripsi/0805> Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Pendekatan Konsistensi Internal Kuesioner Pembukaan Program Studi Statistika Fmipa Universitas Bengkulu .pdf
- Wulannata, A. I. (2017). Analisis SWOT Implementasi Teknologi Finansial Terhadap Kualitas Layanan Perbankan Di Indonesia,. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 133–144.