

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN AYAM
POTONG DENGAN METODE SWOT DAN METODE
QSPM DI UD. WAHYU JAYA**

SKRIPSI

Oleh :

CHANDRA APRIYANZAH

201810215118



PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2023

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN AYAM
POTONG DENGAN METODE SWOT DAN METODE
QSPM DI UD. WAHYU JAYA**

SKRIPSI

Oleh :

CHANDRA APRIYANZAH

201810215118



PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2023

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Ayam Potong dengan
Metode SWOT dan Metode QSPM di UD. Wahyu
Jaya

Nama Mahasiswa : Chandra Apriyanzah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810215118

Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/Teknik

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 31 Januari 2023



Pembimbing I

Denny Siregar, ST., M.Sc.
NIDN. 0322087201

Pembimbing II

Jasan Supratman, ST., MT
NIDN. 0316048204

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Ayam Potong dengan Metode SWOT dan Metode QSPM di UD. Wahyu Jaya

Nama Mahasiswa : Chandra Apriyanzah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810215118

Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/Teknik

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 31 Januari 2023

Bekasi, 6 Februari 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Ir. Zulkani Sinaga, MT
NIDN 0331016905

Penguji I : Muhammad Zulfadhli, S.Pd., M.Pd.
NIDN 0309069203

Penguji II : Denny Siregar, ST., M.Sc.
NIDN 0322087201


Ketua Program Studi

Teknik Industri

Dekan

Fakultas Teknik


Ir. Zulkani Sinaga, M.T.
NIDN 0331016905


Dr. Tulus Sukreni, S.T., M.T.
NIDN 0324047505

LEMBAR PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chandra Apriyanzah
NPM : 201810215118
Fakultas/Jurusan : Teknik/Teknik Industri
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Ayam Potong dengan Metode SWOT dan Metode QSPM di UD. Wahyu Jaya

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Jika kemudian hari penulisan skripsi yang telah saya buat merupakan hasil plagiat atau penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia bertanggung jawab sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digunakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 5 Januari 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Chandra Apriyanzah

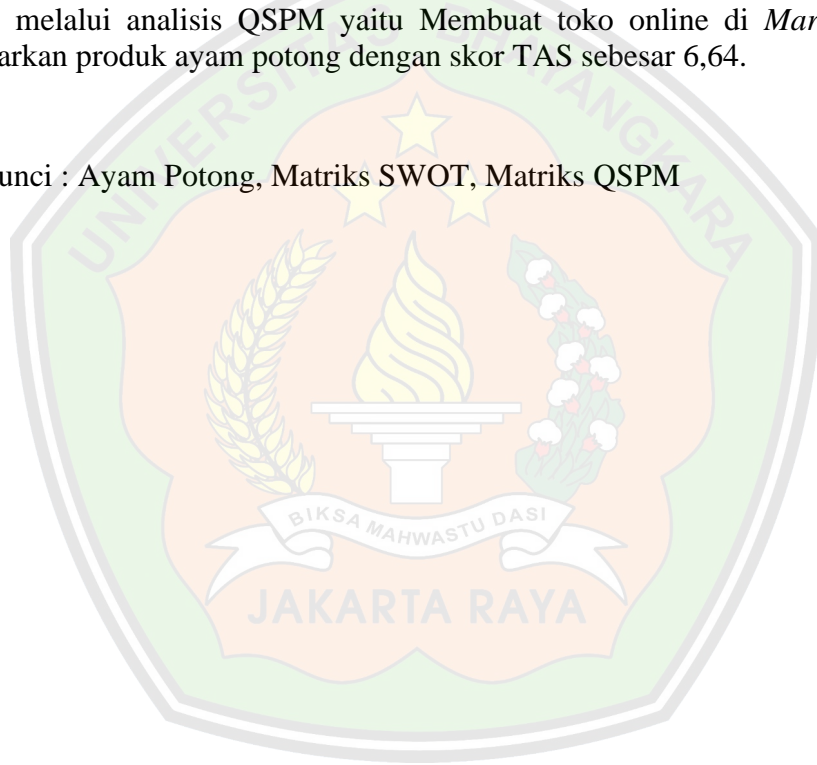
201810215118

ABSTRAK

Chandra Apriyanzah, 201810215118. Analisis Strategi Pemasaran dengan Metode SWOT dan Metode QSPM di UD. Wahyu Jaya.

UD. Wahyu Jaya merupakan salah satu usaha dibidang pematangan ayam di daerah Babelan Kota. Pengelolaan ayam potong ini telah memiliki banyak pesaing, selama periode 2022. Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk menentukan strategi yang tepat untuk diterapkan oleh pemilik usaha guna meningkatkan penjualan ayam potong. Analisis data menggunakan Matriks IFE, EFE, IE, SWOT, dan QSPM. Berdasarkan hasil yang diperoleh matriks IFE sebesar 3,11 dan matriks EFE sebesar 3,08, serta menempatkan usaha ini pada kuadran I yaitu strategi tumbuh dan berkembang (*growth and build*). Hasil yang didapat pada Matriks IFE dan EFE menghasilkan 8 alternatif strategi melalui Analisis SWOT dan hasil penilaian prioritas strategi melalui analisis QSPM yaitu Membuat toko online di *Marketplace* guna memasarkan produk ayam potong dengan skor TAS sebesar 6,64.

Kata Kunci : Ayam Potong, Matriks SWOT, Matriks QSPM



ABSTRACT

Chandra Apriyanzah, 201810215118. *Analysis of Marketing Strategy with the SWOT Method and QSPM Method at UD. Wahyu Jaya.*

UD. Wahyu Jaya is one of the businesses in the sector of slaughtering chickens in the Babelan City area. The management of broiler chickens already has many competitors, during the 2022 period. The purpose of this research is to determine the right strategy to be implemented by business owners to increase sales of broiler chickens. Data analysis using IFE, EFE, IE, SWOT, and QSPM Matrix. Based on the results obtained by the IFE matrix of 3.11 and the EFE matrix of 3.08, placing this business in quadrant I, namely the growth and build strategy. The results obtained in the IFE and EFE Matrix produce 8 alternative strategies through SWOT analysis and the results of strategic priority assessment through QSPM analysis, namely creating an online shop on Marketplace to market broiler products with a TAS score of 6.64.

Keywords: Broiler Chicken, SWOT Matrix, QSPM Matrix



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Saya yang bertanda di bawah ini:

Nama : Chandra Apriyanzah

NPM : 201810215118

Program Studi : Teknik Industri

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*), atas skripsi yang berjudul:

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN AYAM POTONG DENGAN METODE
SWOT DAN METODE QSPM DI UD. WAHYU JAYA**

Beserta perangkat yang ada (bila diperlukan). Lisensi non-eksklusif, bebas royalti ini memberikan hak kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan, mengirimkan, mengelolanya dalam bentuk database, mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : BEKASI

Pada Tanggal : 5 Januari 2023

Yang menyatakan,



Chandra Apriyanzah
201810215118

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Pengasih atas segala kasih, karunia, dan kehendak-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Pada kesempatan ini ingin disampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini, ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Inspektur Jendral Polisi (Purn) Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Tulus Sukraeni, ST., M.T. Selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Ir. Zulkani Sinaga, M.T. selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Ir. Denny Siregar, M. Sc. Selaku Dosen Pembimbing I.
5. Bapak Jasan Supratman, ST., MT Selaku Dosen Pembimbing II.
6. Ibu Ainun Nadila, S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing Akademik (PA), dan seluruh dosen-dosen Teknik Industri Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
7. Ibu Yahmiati selaku pemilik usaha serta karyawan UD. Wahyu Jaya.
8. Kedua orang tua, abang, dan adik tercinta, yang selalu mendoakan, memberikan semangat, dan dukungan dana dalam setiap langkah hidup penulis.
9. Teman penulis Dio, Adam, Riski, Christian, Martin yang telah membantu dalam pengerjaan penulisan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Bekasi, 5 Januari 2023



Chandra Apriyanzah
2018102151

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
1.7 Tempat dan Waktu Penelitian	6
1.8 Metode Penelitian.....	6
1.9 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Strategi Pemasaran	8
2.1.1 Pengertian Strategi	8
2.1.2 Pengertian Pemasaran	8
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	9
2.1.4 Pengertian Strategi Pemasaran.....	10
2.1.5 Jenis-Jenis Strategi Pemasaran.....	11
2.2 Analisis SWOT.....	12
2.2.1 Definisi SWOT (<i>strengths, weaknesses, opportunities, threats</i>)	12
2.2.2 Faktor-faktor Analisis SWOT	12
2.2.3 Matriks SWOT	14

2.3	Matriks IE.....	15
2.4	Analisis QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>)	16
2.5	Penelitian Terdahulu.....	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		20
3.1	Jenis Penelitian	20
3.2	Teknik Pengumpulan Data	20
3.3	Jenis Data dan Sumber Data.....	21
3.3.1	Jenis Data	21
3.3.2	Sumber Data.....	21
3.4	Rancangan Kuesioner.....	21
3.5	Sampel.....	23
3.6	Teknik Pengolahan Data	25
3.6.1	Tahap Masukan.....	25
3.7	Analisa dan Pembahasan	27
3.7.1	Tahap Pencocokan	27
3.7.2	Tahap Keputusan.....	29
3.8	Kerangka Berpikir	30
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		32
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	32
4.1.1	Profil Usaha.....	32
4.2	Rekapitulasi Kuesioner.....	32
4.3	Tahap Masukan	39
4.3.1	Analisa Lingkungan Internal (IFE)	39
4.3.2	Analisis Lingkungan Eksternal (EFE)	42
4.4	Tahap Pencocokan.....	46
4.5.1	Matriks Internal-Eksternal (IE).....	46
4.5.2	Matriks SWOT	46
4.5	Tahap Keputusan.....	51
4.5.1	Matriks QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>).....	51
4.5.2	Pembahasan.....	56

BAB V PENUTUP	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Produk ayam potong di Babelan Kota	1
Tabel 1. 2 Data penjualan ayam potong per bulan.....	2
Tabel 2. 1 Matriks SWOT.....	14
Tabel 2. 2 Penelitian terdahulu.....	17
Tabel 3. 1 Data Populasi Kabupaten Bekasi (2021)	24
Tabel 4. 1 Jawaban Kuesioner	33
Tabel 4. 2 IFE (<i>Internal Factors Evaluation</i>).....	40
Tabel 4. 3 EFE (<i>eksternal Factors Evaluation</i>).....	44
Tabel 4. 4 Matriks SWOT (Pesaing “A”).....	47
Tabel 4. 5 Matriks SWOT (Pesaing “B”).....	48
Tabel 4. 6 Matriks SWOT (Produk yang diteliti)	49
Tabel 4. 7 Matriks QSPM	52
Tabel 4. 8 Peringkat alternatif strategi	55



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Grafik penjualan ayam potong	3
Gambar 2. 1 Matriks IE.....	16
Gambar 3. 1 Kerangka Berpikir	31
Gambar 4. 1 Hasil Matriks IE	46



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Gambar bukti penyebaran kuesioner melalui *google form*
- Lampiran 2. Gambar UD. Wahyu Jaya
- Lampiran 3. Rekapitulasi hasil kuesioner pada karyawan UD. Wahyu Jaya

