

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan penelitian

Kesimpulan merupakan inti dari sebuah pembahasan yang telah dijelaskan Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai penerapan e-filling dan pengetahuan wajib pajak terhadap kepatuhan pelaporan spt tahunan wajib pajak orang pribadi maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Penerapan e-filling tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, dimana hasilnya $0,092 > 0,05$ maka H_a ditolak dan H_0 diterima.
2. Pengetahuan Wajib Pajak berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan pelaporan SPT Tahunan, dimana hasilnya $0,000 < 0,05$, maka H_a diterima dan H_0 ditolak.
3. Penerapan e-filling dan pengetahuan wajib pajak berpengaruh secara bersama-sama terhadap kepatuhan pelaporan SPT tahunan Wajib Pajak Orang Pribadi, dimana hasilnya $0,000 < 0,05$, maka H_a diterima H_0 ditolak.

5.2 Implikasi Manajerial

Implikasi manajerial merupakan suatu perbaikan pelaksanaan pada sistem manajemen pengelolaan pada perusahaan dengan cara meningkatkan kapasitas, kualitas, efisiensi dan efektivitas dari sumber daya yang ada. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan pada KPP Pratama Cibitung dalam dalam penerapan e-filling guna meningkatkan pelayanan dalam sistem e-filling agar lebih optimal dan semakin memudahkan wajib pajak dalam melaporkan SPTnya. Dan dengan adanya penerapan e-filling dan pengetahuan wajib pajak maka diharapkan dapat meningkatkan kepatuhan wajib pajak . masyarakat juga memiliki kesadaran agar mendaftarkan diri sebagai wajib pajak. Dan penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang terkait antara lain:

1. Bagi Direktorat jedral Pajak

Diharapkan agar hasil penelitian ini dapat menambah intensitas sosialisasi kepada masyarakat guna untuk meningkatkan wajib pajak serta meningkatkan kepercayaan masyarakat untuk membayar pajaknya.

2. Bagi Masyarakat

Diharapkan agar hasil penelitian ini dapat memberi informasi kepada masyarakat mengenai pentingnya membayar pajak dan mudahnya membayar pajak melalui sistem e-filling.

