

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Ratno Pamuji, M. D. (2014). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Pemilik Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan. *Jurnal Mahasiswa*, 3 (1), 1-9.
- Ananda, P. R., Kumadji, S., & Husaini, A. (2015). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Tarif Pajak, dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Perpajakan*, 6 (2), 1-9.
- RADAR BEKASIID (2018, 07 25). Retrieved 02 15, 2019, from Radarbekasi.id: <http://radarbekasi.id/2018/07/25/kp-bekasi-barat-sosialisasi-tarif-pajak-umkm-0,5-persen/>
- Butarbutar, E. S. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kesadaran Kewajiban Perpajakan Pada Sektor Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kota Medan.
- Caroko, B., Susilo, H., & Z. Z. (2015). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kualitas Pelayanan Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Motivasi Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Membayar Pajak. *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*, 1 (1), 1-10.
- Darmayanti, E. F., & Rahayu, S. R. (2017). Sosialisasi Pajak Kepada Para Pedagang Untuk Meningkatkan Kesadaran, Kepercayaan, dan Kepatuhan Sebagai Wajib Pajak. *Sinar Sang Surya*, 1 (1), 91-100.
- Ekasari, P., Heppy, P., Meiga, H. T., & Ovi, U. I. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kesadaran Kewajiban Perpajakan Pada Sektor Usaha Kecil dan Menengah (UKM). *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 3 (1), 80-90.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- BANK INDONESIA. (n.d.). Retrieved 6 28, 2019, from UU Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah - Bank Indonesia: <http://www.bi.go.id> > uu-bi
- Kadek Megantara, G. A. (2017). Pengaruh Penghasilan Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan dan Kemauan Membayar Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usahawan Atas Penerapan Peraturan Pemerintah Nomor 46 Tahun 2013. *e-Journal SI Ak*, 7 (1).

- Lestari, C. A. (2017). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan dan Pemahaman Peraturan Pemerintah No. 46 Tahun 2013 Terhadap Kepatuhan. *Jurnal Provita* , 1-14.
- Lubis, M. R. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesadaran Dalam Melaporkan Kewajiban Perpajakan Pada Sektor UKM di Kota Medan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 11 (2), 171-190.
- Mahardika, I. (2017). *Perajakan Edisi : Tax Amnesty*. Yogyakarta: QUADRANT.
- Mintje, M. S. (2016). Pengaruh Sikap, Kesadaran, dan Pengetahuan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pemilik (UMKM) Dalam Memiliki (NPWP). *Jurnal EMBA*, 4 (1), 1031-1043.
- Prof. Dr. Mardiasmo, M. A. (2016). *Perpajakan- Edisi Terbaru 2016*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Purwanto, E. A., & Sulistyastuti, D. R. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media.
- Rahmatika, M. (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kesadaran Kewajiban Perpajakan Pada Sektor Usaha Kecil dan Menengah.
- Resmi, S. (2017). *Perpajakan Teori dan Kasus Edisi X*. Jakarta: Salemba Empat.
- Riadita, F. A., & Saryadi. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kesadaran Wajib Pajak, dan Pengetahuan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Pada UMKM Yang Terdaftar di KPP Pratama Semarang Selatan). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8 (1), 1-9.
- Septiani, E., Susyanti, J., & Rachmat, A. (2019). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Tarif Perpajakan, dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *e- Jurnal Riset Manajemen*, 8 (8), 126-138.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. (2015). *SPSS UNTUK PENELITIAN*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif : Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Tanjung, M. A. (2017). *Koperasi dan UMKM sebagai Fondasi Perekonomian Indonesia*. ciracas, jakarta: Erlangga.

Winarso, Widi, Dkk (2018). Analisis Strategi Penetapan Harga Produk Usaha Kecil dan Menengah Terhadap Volume Penjualan (studi kasus pada pedagang bakso di bekasi utara). *Journal For Business and Enterpreneur*. Vol. 2 No.1

Thoifah, I. (2015). *Statistika Pendidikan dan Metode Penelitian Kuantitatif*. Malang, Jawa Timur: Madani.

Winarso, Widi (2015). Pengaruh Penyaluran Kredit Terhadap Perolehan Pendapatan (Studi Kasus : Koperasi Kredit Mitra usaha sejahtera Rahastra)

