

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari uji simultan yaitu pengujian terhadap pengaruh Pertunjukan *Live Music* terhadap Loyalitas Pelanggan di Cofenofe Bekasi Selatan.

Berdasarkan pada identifikasi masalah dan tujuan penelitian yang telah dikemukakan serta hasil analisis dari permasalahan, berikut adalah kesimpulan hipotesisnya:

1. *Central Route* pada Pertunjukan *Live Music* berpengaruh Signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan di Cofenofe Bekasi Selatan. Besar pengaruh yang positif dan signifikan di tunjukan dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $6,908 > 1,657$ ). Dari total koefisien determinasi simultan sebesar 42,1% sumbangan efektif dari *central route* sebesar 17,46 % selanjutnya sumbangan relative dari *central route* sebesar 41,47 % sedangkan sisanya dipengaruhi oleh factor lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini.
2. *Peripheral Route* pada Pertunjukan *Live Music* berpengaruh Signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan di Cofenofe Bekasi Selatan. Besar pengaruh yang positif dan signifikan di tunjukan dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $7,896 > 1,657$ ). Dari total koefisien determinasi simultan sebesar 42,1% sumbangan efektif dari *peripheral route* sebesar 24,71%. Besarnya sumbangan relative *central route* sebesar 58,69 % sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini.

## 5.2 Saran

Pertunjukan *live music* mempunyai pengaruh terhadap loyalitas pelanggan di Cofenofe Bekasi Selatan ,tetapi penulis memiliki beberapa saran sesuai dengan hasil penelitian yang telah dilakukan, antara lain:

1. *Content* Isi Pesan yang berupa menu jualan yang disampaikan band merupakan salah satu *central route* atau jalur utama yang perlu diperhatikan, dari penelitian yang dilakukan penulis menunjukkan masih ada beberapa responden yang menganggap band kurang dalam menyampaikan informasi tersebut. Maka perlu sedikit perbaikan pada band dalam menyampaikan informasi dengan pelanggan untuk lebih menampilkan makna isi pesannya.
2. *Custom* atau gaya berbusana merupakan *peripheral route* atau jalur pinggiran untuk menambah daya pemantik band dalam *performance* yang harus diperhatikan. Dari penelitian yang dilakukan penulis menunjukkan masih banyak responden yang menganggap gaya berbusana band kurang menghibur.

