

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon dan Riduwan. 2007. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Ali Hasan. 2008. *Marketing. Media Utama*, Yogyakarta
- _____ 2010 *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo
- Ali, Matius. 2006. *Seni Musik SMA Kelas XII*. Jakarta: Erlangga
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Semarang: Universitas Diponegro
- Bungin, M, Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Bungin, Burhan, 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta : Prenadamedia
- Christy, Yudhistira. (2016). *Pengaruh Pertunjukan Live Music Terhadap Kepuasan Pengunjung di It's Coffee Espresso Bar Yogyakarta*. Gema e-Journal Vol 5, No 1
- Djohan. 2003. *Psikologi Musik*. Yogyakarta: Buku Baik.
- Efendy, Onong Uchjana 2004. *Ilmu Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Griffin, Jill. (2005). *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Penerbit : Erlangga, Jakarta
- Hutagalung, Inge, 2015. *Teori-teori Komunikasi dalam Pengaruh psikologi*, IndeksEdisi.
- Hurriyati, Ratih (2010), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETHA.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Realtions, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip & Keller L. Kevin. 2006. *Marketing Management* , Manajemen Pemasaran. Terjemahan Benyamin Molan. 2009. Jakarta: Erlangga
- Littlejhon, Stephan W ^ Karen A. Foss 2009, *Teori Komunikasi edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika
- Lovelock, Christoper, Wirtz, Jochen. 2011, *Service Marketing, Global Edition*, Seventh Edition, Pearson

- Michael Edo, Daniel. 2012. Music Entertainment Center”. Skripsi Yogyakarta : Universitas Atma Jaya Jurusan Teknik Arsitektur
- Minor, S.M., Tillman W., F.J. Brewerton dan Angela H. “*Rock on! An elementary model of customer satisfaction with musical performance*”. Journal of Service Marketing, Vol. 18 No 1, pp.7-18,2004
- Mulyana, Deddy. 2013. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Nazir, Moh. (2013). Metode Penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia
- Nurgiyantoro, Burhan. 2012 Penilaian Pembelajaran Bahasa. Yogyakarta: BPFE
- Noor, Juliansyah , 2011 Metodologi Penelitian , Prenada Media Group, Jakarta
- Prawira, Adiputra (2010) Hubungan Antara Motivasi Belajar dan Disiplin Belajar siswa SMA dengan Prestasi Belajar Ekonomi Siswa SMA Negeri 1 Wonogiri Tahun ajaran 2008/2009, Yogyakarta Skripsi SI FPTK IKIP Yogyakarta
- Lestiana, Tika Rr. Pemaknaan Lirik Lagu “Hamil Dulu” (Studi Semiotika Pemaknaan Lirik Lagu “Hamil Dulu” oleh Tuty Wibowo). Skripsi, Surabaya : UPN “Veteran” Jawa Timur. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
- Ratih Hurriyati 2014. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung : Alfabeta
- Riduwan, 2010. Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian. Bandung: Alfabeta
- R. Supanggih, M. Sumarno, I.G.N.P Wijaya, A.S Anwar. 2009. Sejarah Kebudayaan Indonesia: Seni Pertunjukan dan Seni Media. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. Prilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Sedyawati, Edi. 2006. Pertumbuhan Seni Pertunjukan (cetakan pertama). Jakarta : Sinar Harapan
- Setianingsi, Ida, (2003). Penggambaran Perempuan Dalam Lirik Lagu, Skripsi Surabaya : FIA, Jurusan Ilmu Komunikasi UPN “Veteran.”
- Shafei, I. & Tabaa, H. (2016). *Factors Affecting Customer Loyalty for Mobile Telecommunication Industry*. EuroMed Journal of Business, Vol. 11 Iss 3 pp. 347 – 361
- Singarimbun, M & E,S 1998. Metode Penelitian Survei. Jakarta :LP3ES
- Siregar, Syofian. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Jakarta : PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Subagyo, Fasih, 2006. Terampil Bermain Musik.solo: PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri

- Sugiyono, (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- _____ (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif , Kualitatif Dan R&D. Bandung:Alfabeta.
- _____ (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Suharyadi & Purwanto (2009) Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern. Jakarta: Salemba Empat
- Suja'I, Inovasi Pembelajaran Bahasa, Semarang : Walisongo Press, 2008
- Suranto, A. W. 2011. Komunikasi Interpersonal. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Susetyo, Bagus. (2007). Pengkajian Seni Pertunjukan Indonesia. Sendratasik, FBS Unnes
- Zikmund, William G. et.al. 2003. *Customer Relationship Management: Integrating Marketing Strategy and Information Technology*. New Jersey: Jhon Wiley and Sons
- Wisnubrata. (2018). Efek Berbagai Genre Musik Terhadap Mood Kita: <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/08/03/060600020/efek-berbagai-genre-musik-terhadap-mood-kita> diakses pada 24 Oktober 2018
- Putra. (2018). Budaya Nongkrong ala millennials, perlukah : <https://muda.kompas.id/baca/2018/03/22/budaya-nongkrong-ala-millennials-perlukah/> diakses pada 22 Maret 2018