

**KONSTRUKSI MAKNA SWAFOTO  
PADA INSTAGRAM BAGI NIQABIS  
(STUDI FENOMENOLOGI KONSTRUKSI MAKNA  
SWAFOTO ANGGOTA NIQAB SQUAD JAKARTA)**

**SKRIPSI**

**Oleh:  
IMA RACHIMA PUTRI  
201210415069**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2019**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Konstruksi Makna Swafoto Pada Instagram Bagi Niqabis (Studi Fenomenologi Konstruksi Makna Swafoto Anggota Niqab Squad Jakarta)

Nama Mahasiswa : Ima Rachima Putri

Nomor Pokok Mahasiswa : 201210415069

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

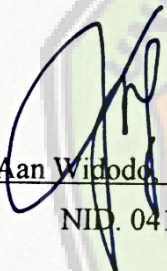
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 24 Juli 2019

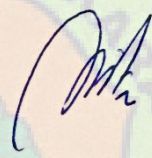
Jakarta, 31 Juli 2019

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom  
NID. 041503026

  
Nita Komala Dewi, S.I.Kom., MM  
NID. 0041509042

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Konstruksi Makna Swafoto Pada Instagram Bagi Niqabis (Studi Fenomenologi Konstruksi Makna Swafoto Anggota Niqab Squad Jakarta)

Nama Mahasiswa : Ima Rachima Putri

Nomor Pokok Mahasiswa : 201210415069

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 24 Juli 2019

Jakarta, 31 Juli 2019

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds, M.Si .....  
NID. 041505028

Penguji I : Nita Komala Dewi, S.I.Kom., M.M .....  
NID. 0041509042

Penguji II : Saeful Mujab, S.Sos, M.I.Kom .....  
NID. 041310003

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

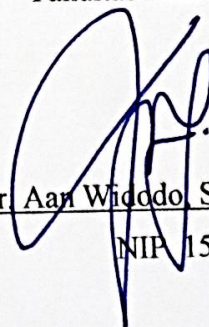


Nurul Fauziah, S.Sos., M.I.Kom

NIP. 1602244

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widdo, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP. 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Konstruksi Makna Swafoto Pada Instagram (Studi Fenomenologi Konstruksi Makna Swafoto Anggota Niqab Squad Jakarta)** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikan melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 31 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



Ima Rachima Putri

201210415069

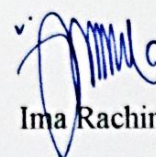
## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah *Subhanahu wa Ta'ala* yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya. Terimakasih kepada orang tua, suami dan keluarga tercinta atas dukungan serta doa yang membuat penulis semangat sehingga penelitian ini dapat dilakukan terhitung 01 Desember 2018 hingga 03 Juli 2019. Dengan selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr., Drs., H. Bambang Karsono, S.H., M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi sekaligus Pembimbing I.
3. Ibu Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Nita Komala Dewi, S.I.Kom, MM selaku Pembimbing II.
5. Ibu Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.si selaku Ketua Penguji.
6. Bapak Saeful Mujab, S.Sos, M.I.Kom selaku Penguji II sekaligus Pembimbing Akademik.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi.
8. Niqab Squad Jakarta serta seluruh informan.
9. Teman seperjuangan yang turut membantu, selamat kita lulus.

Penulis menyadari bahwa isi dari skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kelemahan. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang sifatnya membangun. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk menambah pengetahuan serta wawasan bagi segenap pembacanya.

Jakarta, 31 Juli 2019



Ima Rachima Putri

## ABSTRAK

**Ima Rachima Putri. 201210415069.** Konstruksi Makna Swafoto Pada Instagram Bagi Niqabis (Studi Fenomenologi Konstruksi Makna Swafoto Anggota Niqab Squad Jakarta).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konstruksi makna swafoto bagi niqabis yang dibedakan menjadi dua pertanyaan mengenai (1) apa makna awal swafoto pada instagram bagi niqabis, (2) apa makna akhir swafoto pada instagram bagi niqabis. Kedua makna ini di konstruksi berdasarkan konsep komunikasi intrapersonal yang telah berproses dalam pengembangan serta perubahan makna. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif metode fenomenologi dengan teknik pengumpulan data yang dikumpulkan tanggal 01 Desember 2018 hingga 03 Juli 2019 berupa (1) observasi dengan melihat foto yang saat ini diunggah ke instagram oleh informan, (2) teknik wawancara langsung dengan tiga informan yang diantaranya adalah seorang niqabis anggota Niqab Squad yang dahulu memiliki hobi mengunggah swafotonya di instagram namun saat ini sudah tidak mengunggah swafotonya di instagram (3) mengumpulkan dokumentasi pendukung berupa lampiran selama observasi dan wawancara. Penelitian ini menunjukkan bahwa swafoto dimaknai oleh niqabis sebagai (1) rasa ujub (sifat bangga terhadap diri sendiri secara berlebihan), (2) swafoto menyenangkan, (3) promosi, (4) kesempatan untuk berdakwah, yang kemudian berubah menjadi (1) risih dan tidak nyaman, (2) menyadarkan niqabis bahwa sejatinya wanita tidak ingin dilihat, (3) membuat niqabis merasa malu, (4) menimbulkan ketakutan berupa dosa jariyah (dosa yang terus mengalir meskipun telah meninggal dunia), penyakit 'ain (penyakit yang berasal dari pandangan suka disertai rasa iri sehingga menyebabkan orang yang dipandang tertimpa musibah) dan dijadikan sebagai 'bahan fantasi' oleh laki-laki yang bukan *mahrom*. Pergeseran makna tersebut terjadi berdasarkan perilaku serta tindakan non verbal yang mereka peroleh melalui kolom komentar di instagram.

Kata kunci: Makna, Swafoto, Niqabis

## **ABSTRACT**

**Ima Rachima Putri. 201210415069.** *Construction of Selfie Meanings on Instagram For Niqabis (Phenomenological Study on the Construction of Selfie Meanings on Instagram for Niqab Squad Jakarta).*

*The objective of this research is to find out the construction of selfie meanings for niqabis which is divided into two questions regarding (1) what is the initial meaning of selfie on Instagram for niqabis, (2) what is the final meaning of selfie on Instagram for niqabis. Both of these meanings are constructed based on the concept of intrapersonal communication that has proceeded in the development and change of meaning. This research used a qualitative method with a phenomenological approach with data collection techniques collected on December 1, 2018 to July 3, 2019 in the form of (1) observation by looking at photos uploaded to Instagram by informants, (2) direct interview with three informants including a niqabi who is a member of the Niqab Squad whose hobby was uploading her selfies on Instagram but now she is not uploading any selfies on her Instagram (3) supporting documentation in the form of attachments during observation and interviews. This research shows that the selfie is interpreted by the niqabis as (1) sense of ujub (pride over self), (2) just for fun, (3) promotion, (4) opportunity to preach. Which then changes to (1) an uncomfortable thing, (2) a product that makes niqabis aware that women should not be seen, (3) a product that makes niqabis feel ashamed, (4) a product that causes fear in the form of sin of jariyah (it continues to flow even in death), evil eye (maladies that stem from envy causing those viewed as affected) and being used as a 'fantasy material' by men who are man. The change of meaning occurs based on the behavior and non-verbal actions that they got through the comments on Instagram.*

*Keywords: Meaning, Selfie, Niqabis*

# DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Kegunaan Penelitian .....	6
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	6
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1. Penelitian Terdahulu .....	7
2.2. Definisi Komunikasi .....	10

viii



2.3.	Komunikasi Intrapresonal.....	11
2.4.	Komunikasi Non Verbal.....	13
2.4.1.	Tujuan Komunikasi Non Verbal.....	14
2.4.2.	Bentuk Komunikasi Non Verbal.....	14
2.5.	Swafoto.....	15
2.5.1.	Dampak Swafoto.....	17
2.6.	Definisi Niqabis.....	18
2.6.1.	Hukum Berniqab.....	19
2.6.2.	Perbedaan Hijab, Khimar, Cadar dan Burqa.....	22
2.7.	Instagram.....	23
2.7.1.	Dampak Media Sosial.....	24
2.8.	Fenomenologi.....	24
2.9.	Kerangka Pemikiran.....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>27</b>
3.1.	Paradigma Penelitian.....	27
3.1.1.	Paradigma <i>Postpositivisme</i> .....	27
3.2.	Pendekatan Penelitian.....	28
3.3.	Metode Penelitian.....	29
3.4.	Informan.....	29
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5.1.	Observasi.....	30
3.5.2.	Wawancara.....	31
3.5.3.	Dokumen.....	32
3.6.	Teknik Analisis Data.....	32
3.7.	Teknik Keabsahan Data.....	34

3.8. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	34
3.9. Matrik Metode Penelitian .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	36
4.1.1. Gambaran Umum Niqab Squad.....	38
4.1.2. Swafoto Awalnya Menyenangkan namun Berubah Menjadi Hal yang Menakutkan bagi Niqabis .....	41
4.1.3. Pergeseran Makna Swafoto sebagai Promosi di Instagram .....	47
4.1.4. Pergeseran Unsur Dakwah pada Swafoto.....	49
4.1.5. Swafoto sebagai Bentuk Rasa Ujub yang Kini Menimbulkan Rasa Malu .....	51
4.1.6. Swafoto Menyadarakan Niqabis bahwa Sejatinya Niqabis Tidak Ingin Terlihat.....	52
4.2. Pembahasan.....	54
4.2.1. Makna Awal Swafoto pada Instgram bagi Niqabis .....	55
4.2.2. Makna Akhir Swafoto pada Instgram bagi Niqabis .....	59
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>65</b>
5.1. Kesimpulan .....	65
5.2. Saran.....	65

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1. Penelitian Terdahulu .....	7
3.1. Matrik Metode Penelitian.....	35



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1. Swafoto Niqabis di Instagram.....	2
1.2. Bukti Nyata Kasus Swafoto di Instagram.....	4
4.1.1. Logo Niqab Squad.....	38
4.1.2.1. Observasi Informan I – 1.....	45
4.1.2.2. Observasi Informan I – 2.....	45
4.1.2.3. Observasi Informan II – 1.....	45
4.1.2.4. Observasi Informan II – 2.....	46
4.1.3.1. Observasi Promosi Key Informan - 1.....	47
4.1.3.2. Observasi Promosi Key Informan - 2.....	48
4.1.3.3. Observasi Promosi Informan 1.....	48
4.1.4.1. Observasi Dakwah di Instagram Key Informan - 1.....	49
4.1.4.2. Observasi Dakwah di Instagram Key Informan - 2.....	50
4.1.4.3. Observasi Dakwah di Instagram Informan I.....	50
4.1.4.4. Observasi Dakwah di Instagram Informan II.....	50
4.2.1. Swafoto Key Informan, Informan I dan Informan II.....	55

## DAFTAR BAGAN

	Halaman
2.1. Kerangka Pemikiran.....	26
4.1. Struktur Organisasi <i>Niqab Squad</i> .....	40
4.2.2.1. Alur Komunikasi Intrapersonal.....	59
4.2.2.2. Makna Awal dan Makna Akhir Swafoto Niqabis di Instagram.....	64



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Form Perbaikan Laporan Skripsi  
Lampiran 2 : Kartu Bimbingan  
Lampiran 3 : Surat Penelitian  
Lampiran 4 : Transkrip Wawancara Informan  
Lampiran 5 : Reduksi Data  
Lampiran 6 : Dokumentasi Penelitian  
Lampiran 7 : Daftar Riwayat Hidup

