

**STRATEGI KOMUNIKASI YAYASAN INIBUDI DALAM
MENINGKATKAN MUTU PENDIDIKAN MELALUI
PROGRAM #GURUBERBUDI**

SKRIPSI

**Oleh:
TZABA ADMIRAL
201210415063**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Yayasan Inibudi dalam
Meningkatkan Mutu Pendidikan melalui Program
#GuruBerbudi

Nama Mahasiswa : Tzaba Admiral

Nomor Pokok Mahasiswa : 201210415063

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Sidang : 01 Agustus 2019



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Yayasan Inibudi dalam
Meningkatkan Mutu Pendidikan melalui Program
#GuruBerbudi

Nama Mahasiswa : Tzaba Admiral

Nomor Pokok Mahasiswa : 201210415063

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Sidang : 01 Agustus 2019

Jakarta, 07 Agustus 2019

MENYETUJUI,

Ketua Tim Penguji : Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom
NID 0041509033

Penguji I : Saeful Mujab, S.Sos, M.I.Kom
NID 041310003

Penguji II : Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom, M.I.Kom
NID 0041808008

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom
NIP 1602244

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Strategi Komunikasi Yayasan Inibudi dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan melalui Program #GuruBerbudi** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan memublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Jakarta, 07 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,


I. H. TERAI
TEMPER
41F2FAFF937137069
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Tzaba Admiral
201210415063

KATA PENGANTAR

Sembah dan Puji kehadirat Allah SWT atas Kasih dan Karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini. Dalam penyelesaian skripsi ini tentu banyak pihak yang memberi bantuan serta dukungan, salah satunya datang dari keluarga penulis, terutama dari orangtua saya Bapak Yudi Purwantoro dan Ibu Sri Murningsih. Karena penulis sadar semangat dalam menyelesaikan sesuatu itu perlu dijaga dan dipelihara agar tidak padam. Dan pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Ibu Nurul Fauziah S.Sos, M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Saeful Mujab, S.Sos, M.I.Kom dan Ibu Rina Sovianti, S.I.P, M.I.Kom sebagai pembimbing skripsi penulis, terima kasih yang tak terhingga.
5. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan penelitian. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari seluruh pihak untuk menyempurnakan penulisan ini. Semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya terutama bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi.

Jakarta, Juli 2019

Penulis

Tzaba Admiral

ABSTRAK

TZABA ADMIRAL, 201210415063. Strategi Komunikasi Yayasan Inibudi dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan melalui Program #GuruBerbudi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan oleh Yayasan Inibudi dalam menjalankan program #GuruBerbudi yang ditujukan kepada para guru di Indonesia. Teori dalam penelitian ini menggunakan model perencanaan komunikasi yang dikemukakan oleh middleton yang diimplementasikan untuk kampanye sosial. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan studi deskriptif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Penelitian ini menggunakan triangulasi data pengamatan, wawancara dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menjelaskan mengenai strategi komunikasi yang dibuat oleh Yayasan Inibudi kepada para guru serta strategi pengemasan kampanye berdasarkan model komunikasi middleton sehingga Yayasan Inibudi sukses menjalankan program #GuruBerbudi.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Model Perencanaan Komunikasi Middleton, Program #GuruBerbudi

ABSTRACT

TZABA ADMIRAL, 201210415063. *Communication Strategy for Inibudi Foundation in Improving Education Quality through the #GuruBerbudi Program. This study aims to find out how the communication strategy is carried out by the Inibudi Foundation in running the #GuruBerbudi program aimed at teachers in Indonesia. The theory in this study uses the communication planning model proposed by Middleton which is implemented for social campaigns. This type of research is qualitative research with descriptive studies. The data sources used in this study are primary data and secondary data. This study uses data triangulation of observations, interviews and documentation. The results of this study explain the communication strategies made by the Inibudi Foundation to the teachers as well as the campaign packaging strategy based on Middleton's communication model so that the Inibudi Foundation successfully runs the #GuruBerbudi program.*

Keywords: Communication Strategy, Middleton Communication Planning Model, #GuruBerbudi Program

DAFTAR ISI

	halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Kegunaan Penelitian Teoritis.....	7
1.5.2 Kegunaan Penelitian Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kerangka Konsep.....	12
2.2.1 Komunikasi.....	12

2.2.2 Konsep Dasar Komunikasi.....	13
2.2.3 Tujuan Komunikasi.....	14
2.2.4 Komunikasi Kelompok.....	15
2.2.5 Strategi Komunikasi.....	18
2.3 Kerangka Teori.....	22
2.4 Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1 Paradigma Penelitian.....	24
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	25
3.1.2 Metode Penelitian.....	25
3.2 Informan Penelitian.....	26
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4 Teknik Analisis Data.....	30
3.5 Keabsahan Data.....	31
3.6 Lokasi Penelitian.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Hasil Penelitian.....	32
4.2 Pembahasan.....	37
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	halaman
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
4.1 Struktur Organisasi Yayasan Inibudi.....	35
4.2 Data Informan dan Informan Kunci.....	36



DAFTAR GAMBAR

	halaman
1.1 Tampilan <i>Website</i> Yayasan Inibudi	
2	
1.2 Postingan Program #GuruBerbudi Pada Media Sosial <i>Instagram</i>	
3	
2.1 Kerangka Pemikiran	
23	
4.1 #GuruBerbudi Pada Media Sosial Instagram	
34	
4.2 Logo Yayasan Inibudi	
35	
4.3 Poster Kegiatan Yayasan Inibudi	
43	
4.4 Kegiatan Yayasan Inibudi	46
4.5 Syuting video pembelajaran	48
4.6 pemberian materi pendidikan	50
4.7 Poster Kegiatan Yayasan Inibudi	55

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Form Bimbingan
Lampiran II : Dokumentasi
Lampiran III : Daftar Riwayat Hidup

