

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Mas'ari, M. I. (2019). Analisa strategi marketing mix menggunakan konsep 4p (price, product, place, promotion) pada PT. Haluan Riau. *Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri*, 1-8.
- Amalia, A. (2016). Perencanaan strategi pemasaran dengan pendekatan bauran pemasaran dan SWOT pada perusahaan POPSY TUBBY. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 297-306.
- Anas Mujahid, M. E. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrik (QSPM) Studi Kasus: Borneo Project. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*.
- Fransinatra, Z. (2018). PENGARUH KOMPENSASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. BERLIAN INTI MEKAR KECAMATAN BATANG GANSAL KABUPATEN INDRAGIRI HULU. *Eko dan Bisnis (Riau Economics and Business Reviewe)*, 362.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. *University of Dr Soetomo*, 106.
- Janna, N. M. (2021). *Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Menggunakan SPSS*.
- Keller, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran. *Erlangga. Jakarta*.
- Kotler, P. (2009). Prinsip-prinsip Pemasaran. *Jilid 1 Edisi Ke 13. Jakarta. Erlangga*.
- Muhammad Bahrudin, S. Z. (2016). Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 1-17.
- Ni Nyoman Yulianthini, N. L. (2020). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada Pusaka Kebaya di Singaraja. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 61-73.

- Nisak, Z. (2013). Analisis SWOT untuk menentukan strategi kompetitif. *Jurnal Ekbis*, 9(2), 468-476.
- Nugroho, A. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Pada Usaha Mebel (Studi Kasus Di PT. Wirasindo Santakarya-Wisanka). (*Jurnal, Universitas Muhammadiyah Surakarta*).
- Qanita, A. (2021). *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 1 No. 2. *ANALISIS STRATEGI DENGAN METODE SWOT DAN QSPM*, 24.
- Rangkuti, F. (2006). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. *Gramedia Pustaka*.
- Rika Sylvia, R. A. (2019). Penerapan Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Omset Penjualan Pada UD Rahmani Sasirangan Kabupaten Banjar. *Dinamika Ekonomi-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 51-62.
- Staton, W. J. (2001). Prinsip Pemasaran. *Erlanga. Jakarta*.
- Wibawa, S. (2013). Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Analisis SWOT. *Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta*.