

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil pengamatan, hasil penelitian, dan pembahasan pada strategi komunikasi yang dilakukan Korean Culture Center Indonesia dalam menyosialisasikan kebudayaan korea (*Korean wave*) terhadap khalayak pecinta *Korean wave* pada acara kebudayaan korea dapat disimpulkan bahwa tujuan diselenggarakannya kegiatan atau acara kebudayaan tersebut adalah untuk memperkenalkan nilai-nilai budaya korea pada masyarakat pecinta budaya Korea di Indonesia khususnya di daerah Jakarta dan sekitarnya.

Berdasarkan latar belakang fenomena penyebaran *Korean Wave* di Indonesia berawal pada pemerintahan presiden Kim Dae jung pada tahun 1998 yang memfokuskan pada peningkatan ekspor budaya sebagai bentuk peningkatan ekonomi negaranya, yang kemudian diputuskan oleh presiden Lee Myun Huk *Korean wave* sebagai aspek dalam diplomasi budaya Korea-Indonesia ditahun 2013 melalui industri kreatif korea seperti K-pop, film, dan lainnya.

KCCI sebagai pusat kebudayaan korea diindonesia merupakan salah satu wujud dari kegiatan diplomasi budaya korea yang terdapat dalam komitmen kebudayaan diplomasi *whithepaper* 2006. Yang diantaranya adalah kegiatan dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi, serta bidang pendidikan. Selain itu pusat kebudayaan KCC berperan sebagai penyambung visi dan misi kementerian budaya, olahraga dan pariwisata Korea. Dimana tujuannya ialah menyebarluaskan budaya Korea (*Korea wave*). KCCI melakukan tujuan tersebut dengan menggunakan strategi komunikasi.

Strategi komunikasi yang dilakukan KCC melalui kegiatan kebudayaan dalam menyosialisasikan budaya Korea (*Korean wave*) ialah dengan serangkaian kegiatan kebudayaan yang diselenggarakan dimana didalam setiap kegiatan tersebut mengandung isi pesan yang edukatif, persuasif dan informatif menggunakan komunikasi yang baik mengenai sosialisasi budaya Korea. Selain

itu strategi komunikasi juga dilakukan menggunakan media sosial sebagai alat publikasi KCC dalam memberitahu khalayaknya mengenai kegiatan kebudayaan yang akan atau setelah dilaksanakan.

Jenis kebudayaan yang disosialisasikan oleh KCC ialah kebudayaan tradisional maupun kebudayaan modern. Berbagai hal terkait sosialisasi kebudayaan tersebutpun dilakukan dalam suatu acara kebudayaan yang menarik dan menyenangkan. Seperti pembelajaran budaya korea yang meliputi kelas bahasa korea, acara kebudayaan, kunjungan pendidikan, pemanfaatan perpustakaan. Serta pertunjukan berbagai kesenian korea yaitu pertunjukan musik korea, pameran galeri lukisan serta foto karya seniman ternama korea, dan juga pemutaran musik atau film korea. Tak hanya itu, KCC juga memperkenalkan berbagai makanan khas korea, hari peringatan nasional korea, serta gaya pakaian tradisional ataupun modern korea.

Pusat kebudayaan KCCI melakukan perencanaan strategi komunikasi dalam menyosialisasikan kebudayaan korea dilakukan mulai dari pengumpulan databaseline, perumusan tujuan komunikasi, Analisis perencanaan acara kebudayaan dilakukan dengan terencana, penentuan khalayak yang menjadi sasaran tujuan komunikasi berfokus pada kriteria sebagai pecinta *korean wave*. Pemilihan acara kebudayaan yang akan dilakukan sesuai dengan apa yang dibutuhkan khalayaknya, pemilihan media sosial yang digunakan sebagai media komunikasi sebelum menginformasikan acara kebudayaan. Serta pelaksanaan program hingga evaluasi program yang akan menentukan keberhasilan acara kebudayaan atau melakukan perbaikan pada titik-titik kekurangan selama pelaksanaan acara. dilakukan KCC dengan sangat baik dan berhasil mengundang respon positif khalayaknya.

Pada keseluruhan acara-acara kebudayaan yang diselenggarakan oleh KCC berjalan dengan baik dan tanpa hambatan. Acara kebudayaan yang diselenggarakan dilakukan dengan strategi komunikasi dalam mengekspor budaya keluar negaranya. Dimana penyampaian isi pesan ditetapkan dengan bentuk komunikasi yang informatif, persuasif, dan edukatif dalam menyosialisasikan kebudayaan korea. Serta pelaksanaan tujuan komunikasi yang dilakukan secara

pengulangan dapat menarik minat pecinta korea. Berbagai acara kebudayaan yang dilaksanakan oleh KCCI baik jenis kebudayaan modern atau tradisional yang telah diselenggarakan mendapat tanggapan positif khalayaknya. Terlebih hampir seluruh acara yang digelar oleh KCC dilakukan secara gratis tanpa pungtan biaya apapun bagi semua peserta.

## 5.2 Saran

Dalam penelitian ini, penulis mengharapkan semoga pusat kebudayaan Korea di Indonesia (*Korean Culture Center Indonesia*) dapat memperluas pusat kebudayaannya ke daerah diluar pulau Jawa, sehingga masyarakat pecinta korean wave yang jauh dari jangkauan saat ini juga dapat merasakan pengalaman langsung kebudayaan Korea di Indonesia. Atau dapat melakukan kunjungan budaya lebih intens ke daerah daerah untuk berbagi pengalaman kebudayaan keseluruhan masyarakat Indonesia. Dalam konteks Komunikasi, penulis memberikan saran agar KCCI dapat meningkatkan informasi yang terdapat dalam media sosial yang digunakan sebagai media komunikasi KCCI terhadap para pecinta *Korean wave*.