

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatma Media
- Butterick, Keith. 2012. *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Cangara, Hafied. 2017. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada
- Effendi, O.U. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Holliday, A., Hyde, M. dan Kullman, J. 2004. *Intercultural Communication: An advanced resource book*. London: Routledge
- Moleong, J. L. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Dedi. 2010. *Ilmu Komunikasi :Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya .
- Priansah, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia, Cetakan Pertama
- Shim, DooBo. 2006. *Hibridity and the rise of Korean Popular Culture in Asia*. Dalam Media, Culture, and Society. Vol 28 (I). London : SAGE Publication
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Yeon, Sun-Sang. (2008). *Why are Asians Attracted to Korean Pop Culture*. Korean wave. Ed. The Korean Herald. Seoul: Jimoondang

Sumber Lain :

Internet:

Junaidi, Silvia. "Memahami Fenomena Hallyu Wave, Penyebaran atau Ekonomi? (Bag-2)". *Lifestyle*, 15-Oktober-2016.

<https://lifestyle.okezone.com/read/2016/10/15/194/1515523/feature-memahami-fenomena-hallyu-wave-penyebaran-budaya-atau-ekonomi-bag-2> (diakses pada tanggal 14 Mei 2019 pukul 06.05)

KCCI – Official Organisation Profile. 2011. <http://id.korean-culture.org/id/485/board/231/list#mnu4> (diakses pada tanggal 24 April 2019 pukul 12.00)

Larasati, Delia Arnindita. "Tonton 'Konser Korean Wave 2019 Red Velvet' Hanya Di TRANSTV dan TRANS7!". *Detikhot*, 27-April-2019. <https://hot.detik.com/music/d-4526952/tonton-konser-korean-wave-2019-red-velvet-hanya-di-transtv-dan-trans7> (diakses pada tanggal 14 Mei 2019 pukul 19.20)

McClory, Jonathan. "The Soft Power 30: A Global Ranking of Soft Power 2018". *SoftPower30*, 2018. <https://softpower30.com/wp-content/uploads/2018/07/The-Soft-Power-30-Report-2018.pdf> (diakses pada tanggal 14 Mei 2019 pukul 05.10)

Republika. "KCCI Tayangkan Film Konser K-Pop Gratis". *Republika.co.id*, 08-Februari-2019. <https://www.republika.co.id/berita/senggang/film/19/02/08/pmlg0a328-kcci-tayangkan-film-konser-kpop-gratis> (diakses pada tanggal 16 Mei 2019 pukul 07.15)

Sjafari, Irfan. "Invasi K-Pop Juga Terasa Di Jepang: Sebuah Catatan". *Kompasiana*, 4-Juli-2013. <https://www.kompasiana.com/jurnalgemini/552b3fee6ea834512d552d27/invasi-kpop-juga-terasa-di-jepang-sebuah-catatan> (diakses pada tanggal 16 Mei 2019 pukul 07.30)

Jurnal:

Nye., Joseph S., Jr. "Public Diplomacy and Soft Power". *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, Vol 616 (Maret 2008), hal. 94-109.

Alam, Syafril & Nyarimun, Angrasia Jenifer. "Musik K-POP Sebagai Alat Diplomasi Dalam Soft Power Korea Selatan". *eJournal Ilmu Hubungan Internasional*, Vol. 3, No. 1 (Juli – Desember 2017), hal. 75-100.

Suryani, Ni Putu Elvina. "Korean Wave Sebagai Instrumen Soft Power Untuk Memperoleh Keuntungan Ekonomi Korea Selatan". *eJournal Ilmu Komunikasi Global*, Vol. 16, No. 1 (Mei 2014), hal. 69-83.

Zahidi, M Syaprin. "KSCC dan Diplomasi Budaya Korea". *eJournal INSIGNIA*, Vol 3, No. 1 (April 2016), hal.44-45.

Dokumen lain:

Nastiti, Aulia Dwi. "*Korean Wave*" Di Indonesia: Antara Budaya Pop, Internet, Dan Fanatisme Pada Remaja. Skripsi Universitas Indonesia (2010).

Yulia, Noor Rahma. *Diplomasi Kebudayaan Republic Of Korea Melalui Film dan Drama: Pencapaian Kepentingan Citra dan Ekonomi Republic of Korea di Indonesia*. Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta (2013)

