



KELOMPOK RENTAN

Isu Sosial Terkini

Editor:

Prof. Adi Fahrudin, Ph.D.

Husmiati Yusuf, Ph.D.

Meiti Subardhini, Ph.D.

Dr. Sakroni, M.Pd.

Dr. Reza Fahmi, M.A.

KELOMPOK RENTAN

Isu Sosial Terkini

Editor: Prof. Adi Fahrudin, Ph.D.; Husmiati Yusuf, Ph.D.
Meiti Subardhini, Ph.D.; Dr. Sakroni, M.Pd.
Dr. Reza Fahmi, M.A.

Desain isi: Nurul Falah Atif

Desain kover: Sena Rustandi

Hak cipta dilindungi undang-undang
All rights reserved

Cetakan I, November 2022

Diterbitkan oleh:

PENERBIT NUANSA CENDEKIA

Kompleks Sukup Baru No. 23
Ujungberung - Bandung 40619

Telp/Fax: 022-7801410

Nuansa.market@gmail.com

Nuansa.cendekia@gmail.com

nuansa.co

Anggota IKAPI

280 hlm; 17,5 X 25 cm.

Kode Penerbitan: PN-1074-11-22

ISBN 978-623-335-228-4

BAB XV PSIKOLOGI BERBOHONG — 201

PENDAHULUAN — 201

PEMBOHONG, BERBOHONG, DAN KEBOHONGAN — 203

ALASAN MELAKUKAN KEBOHONGAN — 204

BERBOHONG, OMONG KOSONG, DAN KEJAHATAN PENIPUAN — 205

KOGNISI SOSIAL DAN *FALSE RECOGNITION* — 207

KECERDASAN VERBAL DAN FABRIKASI KALIMAT — 209

SELF-MONITORING DAN KEBOHONGAN — 210

EYE TRACKING DAN DETEKSI KEBOHONGAN — 211

Daftar Pustaka — 213

BAB XVI KOMUNIKASI KRISIS MEDIA SOSIAL ORGANISASI AWAM — 217

PENDAHULUAN — 217

MEDIA SOSIAL DAN KRISIS MEDIA SOSIAL — 221

IMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP INDIVIDU — 223

Perkembangan Fizikal — 224

Perkembangan Akhlak — 224

IMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP MASYARAKAT — 224

IMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP ORGANISASI — 225

IMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP NEGARA — 226

TEORI KOMUNIKASI KRISIS BERPERANTARA SOSIAL (SMCC) — 227

KESIMPULAN — 228

Daftar Pustaka — 229

BAB XVII MODAL SOSIAL DAN INDEKS KERENTANAN TERHADAP RISIKO BENCANA — 233

PENDAHULUAN — 233

PEMBANGUNAN DAN KERENTANAN SOSIAL — 237

PEMBANGUNAN DAN BENCANA — 238

KELOMPOK RENTAN (*VULNERABILITY*) — 239

BAB XV

PSIKOLOGI BERBOHONG

ERIK SAUT H HUTAHAEAN

Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

email: erik.saut@dsn.ubharajaya.ac.id

PENDAHULUAN

Proses interaksi manusia dilakukan melalui proses komunikasi, bentuknya dapat berupa komunikasi positif ataupun komunikasi negatif. Komunikasi positif dapat diketahui melalui proses interaksi yang konstruktif. Sebaliknya dengan komunikasi negative justru banyak memperlihatkan penyampaian informasi palsu, karena seseorang pasti pernah berkata tidak jujur kepada orang lain di dalam interaksi sosial sehari-harinya. Berdasarkan kajian keilmuan psikologi sosial penyampaian informasi palsu disebut sebagai tipuan komunikasi. Masyarakat pada umumnya mengenalnya sebagai tindakan berbohong. Dalam siklus waktu selama satu hari manusia pasti melakukan kebohongan di dalam menjalankan interaksinya. Penelitian mengenai hal tersebut dapat kita ketahui melalui hasil penelitian. Pertama studi yang disampaikan oleh Vrij (2000) menerangkan bahwa rata-rata manusia berbohong hampir dua kali dalam satu hari atau satu paruh waktu saat melakukan interaksi sosial. Studi lainnya menemukan dalam relasi yang dekat. Misalnya relasi teman sekolah dan pertemanan komunitas



KELOMPOK RENTAN

Kelompok rentan (*vulnerable group*) atau kadang juga disebut kelompok marginal (*marginalized group*) mempunyai konotasi dan pengertian yang relatif sama. Lalu, sebenarnya apa kelompok rentan itu? Istilah kelompok rentan memiliki arti kelompok yang mudah mengalami disfungsi sosial atau peka; mengalami ketimpangan bahkan ketertindasan. Secara umum kelompok rentan itu mencakup orang lanjut usia, anak-anak, fakir miskin, perempuan, dan orang dengan kecacatan. Bahkan di dalamnya termasuk perempuan ibu tunggal, anak yang berkonflik dengan hukum, dan masyarakat terasing atau Komunitas Adat Terpencil.

Buku *Kelompok Rentan: Isu Sosial Terkini* ini mengulas dari berbagai perspektif keilmuan penulisnya mengenai kelompok rentan. Paling utama sekali, tulisan dalam buku ini mengupas tentang isu-isu sosial terkini yang dialami oleh kelompok rentan dalam kehidupan sosial mereka saat ini.

 **NUANSA CENDEKIA**
PUBLICKING & PRINTING

Kompleks Sukup Baru No. 23 Ujungberung - Bandung 40619
Telp. & fax. 022-7801410 | redaksi@nuansa.co
www.nuansa.co

ISBN 978-623-335-228-4



9 786233 352284

SOSIAL