

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA DAN STRATEGI  
PEMASARAN DENGAN PENDEKATAN SWOT  
UNTUK PEMBUKAAN TOKO BONEKA *ONLINE* DAN  
*OFFLINE***

**(STUDI KASUS: AZZAM TOYS)**

**SKRIPSI**

Oleh:  
**AFRIZAL SAFUTRA**  
**201810215010**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2023**

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA DAN STRATEGI  
PEMASARAN DENGAN PENDEKATAN SWOT  
UNTUK PEMBUKAAN TOKO BONEKA *ONLINE* DAN  
*OFFLINE***

**(STUDI KASUS: AZZAM TOYS)**

**SKRIPSI**

Oleh:  
**AFRIZAL SAFUTRA**  
**201810215010**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi  
Pemasaran Dengan Pendekatan SWOT Untuk  
Pembukaan Toko Boneka *Online* dan *Offline*  
(Studi Kasus : Azzam Toys)

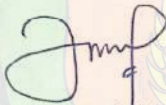
Nama Mahasiswa : Afrizal Safutra  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810215010  
Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/Teknik  
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2023


Bekasi, 18 Juli 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Denny Siregar, S.T., M.Sc  
NIDN. 0322087201

  
Rifki Muhendra, S.Si., M.Si  
NIDN. 0306108704



## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi  
Pemasaran Dengan Pendekatan SWOT Untuk  
Pembukaan Toko Boneka *Online* dan *Offline*  
(Studi Kasus : Azzam Toys)

Nama Mahasiswa : Afrizal Safutra  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810215010  
Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/Teknik  
Tanggal Lulus Sidang Skripsi : 18 Juli 2023

Bekasi, 18 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Haris Hamdani, S.Pd.i., M.Pd  
NIDN: 0331018702

Penguji I : Muhammad Zulfadhli, S.Pd., M.Pd  
NIDN: 0309069203

Penguji II : Denny Siregar, S.T., M.Sc  
NIDN: 0322087201

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Teknik Industri

Dekan  
Fakultas Teknik

Ir. Zulkani Sinaga, M.T  
NIDN. 0331016905

Dr. Tulus Sukreni, S.T., M.T  
NIDN. 0324047505

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul :

Analisis Kelayakan Usaha Dan Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan SWOT Untuk Pembukaan Toko Boneka *Online* dan *Offline* (Studi Kasus : Azzam Toys).

Skripsi ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 18 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



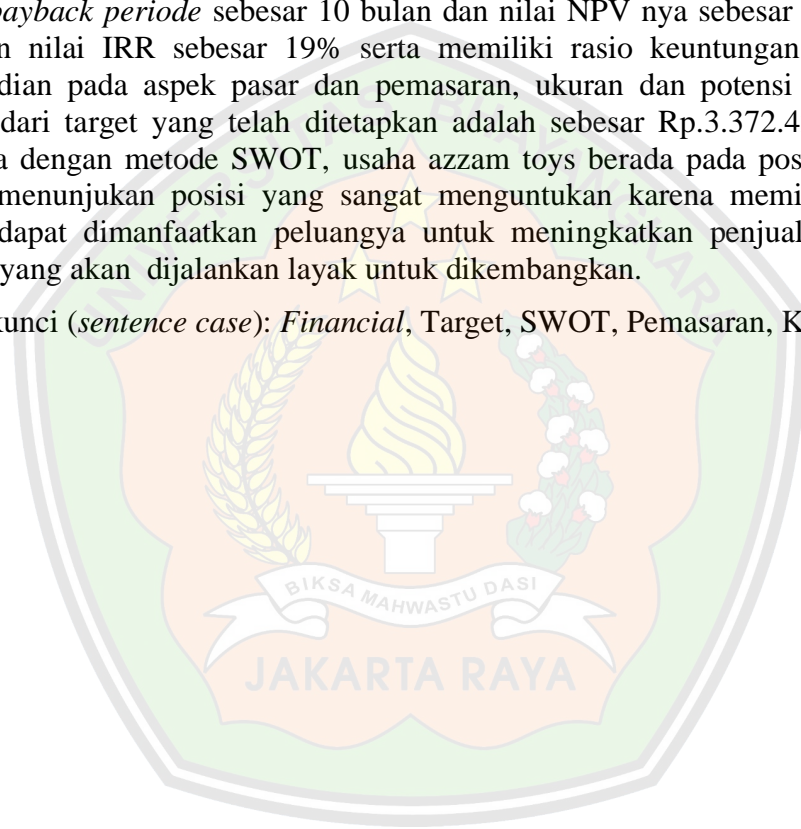
Afrizal Safutra  
201810215010

## ABSTRAK

**Afrizal Safutra. 201810215010.** Analisis Kelayakan Usaha Dan Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan SWOT Untuk Pembukaan Toko Boneka *Online* dan *Offline* (Studi Kasus : Azzam Toys).

Azzam toys adalah sebuah UMKM yang menjual boneka di kabupaten bekasi. Kalaupun tingkat hasil penjualan dari pesaing pada usaha sejenisnya yang disebabkan karena saat ini hanya baru melakukan penjualan melalui *online* saja membuat pemilik azzam toys berencana untuk membuka *offline store* boneka. Sebelum membuka *offline store* perlu dilakukannya penelitian untuk melakukan uji kelayakan usaha pada aspek *financial* dan aspek pasar & pemasaran serta melakukan analisa dengan menggunakan metode SWOT. Berdasarkan dari hasil perhitungan pada aspek *financial* didapatkan nilai BEP sebesar 19.536pcs, dengan nilai *payback periode* sebesar 10 bulan dan nilai NPV nya sebesar Rp.6.821.580 dengan nilai IRR sebesar 19% serta memiliki rasio keuntungan sebesar 1,2. Kemudian pada aspek pasar dan pemasaran, ukuran dan potensi pertumbuhan pasar dari target yang telah ditetapkan adalah sebesar Rp.3.372.420.561. Hasil analisa dengan metode SWOT, usaha azzam toys berada pada posisi kuadran 1 yang menunjukkan posisi yang sangat menguntungkan karena memiliki kekuatan yang dapat dimanfaatkan peluangnya untuk meningkatkan penjualan. Sehingga usaha yang akan dijalankan layak untuk dikembangkan.

Kata kunci (*sentence case*): *Financial*, Target, SWOT, Pemasaran, Kelayakan

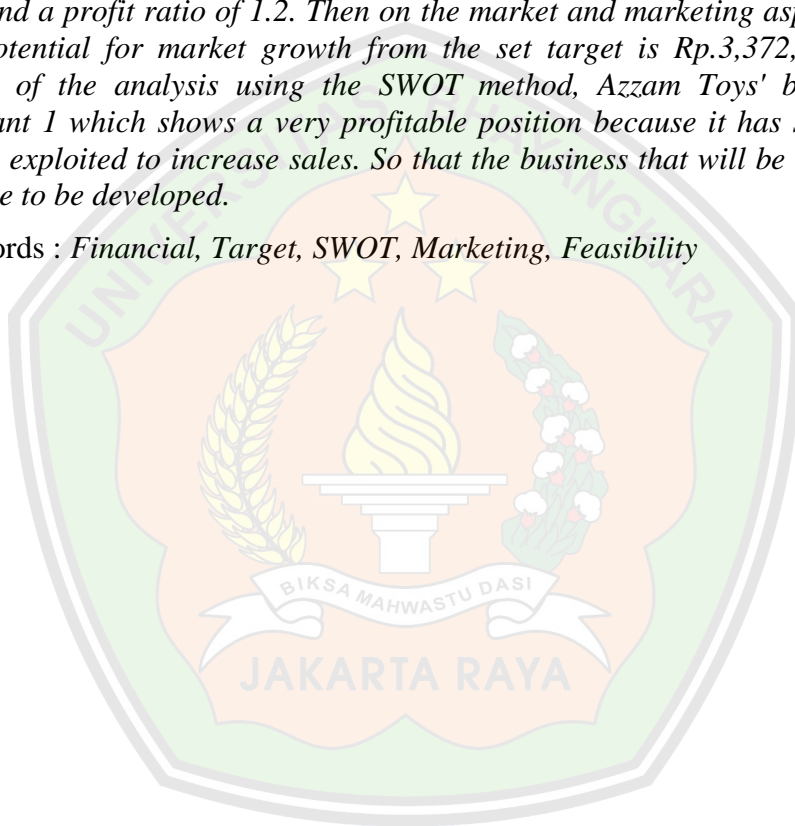


## ABSTRACT

**Afrizal Safutra. 201810215010.** *Analysis of Business Feasibility and Marketing Strategy Using a SWOT Approach in the Online Doll Home Industry (Case Study: Azzam Toys).*

*Azzam toys is an UMKM that sells dolls in Bekasi district. The low level of sales results from competitors in similar businesses is due to the fact that currently they are only selling online, making Azzam Toys owners plan to open an offline doll store. Before opening an offline store, it is necessary to conduct research to conduct a business feasibility test on financial aspects and market & marketing aspects as well as carry out an analysis using the SWOT method. Based on the calculation results on the financial aspect, the BEP value is 19,536, with a payback period of 10 months and an NPV value of Rp.6,821,580 with an IRR of 19% and a profit ratio of 1.2. Then on the market and marketing aspects, the size and potential for market growth from the set target is Rp.3,372,420,561. The results of the analysis using the SWOT method, Azzam Toys' business is in quadrant 1 which shows a very profitable position because it has strengths that can be exploited to increase sales. So that the business that will be carried out is feasible to be developed.*

**Keywords :** *Financial, Target, SWOT, Marketing, Feasibility*



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Afrizal Safutra  
NPM : 201810215010  
Fakultas/Program Studi : Teknik/Teknik Industri  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Hak bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusif Royalty-Free Right*), atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA DAN STRATEGI PEMASARAN  
DENGAN PENDEKATAN SWOT UNTUK PEMBUKAAN TOKO  
BONEKA *ONLINE* DAN *OFFLINE* (Studi Kasus: *Azzam Toys*).**

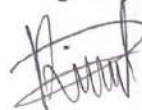
Beserta perangkat yang ada (bila diperlukan), dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya ini berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*data base*), mendistribusikannya dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : BEKASI  
Pada Tanggal : 18 Juli 2023

Yang menyatakan,



Afrizal Safutra  
201810215010



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa oleh karena anugrah dan rahmat-nya yang melimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu dan tanpa adanya halangan yang berarti.

Dalam proses penyusunan penelitian ini saya dapat belajar dan memahami kegiatan logistik secara langsung dengan berdasarkan pada teori-teori yang penulis dapatkan selama belajar di Teknik Industri Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penelitian ini juga menjadi salah satu syarat untuk kelulusan guna melengkapi sebagian syarat dalam mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1), Jurusan Teknik Industri Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis menyadari betul bahwa penelitian ini dapat selesai berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah bersedia memberikan saran dan masukan dalam menyusun dan menyelesaikan laporan Skripsi ini.

Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Drs. H. Bambang Karsono, SH., M.M. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Tulus Sukreni, S.T., M.T Selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ir. Zulkani Iskandar, M.T selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Denny Siregar, S.T., M.Sc selaku dosen pembimbing 1 dalam penyusunan skripsi.
5. Rifki Muhendra, S.Si, M.Si selaku dosen pembimbing 2 dalam penyusunan skripsi.
6. Bapak/Ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menuntut ilmu di fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

7. Kedua orang tua, kakak dan adik tercinta yang selalu memberikan doa serta dukungan yang memotivasi penulis menyelesaikan laporan ini.
8. Saudara Viky Romansa selaku saudara sepupu penulis selama menempuh kuliah di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
9. Teman-teman angkatan 2018 kelas TID-B2 yang telah memberikan banyak wawasan untuk saya selama menjalani perkuliahan di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah banyak membantu dalam proses penyelesaian penelitian ini

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan penelitian ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis berharap kritik dan saran yang bersifat membangun guna kesempurnaan dan pembelajaran ke depan yang lebih baik.

Akhirnya semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Amin.

Bekasi, 18 Juli 2023



Afrizal Safutra  
201810215010

# DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Batasan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.7 Waktu dan Tempat Penelitian.....	9
1.8 Metode Penelitian .....	9
1.9 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
2.1 Studi Kelayakan Usaha.....	12
2.1.1 Tujuan dan Manfaat Studi Kelayakan Usaha.....	12
2.1.2 Aspek-Aspek Studi Kelayakan Usaha .....	14
2.1.3 Kriteria Penilaian Investasi .....	16
2.2 Pemasaran.....	18
2.2.1 Strategi Pemasaran.....	19
2.3 Analisa SWOT.....	21
2.4 Biaya Operasional.....	23
2.4.1 Kategori Biaya Operasional .....	24

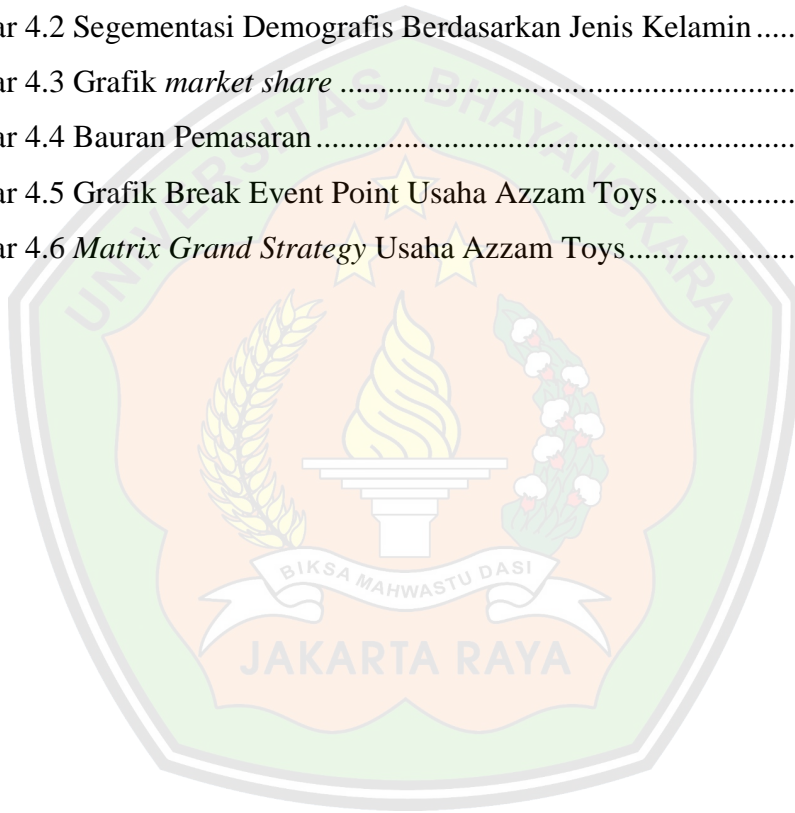
2.4.2	Jenis Biaya Operasional .....	25
2.5	Metode STP ( <i>Segmentation Targeting dan Positioning</i> ) .....	25
2.6	Bauran Pemasaran .....	27
2.7	<i>Skala Likert</i> .....	28
2.8	Penelitian Terdahulu .....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>31</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	31
3.1.1	Sumber Data .....	31
3.2	Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.3	Teknik Pengolahan Data .....	32
3.3.1	Analisis aspek <i>non-financial</i> .....	32
3.3.2	Analisis Aspek <i>Financial</i> .....	32
3.3.3	Analisa SWOT .....	33
3.3.3.1	<i>Matrix IFAS-EFAS</i> .....	34
3.4	Kerangka Berpikir .....	35
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>36</b>
4.1	Pengumpulan Data .....	36
4.2	Pengolahan Data .....	37
4.2.1	Uji Kelayakan Aspek Pasar Dan Pemasaran .....	37
4.2.2	Uji Kelayakan Aspek <i>Financial</i> .....	44
4.2.3	Analisa SWOT .....	51
4.2.4	<i>Matrix Grand Strategy</i> .....	55
4.3	Pembahasan .....	57
4.4	Hasil Analisis .....	59
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>63</b>
5.1	Kesimpulan .....	63
5.2	Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>64</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Boneka Periode Oktober 2021 - September 2022 .....	3
Tabel 1.2 Data kelebihan dan kekurangan usaha .....	4
Tabel 1.3 Hasil Kuisisioner Tingkat Kepuasan .....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 4.1 Data Varian Ukuran Boneka Yang Dijual Azzam Toys .....	36
Tabel 4.2 Data Margin Profit All Varian Boneka Azzam Toys.....	37
Tabel 4.3 Data Jumlah Penduduk Perempuan Berdasarkan Kategori Umur .....	40
Tabel 4.4 Produk Yang Dijual .....	42
Tabel 4.5 Harga Yang Ditawarkan .....	43
Tabel 4.6 Data hasil penjualan Azzam Toys 1 tahun terakhir .....	44
Tabel 4.7 Data Biaya Investasi.....	45
Tabel 4.8 Data Modal Awal Investasi.....	45
Tabel 4.9 Data Rincian Biaya Operasional .....	46
Tabel 4.10 Estimasi Arus Kas Azzam Toys.....	46
Tabel 4.11 Hasil perhitungan uji kelayakan usaha.....	51
Tabel 4.12 Skala Rating Penilaian .....	52
Tabel 4.13 Faktor Internal Dari Bisnis Azzam Toys .....	52
Tabel 4.14 Hasil Evaluasi Faktor Internal.....	53
Tabel 4.15 Faktor Eksternal dari bisnis Azzam Toys .....	54
Tabel 4.16 Hasil Evaluasi Faktor Eksternal .....	55
Tabel 4.17 Uji Kelayakan Aspek <i>Financial</i> .....	59
Tabel 4.18 <i>Matrix</i> SWOT Usaha Boneka Azzam Toys.....	60

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Variasi Boneka Azzam Toys.....	2
Gambar 1.2 Grafik Penjualan Oktober 2021 - September 2022 .....	3
Gambar 1.3 Histogram Perbandingan Penjualan Dengan Pesaing .....	5
Gambar 2.1 Diagram Kelayakan Usaha.....	16
Gambar 3.1 Kerangka Pikir.....	35
Gambar 4.1 Segementasi Demografis Berdasarkan Usia .....	38
Gambar 4.2 Segementasi Demografis Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
Gambar 4.3 Grafik <i>market share</i> .....	41
Gambar 4.4 Bauran Pemasaran .....	42
Gambar 4.5 Grafik Break Event Point Usaha Azzam Toys.....	47
Gambar 4.6 <i>Matrix Grand Strategy</i> Usaha Azzam Toys.....	56



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Lembar Cek Plagiasi
- Lampiran 2. Biodata Peneliti - cv
- Lampiran 3. Kartu Bimbingan Skripsi

