

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan beberapa kesimpulan yang didapatkan dari bab 1 sampai bab 4 adalah :

1. Berdasarkan hasil perhitungan pada aspek *financial* antara lain BEP maka nilai atau jumlah yang harus dijual produk 19.536 pcs, dengan nilai *payback periode* atau waktu pengembalian 10 bulan dan nilai NPV nya sebesar Rp6.821.580 dengan nilai IRR sebesar 19% serta memiliki rasio keuntungan sebesar 1,2. Kemudian pada aspek pasar dan pemasaran, ukuran dan potensi pertumbuhan pasar dari target yang telah ditetapkan adalah sebesar Rp3.372.420.561 sehingga dapat disimpulkan bawah usaha boneka azzam toys layak untuk dilajutkan baik dari aspek *financial* dan aspek pasar dan pemasaran.
2. Berdsasarkan dari hasil analisa dengan metode SWOT, *matrix grand strategy* dari usaha boneka yang dijalankan azzam toys berada pada posisi *kuadran 1* yang mana menunjukkan posisi yang sangat menguntungkan karena memiliki kekuatan yang dapat dimanfaatkan peluangya untuk meningkatkan penjualannya dengan menjamin kualitas produk yang ditawarkan serta mengembangkan potensi pasar dengan membuka *offline store* dan menambah *platfrom* penjualan melalui *e-commerce online*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan, saran yang dapat diberikan oleh penulis adalah:

1. Pembukaan *offline store* untuk usaha boneka Azzam Toys yang ingin dilakukan oleh pemiliki Azzam Toys dapat dilanjutkan ketahap pembukaan toko *offline* dilihat dari dari hasil aspek finansial layak dijalankan. serta perlu meningkatkan promosi dengan menggunakan digital marketing seperti Tiktok ads, Tokopedia ads, Lazada ads, dll.
2. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi untuk penelitian lainnya dalam melakukan uji kelayakan usaha dengan menggunakan metode SWOT dan metode STP (*segmentasi, targeting dan positioning*).