

DAFTAR PUSTAKA

- David, F. (2011). *Strategic Management: Concepts and Classes* (Edisi 12).
- Fajar, R. N. (2021). Analisis Kelayakan Usaha Dan Strategi Pemasaran Dengan SWOT Pada Home Industri CLOthing Online. *Repository Universitas Bhayangkara Jakarta Raya*.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan: Pendekatan Rasio Keuangan*. CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hillal, R. F. (2018). SWOT Analisis Dan Studi Kelayakan Bisnis (Studi Kasus Pendirian Jusana Hotel DI Wilayah Kulonprogo). *Jurnal Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Jumingan. (2018). *Analisis Laporan Keuangan* (Cetakan Ke). Bumi Aksara.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Kasmir, & Jakfar. (2016). *Studi Kelayakan Bisnis* (Cetakan ke). Kencana.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Erlangga).
- Mahfudza, N. R. N., & Qomariyah, S. N. (2021). Kelayakan UMKM Dengan Pendekatan Analisis SWOT (Studi Kasus Di RUS Mekar Sari PKK Pulorejo, Ngoro, Jombang). *Agriscience, Volume 1 N*(ISSN: 2745-7427).
- Nurzam, F. D. (2018). Studi Kelayakan Bisnis Dan Analisis SWOT - PIECES (Studi Kasus : E-Commerce Broker Mobil Yogyakarta). *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Multimedia, ISSN : 2302-3805*.
- Rambat, R. (2006). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Ke-2). Salemba Empat.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT: Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2017). *Customer Care Excellent Meningkatkan Kinerja Perusahaan melalui Pelayanan Prima Plus Analisis Kasus Jasa Raharja*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ratnasari, D., Astuti, N., & Manullang, R. R. (2021). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Usaha Ikan Hias Lokal Khas Bangka Belitung Di Wilayah Kota Pangkalpinang. *Jurnal Media Wahana Ekonomika, Vol. 18 No*.
- Sabariah. (2017). *Manajemen Strategis*. Pustaka Pelajar.
- Stanton, W. J. (1996). *Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Sugiyono, D. (2018). Metode penelitian kuatintatif , kualitatif dan R & D / Sugiyono. In *Bandung: Alfabeta*.
- Sulastri, L. (2016). *Studi Kelayakan Bisnis untuk Wirausaha*. LaGood's Publishing.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. ANDI.
- Wardiyah, M. L. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Pustaka Setia.