

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan di atas maka dapat disimpulkan pada penelitian ini yaitu sebagai berikut

1. Berdasarkan analisis matrik IFAS didapatkan total skor yang dimiliki CV. XYZ sebesar 6,731, sedangkan analisis matrik EFAS sebesar 6,033. Kekuatan utama yang dimiliki yaitu *Conveyer belt* berkualitas dengan garansi 1 tahun. Kelemahan utama CV. XYZ adalah Jumlah SDM kurang memadai yaitu 4-6 karyawan. Peluang utama CV. XYZ adalah Pangsa pasar yang potensial yaitu industri dalam otomasi material handling, sedangkan ancaman CV. XYZ adalah Harga material *conveyor* tidak stabil.
2. Posisi pemasaran CV. XYZ terletak berada pada kuadran I pada posisi *aggressive*, yang mana alternatif ini mempunyai potensi untuk berkembang memanfaatkan kekuatan dan peluang tetapi kelemahan dan ancaman harus tetap diperhatikan
3. Berdasarkan hasil analisis metode QSPM maka didapatkan urutan strategi berdasarkan nilai TAS yaitu mempertahankan kualitas produk lebih efisien dan berkembang di dunia industri *conveyor* (SO 1), menjaga hubungan baik dengan customer dan melakukan promosi agar bisa bersaing dengan kompetitor (WO 1), selalu berkomitmen meningkatkan kualitas produk yang ada (ST 1), dan melakukan kordinasi menggunakan invoice dengan kesepakatan 2 belah pihak (WT 1)

5.2. Saran

1. CV. XYZ melakukan analisa untuk meminimalisir kelemahan dengan cara memperbarui dari strategi pemasarannya berhubung dengan kuantiti data penjualan yang rendah maka diperlukan strategi tingkat pemasaran yang bagus, sistem pembayaran menggunakan *invoice* dengan kesepakatan dua belah pihak, sistem promosi produk seperti membuat website dan meningkatkan jumlah sdm untuk memenuhi kebutuhan dari segi penjualan.

2. CV. CYZ menerapkan strategi SWOT & QSPM sebagai strategi alternatif untuk meningkatkan volume penjualan dan untuk keberlangsungan CV. XYZ.
3. CV. XYZ melakukan penambahan sistem promosi untuk mempertahankan *customer* dan membuat brosur *catalog*.
4. Untuk peneliti ini dapat membahas dari segi finansial dan profitabilitas pada CV. XYZ

