

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Adapun dari hasil di atas dapat di analisa dari penelitian ini maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Ada faktor internal berupa kekurangan yang dapat menimbulkan penyebab penurunan penjualan : banyak nya produk yang dikeluarkan sehingga konsumen tidak mengetahui keseleruhan produk yang ada, konsep dan desain yang relative sama sementara karakterkonsumen berbeda-beda, dan ada faktor eksternal sebagai ancaman: muncul banyak nya pesaing yang memiliki produk yang sama dan desain gordyn yang sama modelnya ,

2.Tindakan yang harus diambil berdasarkan QSPM Melakukan inovasi baru terhadap produk karena dengan meningkatnya minat masyarakat ini harus dibarengi agar masyarakat tidak merasa jenuh dan bosan , Memberikan pelayanan penjualan dengan baik terhadap para konsumen agar loyalitas konsumen dipertahankan dengan meningkatnya perkembangan dibidang usaha ini, kemudian Membuat konsep dan desain yang memiliki ciri khas agar konsumen tidak suka tertukar dengan usaha para pesaing Berani berinovasi menjual jenis jenis model gordyn yang lebih banyak lagi, selanjutnya Mempertahan kan kualitas gordyn agar para konsumen tetap konsisten membeli produk di UKM Wisma Gordyn, Mempertahan kan kualitas gordyn agar para konsumen tetap konsisten membeli produk di UKM Wisma Gordyn, lalu Membuat pengenalan produk lebih dalam lagi agar lebih tepat sasaran dan tersampaikan dengan baik dan Mengembangkan sistem promosi melalui digitalisasi dengan baik.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari peneliti yang telah selesai, maka peneliti memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat dan digunakan untuk pengembangan UKM Wisma Gordyn, berikut beberapa saran :

1. UKM Wisma Gordyn membuat potongan harga supaya konsumen membeli lebih banyak dari biasanya.
2. UKM Wisma Gordyn diharapkan tetap menjaga kualitas gordyn upaya tetap unggul dari kompetitor.
3. UKM Wisma Gordyn memanfaatkan adanya beberapa pembangunan perumahan, Apartmen di sekitar wilayah Bekasi utara agar bisa menarik pelanggan untuk membeli gordyn di UKM Wisma Gordyn
4. UKM Wisma Gordyn diharapkan dapat memanfaatkan peluang yang ada secara maksimal dengan mengikuti perkembangan modern, yaitu dengan menggunakan media social agar membantu dalam berkomunikasi kepada pelanggan agar tidak mengandalkan toko secara langsung antar orang ke orang atau face to face.