

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Muhammad Jihad, Qurtubi Qurtubi, And Meilinda Fitriani Nur Maghfiroh. "Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Swot Dan Qspm Untuk Meningkatkan Penjualan Beras." *Jurnal Intech Teknik Industri Universitas Serang Raya* 8.1 (2022): 61-67.
- Amanah, Dita, And Fauziah Agustini. "Strategi Pengembangan Produk Taman Margasatwa Medan, Indonesia." (2016): 130-142.
- Baroto, T., & Purbohadiningrat, C. (2014). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Ppob Kipo Menggunakan Analisis Swot Dan Qspm. *Jurnal Teknik Industri, Vol. 15, No. 1*,
- Dacholfany, M. Ihsan. "Inisiasi Strategi Manajemen Lembaga Pendidikan Islam Dalam Meningkatkan Mutu Sumber Daya Manusia Islami Di Indonesia Dalam Menghadapi Era Globalisasi." *At-Tajdid: Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Islam* 1.01 (2017).
- David, R. F. 2010. *Strategic Management*, Jakarta : Salemba Empat
- Dewi, Putri Sukma, Et Al. "Singgah Pai: Aplikasi Android Untuk Melestarikan Budaya Lampung." *Jurusan Matematika Fakultas Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Lampung* 62 (2018).
- Fauziyah, R. (2022). Persaingan Pelaku Usaha Gorden Di Kabupaten Barru Analisis.
- Hery, Ivander. *Strategic Marketing Analysis Of Paper Company X Using Ie Matrix And Swot Matrix/[Book]*. Diss. Universitas Pelita Harapan, 2018.
- Hilfanisa, G. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Umkm Dalam Upaya Meningkatkan Perekonomian Pedagang Menurut Perspektif Ekonomi Syariah(Studi Terhadap Pedagang Di Pasar Manggeng) .
- Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia, 2(1), 118.
- Kusumah, Reynaldy Teja, And Hendy Suryana. "Model Analisis Swot Dan Qspm Dalam Pemilihan Strategi Pemasaran Distro Botrock Cianjur." *Ienaco (Industrial Engineering National Conference)* 6 2018, 2018.
- Pasaribu, H. F. (2018). Penerapan Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Pada Pt. Arma Anugerah Abadi Medan .
- Prawitasari, S. Y. (2010). Analisis Swot Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran Berdaya Saing.
- Prayudi, D., & Yulistria, R. (2020). Penggunaan Matriks Swot Dan Metode Qspm Pada Strategi Pemasaran Jasa Wedding Organizer: Studikasuk Pada Umkm Gosimplywedding Sukabumi. *Vol. 9 No. 2* , 224 – 240.

- Putri, N. E., Astuti, R., & Putri, S. A. (2016). Perencanaan S           Trategi Pengembangan Restoran Menggunakan Analisis Swot Dan Metode Qspm (Quantitative Strategic Planning Matriks) (Studi Kasus Restoran Big Burger Malang) . *Jurnal Industria* , 93-106.
- Qanita, A. (2020). Analisis Strategi Dengan Metode Swot Dan Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus Pada D'gruz Caffé Di Kecamatan Bluto Sumenep. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol. 1 No. 2*, 11-23.
- Saputra, Muhammad Rizqi, Abdul Kohar Mudzakir, And Dian Ayunita Nugraheni Nurmala Dewi. "Analisis Kualitas Pelayanan Jasa Tempat Pelelangan Ikan Dengan Metode Potential Gain Customer Value Di Pelabuhan Perikanan Samudera Cilacap." *Jurnal Perikanan Tangkap: Indonesian Journal Of Capture Fisheries* 1.01 (2017).
- Sedyati. (2015). Analisis Pemberdayaan Umkm Dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancan Pasar Global, *Jurnal*
- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks Swot Dan Qspm (Studikusus: Restoran Ws Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 46-53.
- Suci, R. P. (2009). Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, Dan Strategi Bisnis (Studi Pada Industri Kecil Menengah Bordir Di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* , 46-58
- Sugianto, C. A., & Hongdiyanto, C. (2017). Perumusan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Qspm Pada Bisnis Sambal Noesantara . *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis Volume 2, Nomor 1*, 106-115.
- Widiyarini, & Hunusalela, Z. F. (2019). Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis Swot Dan Qspm Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Pt Primavista Solusi. *Journal Of Applied Business And Economic Vol. 5 No. 4*, 2019.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategi*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi.



