

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, A. (2016). *PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN DENGAN PENDEKATAN TUBBY. 1*.
- Aprilius, A., Pono, M., & Munir, A. R. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Restoran Menggunakan Analisis Swot Dan Qspm (Quantitatif Strategic Planning) Di Restoran La Pizza Makassar. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial*, 9(1), 53–61. <https://doi.org/10.35724/jies.v9i1.735>
- Atikah, N. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Swot Dan Qspm (Studi Kasus: Restoran Ramen Aboy). *Jurnal MEBIS (Manajemen Dan Bisnis)*, 6(1), 88–99. <https://doi.org/10.33005/mebis.v6i1.208>
- Coffee, D. I., & Moja, S. (2021). 1), 2). 5.
- Dan, P. K., & Bahrudin, M. (n.d.). *LOYALITAS PELANGGAN*.
- Entrepreneurship, P. (n.d.). *No Title*.
- Hidayah, I., Ariefiantoro, T., Nugroho, D. W. P. S., & Suryawardana, E. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu). *Solusi*, 19(1), 76–82. <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i1.3001>
- Kastanya, R. S. P., Sapari, L. S. J., & Maryen, A. (2022). Analisis Strategi Pemasaran untuk Peningkatan Volume Penjualan Produk Kuliner Khas Korea Selatan (Studi Kasus Pada Holdak Sorong). *Students' Difficulties at Elementary School in Increasing Literacy Ability*, 4(1), 1–15.
- Kunci, K., & Rangkuti, F. (2004). *Zuhrotun Nisak*.
- Lele, A. C. (2019). *Digital Digital Repository Repository Universitas Universitas Jember Jember Digital Digital Repository Repository Universitas Universitas Jember Jember*.
- Mandasari, P. (2010). *Perumusan Strategi Pengembangan Agroindustri Skala Mikro-kecil di Kabupaten Karanganyar dengan Metode AHP dan QSPM*.
- Mujahid, A., Isharyani, M. E., & Widada, D. (2018). *Analisis Strategi Pemasaran*

*Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrik ( QSPM ) Studi Kasus : Borneo Project. 7(2), 111–118.*

Nasution, E. M. (2020). IBF: Islamic Business and Finance, Vol. 1, No. 1, April 2020. *IBF: Islamic Business and Finance, 1(1), 79–102.*

*No Title. (2016).*

Putra F, Maniyani A, & Iklimaturrizza M. (2021). *Jurnal Teknik Industri. Jurnal Teknik Industri, 2(1), 51–57.*

Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2016). Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri, 5(1), 46–53.* <https://doi.org/10.21776/ub.industria.2016.005.01.6>

Sugianto, C. A., & Hongdiyanto, C. (2017). Perumusan Strategi Pemasaran menggunakan Metode QSPM pada Bisnis Sambal Noesantara. *Jurnal PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis, 2(1), 106–115.*

Sylvia, R. (2019). *UD RAHMANI SASIRANGAN KABUPATEN BANJAR. 12(1), 51–62.*

Tanisri, R. H. A., & Fauzan, M. (2022). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Rak Sepatu Gantung Menggunakan Metode SWOT Dan QSPM Pada CV. Fafa Mandiri. *Journal of Industrial Engineering Scientific Journal on Research and Application of Industrial System, 07(2), 146–155.*

Widowati, M., & Andrianto, F. (2022). Analisis Swot Untuk Pengembangan Bisnis. *Jurnal Teknologika (Jurnal Teknik-Logika-Matematika), 21.*

Yulianthini, N. N. (2020). *Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada pusaka kebaya di singaraja. 2(1), 61–73.*