

**STRATEGI PEMASARAN USAHA MIKRO KECIL
DAN MENENGAH DENGAN MENGGUNAKAN
ANALISIS SWOT**

(STUDI KASUS UMKM ASRAF KEBAB)

SKRIPSI

Oleh:

DANU PRASETYO WIBOWO

201710215174



PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2023

**STRATEGI PEMASARAN USAHA MIKRO KECIL
DAN MENENGAH DENGAN MENGGUNAKAN
ANALISIS SWOT**

(STUDI KASUS UMKM ASRAF KEBAB)

SKRIPSI

Oleh:

DANU PRASETYO WIBOWO

201710215174



PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2023

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah dengan Menggunakan Analisis SWOT (Studi Kasus UMKM Asraf Kebab)

Nama Mahasiswa : Danu Prasetyo Wibowo

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710215174

Program Studi/Fakultas : Teknik/Teknik Industri

Tanggal Lulus Sidang Skripsi : 26 Mei 2023



Dosen Pembimbing I

Dr. Dra. Tyastuti Sri Lestari, M.M.
NIDN 0327036701

Dosen Pembimbing II

Tubagus Hedi Saepudin S.T., M.M.
NIDN 0413117602

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah dengan Menggunakan Analisis SWOT (Studi Kasus UMKM Asraf Kebab)

Nama Mahasiswa : Danu Prasetyo Wibowo

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710215174

Program Studi/Fakultas : Teknik/Teknik Industri

Tanggal Lulus Sidang Skripsi : 26 Mei 2023

Bekasi, 7 Juni 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Ir. Zulkani Sinaga, M.T.
NIDN 0331016905

Penguji I : Rifki Muhendra, S.Si., M.Si.
NIDN 0306108704

Penguji II : Dr. Dra. Tyastuti Sri Lestari, M.M.
NIDN 0327036701



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Teknik Industri

Dekan
Fakultas Teknik



Ir. Zulkani Sinaga, M.T.
NIDN 0331016905



Dr. Tulus Sukreni, S.T., M.T.
NIDN 0324047505

LEMBAR PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi saya yang berjudul :

“Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah dengan Menggunakan Analisis SWOT (Studi Kasus UMKM Asraf Kebab)”

Skripsi ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui media Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 5 Juni 2023
Yang Membuat pernyataan




METERAI TEMPEL
487AKX452634506
Danu Prasetyo Wibowo
201710215174

ABSTRAK

Danu Prasetyo Wibowo, 201710215174. Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah dengan Menggunakan Analisis SWOT (Studi Kasus UMKM Asraf Kebab).

UMKM Asraf Kebab merupakan suatu usaha kecil yang bergerak dibidang pengolahan makanan. Permasalahan yang dihadapi oleh pemilik usaha tersebut adalah tidak tercapainya target penjualan produk kebabnya, sehingga mengakibatkan penjualan UMKM Asraf Kebab menurun. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor dalam, luar, dan memberikan usulan penerapan strategi apa yang sebaiknya digunakan. Penelitian ini menggunakan analisis STP (*Segmentation-Targetting-Positioning*), Kompetitor, dan analisis SWOT. Hasil dari penelitian ini penerapan strategi yang harus dilakukan UMKM Asraf Kebab yaitu, *Growth Oriented Strategy*. Hal ini karena berada kuadran pertama dimana kuadran itu merupakan situasi yang sangat menguntungkan. Selanjutnya strategi yang harus menjadikan sebuah usulan penerapan pada UMKM Asraf Kebab dengan kondisi UMKM pada saat ini adalah strategi Bekerja sama dengan distributor lain untuk memasarkan produk di kota besar. Meningkatkan suplemen produknya berdasarkan saran dan permintaan konsumen. Menerapkan promosi harga yang lebih murah dibanding pesaing. Adapun mempromosikan UMKM Asraf Kebab melalui media sosial dengan motif penjualan *Online Marketing*, dan *Merger* dengan beberapa *Platform E-Commerce* sebagai sarana untuk menargetkan pasar ke konsumen.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, SWOT, *Online Marketing*, STP

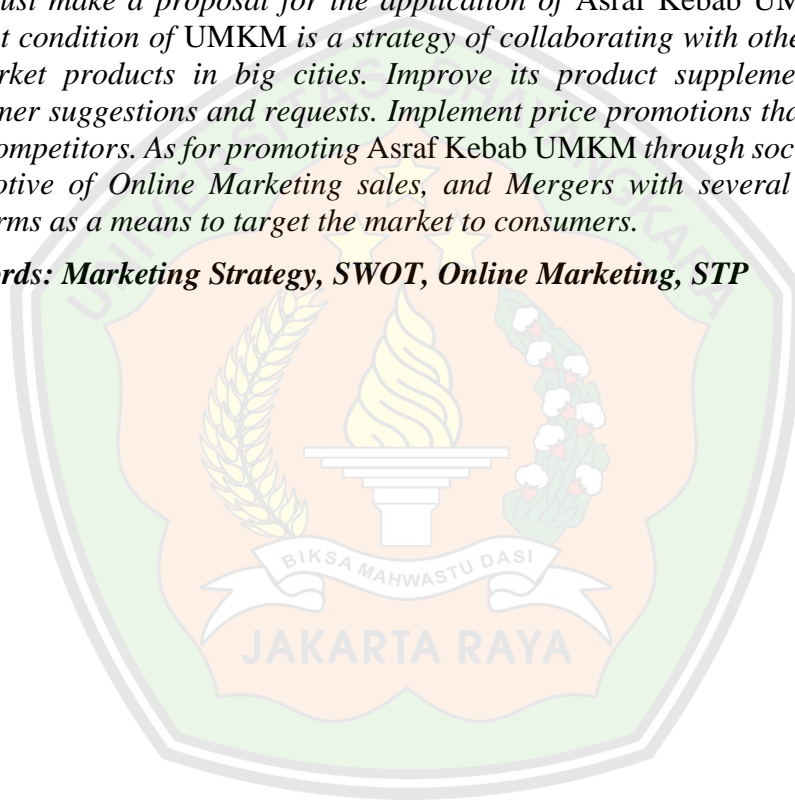


ABSTRACT

Danu Prasetyo Wibowo, 201710215174. *Marketing Strategy Micro, Small and Medium Enterprises Using SWOT Analys (Case Study of UMKM Asraf Kebab)*

UMKM Asraf Kebab is a small business engaged in food processing. The problem faced by these business owners is the non-achievement of the sales target of their kebab products, resulting in the decline in sales of Asraf Kebab UMKM. This study aims to determine the inside, outside, and provide suggestions for the implementation of what strategies should be used. This research uses STP (Segmentation-Targetting-Positioning), Competitor, and SWOT analysis. The results of this study are the implementation of strategies that must be carried out by Asraf Kebab UMKM, namely, Growth Oriented Strategy. This is because it is the first quadrant where it is a very favorable situation. Furthermore, the strategy that must make a proposal for the application of Asraf Kebab UMKM with the current condition of UMKM is a strategy of collaborating with other distributors to market products in big cities. Improve its product supplements based on consumer suggestions and requests. Implement price promotions that are cheaper than competitors. As for promoting Asraf Kebab UMKM through social media with the motive of Online Marketing sales, and Mergers with several E-Commerce Platforms as a means to target the market to consumers.

Keywords: *Marketing Strategy, SWOT, Online Marketing, STP*



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Danu Prasetyo Wibowo

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710215174

Program Studi Fakultas : Teknik Industri

Jenis Karya : Skripsi/Tesis/Karya Ilmiah

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Hak bebas Non-Eksklusif (*Non Exclusive Royalty-Free Right*), atas skripsi saya yang berjudul:

**STRATEGI PEMASARAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT (STUDI KASUS UMKM
ASRAF KEBAB)**

Beserta perangkat yang ada (bila diperlukan) dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya berhak menyimpan, mengalih media/format, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikan dan menampilkan publikasinya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya sebagai pemilik hak cipta. Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam skripsi ini menjadi tanggung jawab pribadi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Bekasi, 7 Juni 2023

Yang membuat pernyataan



Danu Prasetyo Wibowo
201710215174

KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur untuk kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, karunia serta hidayah-Nya yang sangat berlimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan sangat baik. Serta tidak lupa shalawat serta salam penulis junjungkan kepada baginda Nabi Besar Muhammad SAW yang menjadikan suri tauladan bagi kita semua. Dan tentunya penulis sangat berterima kasih kepada kedua orang tua serta keluarga yang telah memberi perhatian, mendukung dan membantu selama penyusunan Skripsi ini sampai selesai.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S1) pada fakultas Teknik, program studi Teknik Industri Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam proses pengumpulan data dan penulis, penyusun telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Proposal Skripsi:

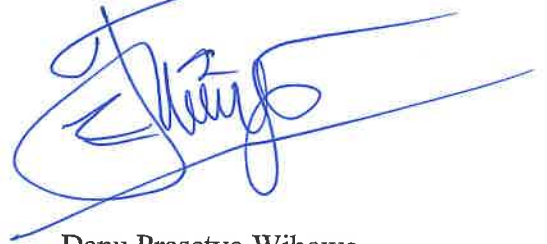
1. Kedua orang tua dan keluarga saya yang telah memberi perhatian, mendukung dan membantu saya dalam penyusunan skripsi.
2. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Tulus Sukreni, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Ir. Zulkani Sinaga, M.T. selaku Ketua Program Studi Teknik Industri/Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Ibu Dr. Dra. Tyastuti Sri Lestari, M.M. selaku Dosen Pembimbing Pertama.
6. Bapak Tubagus Hedi Saepudin S.T., M.M. selaku Dosen Pembimbing Kedua.
7. Saudari Leoni Ismoyo Putri Wibowo selaku Pemilik UMKM Asraf Kebab.
8. Saudari Intan Damayanti S.Kom. selaku Motivator dalam memberikan masukan untuk penyelesaian skripsi.
9. Saudara Muhammad Ferdiansyah Dwi Rizki S.T. selaku teman seperjuangan yang ikut serta membantu menyelesaikan skripsi.

10. Saudara Muhamad Dava Adipta S.T. selaku Mentoring yang memberikan arahan dalam menyelesaikan skripsi.
11. Saudari Adinda Safitri A.md. selaku orang paling istimewa yang telah menyemangati dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Kepada teman-teman kelas TIDA4 angkatan 2017 yang telah saling membantu, menyemangati dan melepaskan penat dalam penyusunan skripsi.
13. Teman-teman Teknik Industri Angkatan 2017 yang telah membantu penyusunan skripsi ini.
14. Kepada Maulana Hamzah selaku pengurus kedai Bang Ben yang telah memfasilitasi tempat dalam penyusunan skripsi ini.
15. Kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu namanya.

Saya sadar bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangannya, oleh karena itu kritik dan sarannya akan saya terima dengan lapang dada untuk pembelajaran saya kedepannya lagi.

Akhir kata dari penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat yang sangat besar bagi semuanya.

Bekasi, 20 Februari 2023



Danu Prasetyo Wibowo

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Batasan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.7 Metode Penelitian.....	8
1.8 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Strategi	10
2.2 Pemasaran	11
2.3 Strategi Pemasaran	13

2.4	Analisis SWOT	16
2.4.1	Tujuan dan Manfaat Analisis SWOT.....	17
2.4.2	Matriks SWOT	18
2.4.3	Matriks IFE dan EFE	20
2.5	Kuadran Analisis SWOT.....	22
2.6	Usaha Mikro kecil dan Menengah	24
2.6.1	Definisi UMKM.....	24
2.6.2	Peran UMKM Bagi Ekonomi	26
2.6.3	Kendala yang dihadapi UMKM.....	26
2.7	Media Sosial.....	28
2.7.1	Pengertian Media Sosial.....	28
2.7.2	Manfaat Media Sosial	28
2.7.3	Macam-macam Media Sosial.....	29
2.8	Penelitian Terdahulu	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		34
3.1	Jenis Penelitian.....	34
3.2	Objek Penelitian	34
3.3	Jenis dan sumber Data.....	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5	Populasi dan sampling	36
3.6	Teknik Analisis Data.....	37
3.7	Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal	38
3.8	Analisis <i>Segmentation-Targetting-Positioning</i> (STP)	38
3.9	Analisis Kompetitor	40
3.10	Matriks EFAS IFAS.....	40
3.10.1	Matriks IFAS.....	40

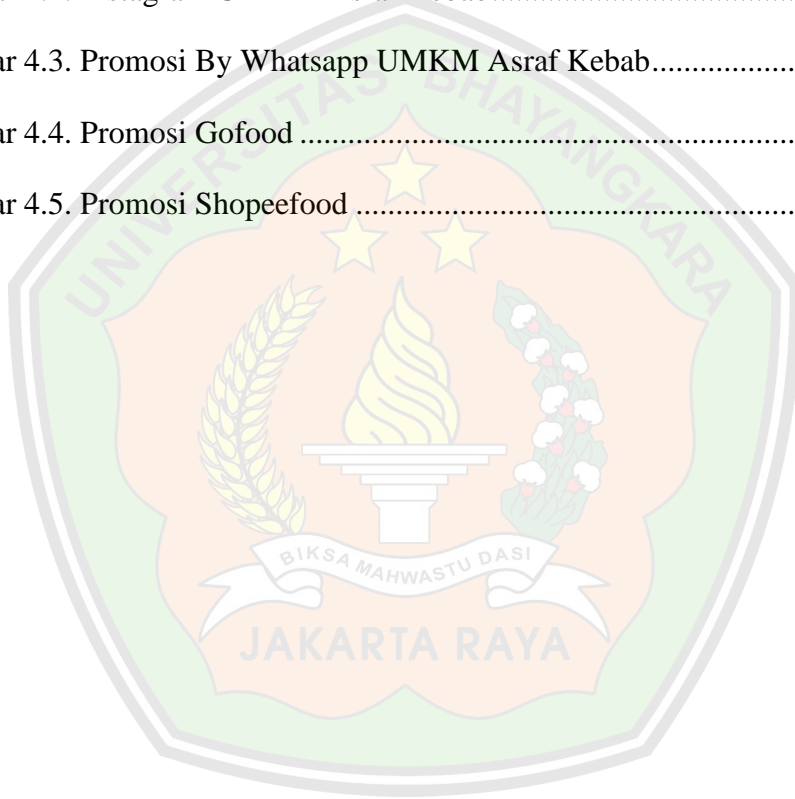
3.10.2 Matriks EFAS	40
3.11 Matriks TWOS dan SWOT.....	41
3.12 Analisis SWOT	42
3.13 Matriks Grand Strategy	42
3.14 Kerangka Penelitian	44
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian.....	45
4.2 Data Pesaing.....	45
4.3 Responden	47
4.4 Uji Instrumen Penelitian	48
4.4.1 Uji Validitas	48
4.4.2 Uji Reliabilitas	49
4.5 Analisis Faktor Internal dan Eksternal UMKM Asraf Kebab.....	50
4.6 Analisis <i>Segmentation-Targeting-Positioning</i> (STP)	55
4.7 Analisis Kompetitor	56
4.8 Matriks IFAS dan EFAS	58
4.9 Analisis SWOT	63
4.10 Usulan Penerapan Strategi Pemasaran UMKM Asraf Kebab.....	70
4.11 Strategi Pemasaran dalam Mempromosikan Produk Kebab.....	71
BAB V PENUTUP.....	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Data Penjualan Dan Pendapatan UMKM Asraf Kebab Tahun 2022.....	3
Tabel 1.2. Tabel Data Pesaing UMKM Asraf Kebab	5
Tabel 2.1. Matriks SWOT.....	19
Tabel 2.2. Tabel Bobot Nilai dan Rating Nilai	20
Tabel 2.3. Matriks IFE	21
Tabel 2.4. Matriks EFE	22
Tabel 2.5. Penelitian Terdahulu	30
Tabel 2.6. Penelitian Terdahulu (Lanjutan)	31
Tabel 2.7. Penelitian Terdahulu (Lanjutan)	32
Tabel 2.8. Penelitian Terdahulu (Lanjutan)	33
Tabel 4.1. Data Pesaing.....	46
Tabel 4.2. Rumus Slovin.....	47
Tabel 4.3. Uji Validitas <i>Strength</i>	48
Tabel 4.4. Uji Validitas <i>Weakness</i>	48
Tabel 4.5. Uji Validitas <i>Opportunity</i>	49
Tabel 4.6. Uji Validitas <i>Threat</i>	49
Tabel 4.7. Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4.8. Segmentasi Pasar UMKM Asraf Kebab	55
Tabel 4.9. Analisa Kompetitor	57
Tabel 4.10. Penentuan Bobot Faktor-Faktor <i>Strength</i> dan <i>Weakness</i>	58
Tabel 4.11. Penentuan Bobot Faktor – Faktor <i>Opportunity</i> dan <i>Threat</i>	59
Tabel 4.12. Matriks Ifas (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)	60
Tabel 4.13. Matriks Efes (<i>External Factor Analysis Summary</i>)	62
Tabel 4.14. Matriks SWOT Asraf Kebab.....	64

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Logo Asraf Kebab	2
Gambar 2.1. Kuadran SWOT	23
Gambar 3.1. Diagram Analisis SWOT	43
Gambar 3.2. Kerangka Berfikir.....	44
Gambar 4.1. Diagram Cartesius Analisis SWOT.....	63
Gambar 4.2. Instagram UMKM Asraf Kebab.....	71
Gambar 4.3. Promosi By Whatsapp UMKM Asraf Kebab.....	72
Gambar 4.4. Promosi Gofood	73
Gambar 4.5. Promosi Shopeefood	74



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Tabel Perhitungan Uji Validitas Menggunakan SPSS
- Lampiran 2. Tabel Perhitungan Uji Reliabilitas Menggunakan SPSS
- Lampiran 3. Form Kuisioner
- Lampiran 4. Data Responden
- Lampiran 5. Lembar Plagiarisme
- Lampiran 6. Biodata Mahasiswa

