

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

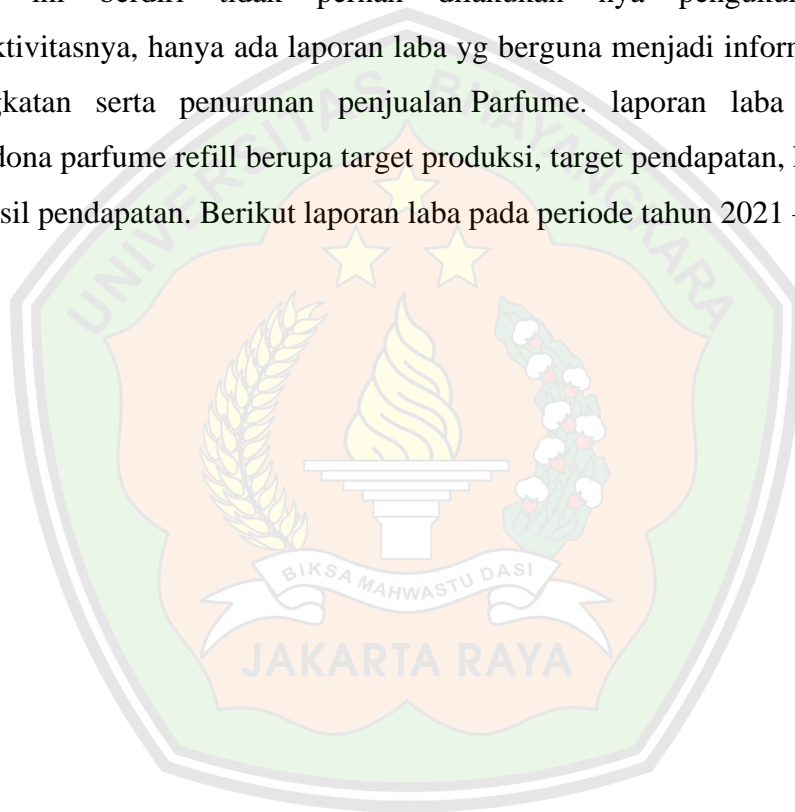
Perkembangan dunia industri mengalami perubahan yang sangat tinggi dan diwarnai dengan persaingan yang sangat tinggi antar perusahaan. Produktivitas membuktikan hasil pengukuran dari kinerja dengan menganalisa sumber daya yang digunakan untuk suatu perusahaan dan dituntut untuk mempertahankan dan selalu meningkatkan keahlian daya saing. Pengukuran produktivitas merupakan suatu langkah pertama yang bersifat normatif dalam memenuhi suatu perencanaan baik itu untuk sebuah tujuan perbaikan atau peningkatan. Produktivitas adalah salah satu bagian yang mempengaruhi kinerja suatu perusahaan. Oleh karena itu, perlu dilaksanakannya suatu pengukuran di perusahaan yang bertujuan untuk mengetahui tolak ukur produktivitas yang telah dicapai dari suatu rencana dimasa yang akan datang bagi peningkatan produktivitas yang telah terlaksanakan.

Perbedaan perkembangan zaman di dalam dunia usaha atau yang sering kita sebut umkm, di era globalisasi ini baik dibidang industri manufaktur maupun umkm yang didukung berkembangnya teknologi arus informasi melalui berbagai alat atau media komunikasi yang canggih, cepat dan akurat, maka perusahaan dituntut untuk dapat menempatkan dan mempertahankan produknya ditengah-tengah ketatnya persaingan. Dalam menghadapi persaingan tersebut, perusahaan diharapkan dapat menentukan strategi operasi untuk kemajuan suatu perusahaan. Komposisi pekerja akan sangat berpengaruh pada produktivitas pekerja, dimana komposisi pekerja yang baik akan menghasilkan nilai produktivitas yang tinggi

Berkembangnya zaman dengan banyaknya persaingan industri banyak sekali macam cara dilakukan untuk mempertinggi produktivitas sistem industri. Tidak hanya semata-mata untuk mengukur laba yang diperoleh, tetapi untuk mengukur keseluruhan sistem industri yang ada demi masa depan perusahaan yang baik. Produktivitas sangat krusial ditengah-tengah kompetisi dunia industri dan persaingan global yang meningkat. Seluruh perusahaan dituntut untuk terus mempertinggi serta memperbaiki produktivitas kinerjanya. Mempertinggi

produktivitas dan profitabilitas adalah perjuangan untuk menciptakan industri yang sistem nya penekan kepada aspek yang mencakup kualitas, keefektifn tujuan yang akan dicapai, serta input yang digunakan secara efisien. Hasil pengukuran produktivitas dan profitabilitas yang berkelanjutan adalah indikator penilaian keberhasilan suatu bidang.

Umkm primadona parfume refill adalah usaha kecil menengah yang memproduksi Parfume yang masih diproduksi secara manual. Umkm primadona parfume refill berdiri Sejak tahun 2019 yang berlokasi di Bantar Gebang. Selama umkm ini berdiri tidak pernah dilakukan nya pengukuran terhadap produktivitasnya, hanya ada laporan laba yg berguna menjadi informasi penilaian peningkatan serta penurunan penjualan Parfume. laporan laba pada umkm primadona parfume refill berupa target produksi, target pendapatan, hasil produksi dan hasil pendapatan. Berikut laporan laba pada periode tahun 2021 – 2022:



Tabel 1. 1 Laporan Laba Tahun 2021

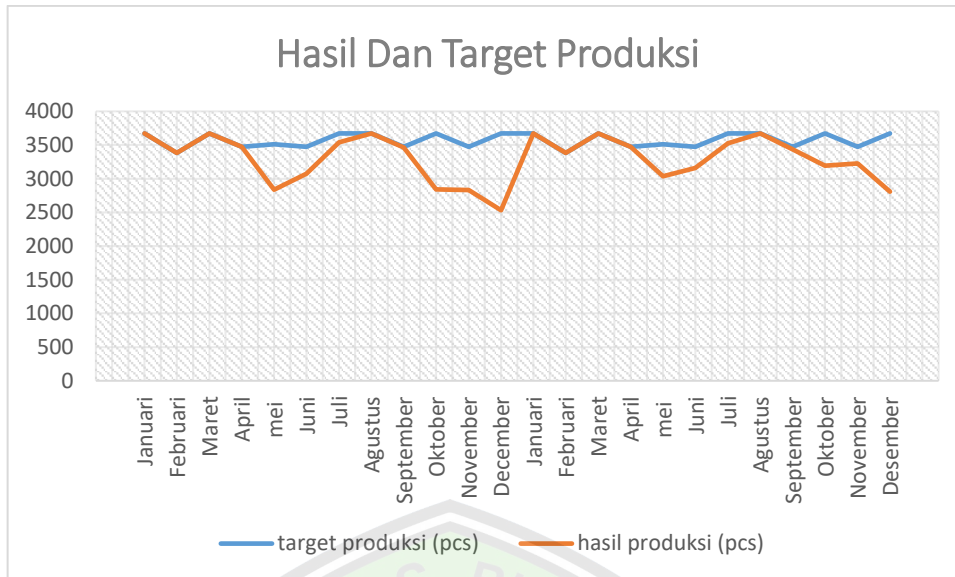
Bulan	target produksi (pcs)	Target Pendapatan	hasil produksi (pcs)	hasil Pendapatan	perbandingan hasil target (%)
Januari	3672	Rp. 128.520.000	3672	Rp. 128.520.000	100%
Februari	3382	Rp. 118.370.000	3382	Rp. 118.370.000	100%
Maret	3672	Rp. 128.520.000	3672	Rp. 128.520.000	100%
April	3472	Rp. 121.520.000	3472	Rp. 121.520.000	100%
mei	3512	Rp. 122.920.000	3034	Rp. 106.190.000	87%
Juni	3472	Rp. 121.520.000	3159	Rp. 110.565.000	91%
Juli	3672	Rp. 128.520.000	3524	Rp. 123.340.000	96%
Agustus	3672	Rp. 128.520.000	3672	Rp. 128.520.000	100%
September	3472	Rp. 121.520.000	3437	Rp. 120.295.000	99%
Oktober	3672	Rp. 128.520.000	3194	Rp. 111.790.000	87%
November	3472	Rp. 121.520.000	3228	Rp. 112.980.000	93%
Desember	3672	Rp. 128.520.000	2808	Rp. 98.280.000	77%
Total	42.814	Rp. 1.749.849.000	40254	Rp. 1.408.890.000	80%

Dari table diatas dapat diketahui bahwa ditahun 2021 dapat dilihat dari beberapa bulan banyak yg tidak mencapai target produksi dan target pendapatan. laporan laba 2021 mengalami penurunan sebesar 20% dari hasil target yang sudah ditentukan.

Tabel 1. 2 Laporan Laba Tahun 2022

Bulan	target produksi (pcs)	target Pendapatan	hasil produksi (pcs)	hasil Pendapatan	perbandingan hasil target (%)
Januari	3672	Rp. 128.520.000	3672	Rp. 128.520.000	100%
Februari	3382	Rp. 118.370.000	3382	Rp. 118.370.000	100%
Maret	3672	Rp. 128.520.000	3672	Rp. 128.520.000	100%
April	3472	Rp. 121.520.000	3472	Rp. 121.520.000	100%
mei	3512	Rp. 122.920.000	2836	Rp. 99.260.000	80%
Juni	3472	Rp. 121.520.000	3072	Rp. 107.520.000	88%
Juli	3672	Rp. 128.520.000	3540	Rp. 123.900.000	96%
Agustus	3672	Rp. 128.520.000	3672	Rp. 128.520.000	100%
September	3472	Rp. 121.520.000	3462	Rp. 121.170.000	100%
Oktober	3672	Rp. 128.520.000	2842	Rp. 99.470.000	77%
November	3472	Rp. 121.520.000	2832	Rp. 99.120.000	81%
Desember	3672	Rp. 128.520.000	2532	Rp. 88.620.000	69%
Total	42.814	Rp. 1.749.849.000	38.986	Rp. 1.364.510.000	78%

Dari table diatas dapat diketahui bahwa ditahun 2022 lebih menurun dari tahun sebelumnya yang dimana tahun sebelum nya menurun sebesar 20% dan ditahun 2022 mengalami penurunan sebesar 22% dapat dilihat dari beberapa bulan banyak yg tidak mencapai target produksi dan target pendapatan. Maka digambarkan grafik penurunan pada tahun 2021-2022 sebagai berikut:



Gambar 1. 1 Diagram Laporan Hasil Dan Target Produksi 2021 - 2022

Sumber: UMKM primadona parfume refill

berdasarkan tabel-tabel di atas, Ada sejumlah faktor yang berkaitan dengan aktivitas produksi yang menyebabkan target produksi sangat menurun pada periode 2021-2022. Masalah yang dihadapi oleh umkm primadona parfume refill akibat penurunan pendapatan pada umkm dan turun nya profitabilitas. Faktor energi yang tidak stabil dalam pemakaiannya, tidak adanya juga standarisasi dalam pencampuran antara biang parfum dengan alcohol. Karyawan pada umkm primadona parfume refill hanya berjumlah tujuh orang. Dikhawatirkan perusahaan kedepannya akan mengalami kebangkrutan apabila permasalahan yang dipaparkan diatas terjadi secara berkelanjutan. Maka dari itu, penelitian ini dilaksanakan guna mengukur produktivitas yang nantinya akan bermanfaat sebagai keputusan yang akan diambil.

Parfume refill sudah terkenal diberbagai daerah dan diseluruh penjuru nusantara. Parfume refill yang merupakan campuran minyak esensial dan senyawa aroma, dan dicampur oleh pelarut etanol agar memberikan bau wangi untuk tubuh manusia. Parfume juga sudah termasuk kebutuhan sehari hari dari banyak penduduk untuk menaikkan percaya diri pada pengguna nya.

UMKM parfume refill menghasilkan parfume yang sudah memenuhi standar. Dalam proses pembuatan nya parfume yang dihasilkan terkadang memiliki

kualitas yang buruk. Kualitas yang buruk tersebut disebabkan oleh beberapa factor, terutama karena kualitas bahan baku yang tidak baik menghasilkan parfume yang tidak bertahan begitu lama. Umumnya permasalahan yang dialami umkm di Indonesia ialah perubahan harga bahan baku produksi, kesiapan tenaga kerja, dan para pelanggan yang menginginkan harga murah. Naik turun nya harga dasar parfum yaitu biang parfum yang membuat pemilik usaha menderita. Berbagai macam biang parfum yang di impor dari Singapore, German, Belanda, India.

Metode yang digunakan adalah metode APC yang merupakan salah satu metode yang diciptakan oleh Dr. Jackson Grayson Jr tahun 1977 di Pusat Produktivitas Amerika yang dimana perhitungannya menggunakan data input dan output untuk penentuan tingkat produktivitas yang akan berdampak baik bagi *profitabilitas* dengan pengukuran memakai data periode awal dan periode sekarang dengan cara dibandingkan. Menggunakan metode APC juga diharapkan dapat memberi informasi atau usulan perbaikan dari permasalahan yang ada pada perusahaan. Adapun kelebihan dari metode APC bisa melingkupi kekurangan dari metode omax yang membahas hanya nilai produktivitas nya saja. dikarenakan model pengukuran dengan menggunakan angka indeks lebih bisa digunakan untuk membandingkan tingkat produktivitas antar periode yang satu dengan periode yang lainnya.

1.2 Identifikasi Masalah

Seperti latar belakang pebulis mengidentifikasi masalah yang ada pada penelitian ini sebagai berikut :

1. Produksi tidak mencapai target pada periode 2021 – 2022.
2. Belum adanya pengukuran produktivitas di UMKM Primadona Parfume Refill

1.3 Rumusan Masalah

Penelitian ini memiliki beberapa rumusan masalah diantaranya sebagai berikut:

1. Bagaimana cara menentukan nilai produktivitas dan profitabilitas yang ada pada umkm primadona parfume refill?
2. Apa fungsi dari pengukuran produktivitas pada umkm primadona parfume refill?
3. Apa usulan perbaikan untuk meningkatkan kembali produktivitas dan profitabilitas pada umkm primadona parfume refill?

1.4 Batasan Masalah

Terkait adanya batasan masalah yang ditetapkan penulis untuk mencegah pembahasan yang berkepanjangan dalam penelitian diantaranya :

1. Input data material, tenaga kerja, energi, modal dan perangkat mesin adalah lima jenis data yang paling penting digunakan pada pengukuran metode APC.
2. Tahun 2021-2022 merupakan dua periode yang nantinya digunakan untuk menghitung pengukuran produktivitas pada penelitian ini
3. Penelitian ini berfokus hanya mengukur produktivitas pada ruang lingkup yang ada di dalam aktivitas penjualan dan produksi.

1.5 Tujuan Penelitian

Pada penelitian ini penulis memiliki tujuan yang ingin dicapai, yaitu:

1. untuk menentukan nilai pengukuran produktivitas dan profitabilitas menggunakan metode *American Productivity Center* (APC) yang ada pada umkm primadona parfume refill.
2. Untuk mengetahui dan menentukan penyebab penurunan produktivitas pada umkm primadona refill periode 2021 -2022.

3. Memberikan usulan perbaikan produktivitas dan profitabilitas yang dapat meningkatkan kembali produktivitas serta profitabilitas pada umkm primadona parfume refill.

1.6 Manfaat Penelitian

Penelitian yang penulis lakukan dapat memberi manfaat pada pihak yang terkait baik bagi penulis, universitas tempat penulis mencari ilmu, dan tempat usaha penulis melakukan penelitian dan untuk yang membaca.

1.6.1 Bagi Perusahaan

1. Perkembangan penelitian ini dapat menjadi salah satu masukan dalam membuat kebijakan yang tepat dengan kondisi saat ini.
2. Dari permasalahan yang ada, diharapkan umkm bisa menyelesaikannya dari hasil penelitian
3. Perusahaan mempunyai kebijakan atas pemanfaatan aset perusahaan sebagai pertimbangannya.

1.7 Tempat Dan Waktu Penelitian

Kegiatan penelitian ini dilaksanakan di umkm primadona parfume refill pada bulan Agustus 2021 - Februari 2023 dengan objek yang diteliti adalah proses produksi Parfume yang berlokasi di jalan mandor demong, kampung. Babakan Kelurahan Mustikasari Kecamatan Mustikajaya Kota Bekasi.

1.8 Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian mempunyai beberapa metode seperti berikut:

1. Observasi

Teknik ini guna menghasilkan informasi seputar produktivitas yang diperlukan sebagai bahan penelitian. Penulis melaksanakan observasi kepada pihak umkm primadona parfume refill untuk mengamati secara langsung keadaan

sebenarnya yang menjadi permasalahan pada penelitian ini. Pada observasi ini penulis mengamati jalannya proses produksi, memperoleh laporan laba rugi, penghasilan output dan penggunaan input, dan data umum perusahaan lainnya yang berkaitan dengan penelitian ini.

2. Studi Literatur

Studi literatur digunakan untuk mempelajari teori-teori yang berkaitan dengan produktivitas. Pada tahap ini penulis mengumpulkan data pendukung bagi penelitian yang berasal dari referensi buku, artikel, dan jurnal yang berhubungan dengan penelitian.

3. Wawancara

Penulis melaksanakan wawancara secara langsung kepada pihak umkm primadona parfume refill guna mengumpulkan informasi yang dibutuhkan dengan mengajukan pertanyaan terkait dengan penelitian kepada narasumber. Pertanyaan yang diberikan seputar pertanyaan yang berhubungan pada kendala yang dihadapi.

1.9 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan bermanfaat sebagai susunan atau tahapan yang sistematis yang akan dijelaskan oleh penulis di dalam isi penelitian ini.

BAB I PENDAHULUAN

bab ini menjelaskan pengantar terhadap masalah yang akan dibahas yang terdiri dari latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, manfaat penelitian, tempat dan waktu penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Landasan teori berisikan seluruh teori yang berkaitan dengan penelitian yang dibahas diantaranya produktivitas, manfaat produktivitas, unsur- unsur produktivitas, hubungan produktivitas dan profitabilitas, metode *American Productivity Center (APC)*, *Fishbone Diagram*, *5W+1H* dan penelitian terdahulu.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini mendeskripsikan bagaimana penelitian akan dilaksanakan secara sistematis. Maka pada bab ini menjelaskan tentang sistematika dari metodologi penelitian.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi pengolahan data dengan uji kecukupan data, analisa data menggunakan metode American Productivity Center (APC) dan Fishbone Diagram, lalu pembahasan tingkat produktivitas, tingkat profitabilitas, dan usulan perbaikan dengan metode 5W+1H.

BAB V PENUTUP

Penutup berisikan tentang kesimpulan dan saran yang berdasarkan tujuan masalah yang ingin dicapai oleh penulis.

DAFTAR PUSTAKA

