

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah, & Muhammad. (2015). Analisis Studi Kelayakan Usaha Pendirian Home Industry (Studi Kasus pada Home Industry Cokelat “Cozy” Kademangan Blitar). *Jurnal Administrasi Bisnis* , 1-11.
- Amali, Praptono, & Iqbal. (2015). Analisis Kelayakan Pembukaan Cabang Coffee Shop Kedai Sabi Di Tamansari, Kota Bandung Ditinjau Dari Aspek Pasar, Aspek Teknis, Dan Aspek Finansial. *eProceeding of Engineering* , 4548-4555.
- Ardiansyah, Salsabila, Arini, Triwidiatmoko, & Putri. (2021). Analisis Manajemen Strategik Perusahaan Waralaba pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada KFC). *Jurnal Pendidikan Tambusai* , 2965-2972.
- Boediono. (2015). *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE.
- Dwiputra. (2017). Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha Rumah Makan Krebo Jantan. *Jurnal Sistem dan Manajemen Industri* , 85-90.
- Fred, D. (2012). *Strategic Management ,Alih Bahasa Dono Sunardi, Judul terjemahan Manajemen Strategis, Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hariadi. (2005). *Strategi Manajemen*. Jakarta: Bayumedia Publishing.
- Husain, U. (2005). *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia.
- Hutamy, Marham, & Hasan. (2021). Analisis Penerapan Bisnis Model Canvas pada Usaha Mikro Wirausaha Generasi Z. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran Digital* , 1-11.
- Ilmi. (2021). Potret Aspek Pasar dan Pemasaran untuk BUMDes ‘Karya Mandiri’:(Desa Sepakat, Kabupaten Kutai Kartanegara). *Jurnal Pustaka Mitra* , 43-48.
- Kasmir. (2015). *Studi Kelayakan Bisnis, Edisi Revisi*. Jakarta: Prenada Media.
- Kasmir, & Jakfar. (2016). *Studi Kelayakan Bisnis. Edisi revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kotler, & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1. & 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Manope, Kindangen, & Tawas. (2014). Analisa Kelayakan Usaha Komoditas Biji Dan Fuli Pala Melalui Penilaian Aspek Finansial Pada Pedagang Pengumpul Kios Chandra Di Pulau Siau. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* , 1-10.
- Nasaruddin. (2020). *Manajemen Strategik*. Palembang: CV Amanah.
- Natalina, & Zunaidi. (2021). Manajemen Strategik Dalam Perbankan Syariah. *Jurnal Wadiah* , 86-117.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Permana. (2015). Analisis Peluang Bisnis Media Cetak Melalui Pendekatan Bisnis Model Canvas Untuk Menentukan Strategi Bisnis Baru. *Jurnal Factor Exacta* , 309-319.
- Rangkuti, F. (2017). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gremedia Pustaka Utama.
- Reinaldo, Wibawa, & Rahmawati. (2017). Analisis Business Model Canvas Pada Operator Jasa Online Ride-Sharing (Studi Kasus Uber Di Indonesia). *Jurnal Sains dan Seni ITS* , 235-239.
- Ritonga. (2020). *Buku ajar manajemen strategi (teori dan aplikasi)*. . Jakarta: Deepublish.
- Siregar, S. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sudartini, Astari, & Damayanti. (2021). Studi Kelayakan Bisnis Pada Usaha Sari Merta Laundry DI Desa Guwang Kecamatan Sukawati. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi* , 116-142.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tamara. (2016). Implementasi Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* , 395-406.
- Tarigan, & Ambarita. (2021). Penerapan Manajemen Strategi Dalam Menghadapi Persaingan Pasar (Studi Kasus Pada Telkomsel Cabang Pematangsiantar). *Jurnal Ilmiah Accusi* , 28-39.
- Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Jakarta: Andi Offset.
- Widayanto. (2020). Analisis Penerapan Manajemen Strategik dan Pengaruhnya terhadap Kinerja Usaha. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* , 173-182.
- Yam. (2020). *Manajemen Strategi: Konsep & Implementasi*. Makassar: Nas Media Pustaka.