

**OPTIMALISASI PERSEDIAAN PRODUK BUSANA MUSLIM
DI GUDANG GALERI ELZATTA PONDOK UNGU PERMAI
DENGAN MENGGUNAKAN METODE *ECONOMIC ORDER
QUANTITY* (EOQ)**

SKRIPSI

Oleh:

IMAS SITI MASKANAH

201510325137



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2019

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Optimalisasi Persediaan Produk Busana Muslim
Di Gudang Galeri Elzatta Pondok Ungu Permai
Dengan Menggunakan Metode *Economic Order
Quantity* (EOQ)

Nama Mahasiswa : Imas Siti Maskanah

NPM : 201510325137

Program Studi / Fakultas : Manajemen/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian : 17 Juli 2019



Jakarta, 29 Juli 2019

MENYETUJUI,

Pembimbing

Supardi

Supardi, ST.,MM
NIDN : 0403047601

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Optimalisasi Persediaan Produk Busana Muslim
Di Gudang Galeri Elzatta Pondok Ungu Permai
Dengan Menggunakan Metode *Economic Order
Quantity* (EOQ)

Nama Mahasiswa : Imas Siti Maskanah

NPM : 201510325137

Fakultas/Program Studi : Ekonomi/Manajemen

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 17 Juli 2019

Jakarta, 29 Juli 2019

MENGESAHKAN

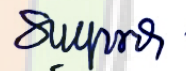
Ketua Tim Penguji

: Dr. Rorim Panday, MM, MT
NIDN : 0425025801



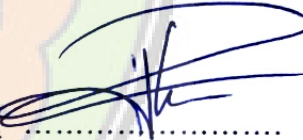
Penguji 1

: Supardi, ST, MM
NIDN : 0403047601



Penguji 2

: Dr. Dhian Tyas Untari, MM
NIDN : 0309048102



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Dekan

Manajemen

Fakultas Ekonomi



M. Fadhli Nursal, SE., MM

Dr. Sugeng Suroso, SE., MM

NIDN : 0325057908

NIDN : 0316066201

KATA PENGANTAR

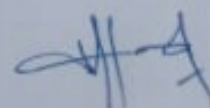
Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, karena dengan ijinnya, serta atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "*Optimalisasi Persediaan Produk Busana Muslim Di Gudang Galeri Elzatta Pondok Ungu Permai Dengan Menggunakan Metode Economic Order Quantity (EOQ)*". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana (S1) Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam penyusunan skripsi ini, Penulis dengan segala hormat serta kerendahan hati, perkenankanlah Penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Irjen (P) H. Bambang Karsono, SH., MM, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Sugeng Suroso, SE.,MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak M. Fadhlil Nursal, SE.,MM., sebagai Kaprodi Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Supardi, ST., MM selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, nasihat, motivasi, dan semangat untuk segera menyelesaikan Skripsi ini.
5. Bapak Ir Adlin Nazli Lubis., MM, sebagai Dosen Perwalian Akademik kami di kelas semester 8. B2 atas support serta dukungannya.
6. Pemilik toko dan seluruh karyawan Galeri Elzatta Pondok Ungu Permai, yang memberika ijin untuk tempat penelitian.
7. Keluarga penulis serta teman-teman penulis, yang selalu mendo'akan, membantu dan memberi dukungan.

Akhir kata, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat.

Jakarta, 29 Juli 2019



Imas Siti Maskanah

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul *Optimalisasi Persediaan Produk Busana Muslim Di Gudang Galeri Elzatta Pondok Ungu Permai Dengan Menggunakan Metode Economic Order Quantity (EOQ)* ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain. Kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 29 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



Imas Siti Maskanah
201510325137

ABSTRAK

Imas Siti Maskanah, 201510325137, Optimalisasi Persediaan Produk Busana Muslim Di Gudang Galeri Elzatta Pondok Ungu Permai Dengan Menggunakan Metode *Economic Order Quantity* (EOQ).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar optimalisasi pemesanan persediaan produk yang dilakukan dengan menggunakan metode EOQ di Galeri Elzatta Pondok Ungu Permai, dan kapan untuk melakukan pemesanan kembali. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif deskriptif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa jumlah persediaan produk yang optimal untuk setiap kali pembelian pada tahun 2017 produk hijab adalah 3.370 pcs dan produk gamis 2017 adalah 1.145 pcs. Sedangkan untuk tahun 2018 produk hijab adalah 2.804 pcs dan gamis 2018 adalah 1.173 pcs. Dengan frekuensi pemesanan selama 1 tahun adalah 3 kali pemesanan dan jarak antar pesan adalah 104 hari. Dengan total biaya tahun 2017 adalah Rp 7.302.255 dan tahun 2018 adalah Rp 7.707.016. *Safety stock* yang dibutuhkan pada tahun 2017 produk hijab adalah 154 pcs dan gamis 2017 adalah 163 pcs. Sedangkan untuk *safety Stock* pada tahun 2018 produk hijab adalah 209 pcs dan gamis 2018 adalah 207 pcs. *Reorder Point* yang dilakukan Galeri Elzatta pada tahun 2017 produk hijab yaitu apabila persediaan yang dimiliki minimal 844 pcs dan gamis minimal 403 pcs. Sedangkan produk hijab 2018 minimal 718 pcs dan gamis minimal 510 pcs. Dari hasil di atas persediaan produk menurut metode EOQ efisien, sehingga Galeri Elzatta dapat mempertimbangkan untuk menggunakan metode EOQ dalam mengoptimalkan persediaan produknya.

Kata kunci : Persediaan, EOQ, Total Biaya, *Reorder Point*

ABSTRACT

Imas Siti Maskanah, 201510325137, Optimizing Supplies Of Muslim Fashion Products at the Gallery Warehouse Of The Elzatta Pondok Ungu Permai Using Method Economic Order Quantity (EOQ).

Method of this study to determine how to optimize the supply of products made by using the EOQ method at Gallery Elzatta Pondok Ungu Permai, and when to reorder. The method of this study is done with a 2-years sale of hijab and gamis products from 2017 to 2018. This study shows that the amount of optically stocked products for each purchase in 2017 should be 3,370 pcs and gamis products 1,145 pcs. While for 2018 the product of hijab is 2,804 pcs and gamis 2018 is 1,173 pcs. With the frequency of 1 year booking is 3 times the order and the distance between messages is 104 days. With a total cost of 2017 is Rp 7,302,255 and the year 2018 is Rp 7,707,016. The safety stock required the hijab product 2017 is 154 pcs and gamis 2017 is 163 pcs. As for the safety stock in 2018 the hijab products are 209 pcs and gamis 2018 are 207 pcs. The reorder point done by the Elzatta Gallery in 2017 means to be hijab products that had a minimum of 844 pcs and gamis minimum of 403 pcs. With a hijab product, 2018 has a minimum of 718 pcs and gamis minimum of 510 pcs from the result of a surplus of products according to the EOQ efficient method. So the Elzatta Gallery might consider using the EOQ method of optimizing its product supply.

Keyword : Inventory, EOQ, Total Cost, Reorder Point

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Permasalahan	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Bagi Penulis	4
1.4.2 Bagi Perusahaan	4
1.4.3 Bagi Akademik	4
1.4.4 Bagi Pembaca	4
1.5 Batasan Masalah	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Pengertian Manajemen Operasional	6
2.2 Manajemen Persediaan	6
2.3 Pengertian Persediaan	7
2.3.1 Jenis-Jenis Persediaan	8
2.3.2 Fungsi-Fungsi Persediaan	8
2.3.3 Manfaat Persediaan	9

2.3.4	Biaya Dalam Persediaan	9
2.3.5	Kebijakan Dalam Persediaan	11
2.4	Metode EOQ	11
2.4.1	<i>Safety Stok</i>	15
2.4.2	<i>Reorder Point (ROP)</i>	16
2.5	<i>Forecasting</i>	17
2.5.1	Analisis Tren Garis Lurus Kuadrat Terkecil	17
2.6	Penelitian Terdahulu	18
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....		19
3.1	Desain Penelitian.....	28
3.1.1	Tempat Penelitian	28
3.1.2	Waktu Penelitian.....	28
3.1.3	Metode Penelitian	29
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.2.1	Teknik Wawancara	30
3.2.2	Teknik Pengamatan Atau Observasi.....	30
3.3.	Sumber Data.....	30
3.4	Model Konseptual	31
3.5	Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		33
4.1	Profil Perusahaan	33
4.1.1	Profil Galeri Elzatta	33
4.1.2	Visi Dan Misi.....	34
4.1.3	Produk Perusahaan.....	34
4.1.4	Logo Perusahaan.....	34
4.1.5	Struktur Organisasi Perusahaan.....	35
4.2	Hasil Analisis Data.....	36
4.2.1	Data Penjualan Aktual	36
4.2.2	Biaya Penyimpanan Aktual	37
4.2.3	Biaya Pemesanan Aktual	38
4.2.4	Total Biaya Aktual.....	39

4.2.5	Perhitungan EOQ & ROP.....	39
4.2.6	Analisis Produk Hijab dan Gamis 2019	49
4.2.7	Menghitung <i>Forecasting</i> , EOQ, dan ROP 2019.....	51
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL.....		59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Implikasi Manajerial	60
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Produk Stok Berlebih 2017 Dan 2018.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Jadwal Waktu Penelitian.....	28
Tabel 4.1 Penjelasan Struktur Organisasi.	35
Tabel 4.2 Data Penjualan Aktual Produk Hijab 2017 Dan 2018.	36
Tabel 4.3 Data Penjualan Aktual Produk Gamis 2017 Dan 2018.....	36
Tabel 4.4 Total Biaya Simpan Selama 1 Tahun.....	37
Tabel 4.5 Total Pembelian Produk.....	38
Tabel 4.6 Biaya Penyimpanan per pcs Selama 1 Tahun.....	38
Tabel 4.7 Biaya Pemesanan	38
Tabel 4.8 Total Biaya Aktual	39
Tabel 4.9 Standar Deviasi Produk Hijab 2017.....	40
Tabel 4.10 Standar Deviasi Produk Gamis 2107	42
Tabel 4.11 Perbandingan Persediaan Aktual dan Persediaan EOQ 2017	43
Tabel 4.12 Standar Deviasi Produk Hijab 2018.....	45
Tabel 4.13 Standar Deviasi Produk Gamis 2018	47
Tabel 4.14 Perbandingan Persediaan Aktual dan Persediaan EOQ 2018.....	48
Tabel 4.15 Data Penjualan Aktual Hijab dan Gamis 2019	49
Tabel 4.16 Biaya Penyimpanan Selama 1 Tahun	50
Tabel 4.17 Total Pembelian Produk 2019.....	50
Tabel 4.18 Biaya Penyimpanan Produk per pcs Selama 1 Tahun	50
Tabel 4.19 Biaya Pemesanan Produk Selama 1 Tahun.....	50
Tabel 4.20 Data <i>Forecasting</i> Produk Hijab 2019	51
Tabel 4.21 Data <i>Forecasting</i> Produk Hijab 2019 Bulan Januari-Desember....	51
Tabel 4.22 Standar Deviasi Produk Hijab 2019.....	53
Tabel 4.23 Data <i>Forecasting</i> Produk Gamis 2019.....	54
Tabel 4.24 Data <i>Forecasting</i> Produk Gamis 2019 Bulan Januari-Desember ..	55
Tabel 4.25 Standar Deviasi Produk Gamis 2019	56
Tabel 4.26 Hasil Perhitungan Persediaan Menggunakan Metode EOQ 2019 .	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model persediaan EOQ	13
Gambar 2.2 Hubungan Anantara Total Biaya Dan Persediaan.....	14
Gambar 2.3 grafik titik pemesanan kembali	16
Gambar 3.1 Model Konseptual	31
Gambar 4.1 Logo Perusahaan Elzatta	34
Gambar 4.2 Struktur Organisasi.....	35



DAFTAR LAMPIRAN

1. Uji Plagiarisme
2. Uji Referensi
3. Foto Produk 2017 Dan 2018

