

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *ONLINE SHOP*  
(STUDI KASUS PADA BENIH SERIBUAN JAKARTA TIMUR)**

**SKRIPSI**

Oleh:

**FERDINAN RAHMA ADI PUTRA**

**201910215017**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Online Shop* (Studi Kasus Pada Benih Seribuan Jakarta Timur)

Nama Mahasiswa : Ferdinan Rahma Adi Putra

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910215017

Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/Teknik

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2023

Bekasi, 24 Juli 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing I



Ratna Suminar S, S.T., M.M.

NIDN 0314047502

Pembimbing II



Iskandar Zulkarnaen, S.T., M.T.

NIDN 0312128203

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Online Shop* (Studi Kasus Pada Benih Seribuan Jakarta Timur)

Nama Mahasiswa : Ferdinan Rahma Adi Putra

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910215017

Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/Teknik

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2023

Bekasi, 24 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Alloysius Vendhi Prasmoro, S.T., M.T. .....  
NIDN 0317117905

Penguji I : Ahmad Fauzan, S.T., M.T. .....  
NIDN 0318019102

Penguji II : Ratna Suminar, S.T., M.M. .....  
NIDN 0314047502

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Teknik Industri



Ir. Zulkani Sinaga, M.T.  
NIDN 0331016905

Dekan  
Fakultas Teknik



Dr. Tulus Sukrent, S.T., M.T.  
NIDN 0324047505

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul

Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop  
(Studi Kasus Pada Benih Seribuan Jakarta Timur).

ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 26 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



*[Handwritten signature in blue ink]*

Ferdinan Rahma Adi Putra  
201910215017



## ABSTRAK

**Ferdinan Rahma Adi Putra 201910215017.** "Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop (Studi Kasus Pada Benih Seribuan Jakarta Timur)."

Tidak heran jika banyak orang yang menganggap era modern berguna untuk aktivitas sehari-hari mengingat pesatnya perkembangan di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah harga dan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada *E-commerce* Benih Seribuan Jakarta Timur. Seluruh konsumen Benih Seribuan Jakarta Timur merupakan populasi dalam penelitian ini. *Non-probability sampling* dan *purposive sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini. Proses analisis yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari beberapa tahapan, antara lain pengujian validitas dan reliabilitas, pengujian asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan pengujian hipotesis dengan uji T, uji F, koefisien determinasi ( $R^2$ ), dan pohon keputusan. Menurut temuan penelitian, ada hubungan positif dan signifikan antara harga dan keputusan pembelian. Dimana nilai  $t$  hitung sebesar  $6,627 >$  nilai  $t$  tabel sebesar  $1,988$ . Promosi dan keputusan pembelian memiliki pengaruh yang positif dan signifikan. Dimana nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel ( $2,587 >$   $1,988$ ). Pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian secara bersamaan dan memiliki nilai  $f$  hitung  $>$  dari  $f$  tabel ( $57.393 >$   $3,09$ ).  $54,2\%$  adalah nilai  $R$ -Square. Dengan demikian,  $54,2\%$  keputusan pembelian didorong oleh variabel harga dan promosi, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel yang tidak termasuk dalam penelitian. Pohon Keputusan C4.5 ditemukan memiliki akurasi yang layak sebesar  $88\%$  berdasarkan percobaan pohon keputusan. Model klasifikasi dalam Pohon Keputusan kemudian ditentukan dengan akurat.

**Kata Kunci : Harga, Promosi, Keputusan Pembelian, Analisis Regresi Berganda, *Decision tree*.**

## **ABSTRACT**

**Ferdinan Rahma Adi Putra 201910215017.** *The Influence of Price and Promotion on Purchasing Decisions at Online Shops (Case Study on Thousand Seeds, East Jakarta).*

Along with the development of the technological era in Indonesia which is getting more advanced from year to year, it's no wonder that many people find it useful for their daily activities. The purpose of this research is to find out whether or not there is an effect of price and promotion on purchasing decisions at Seribuan Seeds E-commerce, East Jakarta. In this study, the population was all consumers of East Jakarta Thousand Seeds. In this research, the sampling method is Non Probability Sampling and purposive sampling method. The analytical method used in this study includes several stages, including validity and reliability testing, classical assumption testing, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing using the T test, F test, coefficient of determination ( $R^2$ ), and decision trees. Based on the results of the study, there is a positive and significant influence between price and purchasing decisions partially. This can be seen from the calculated t value of 6,627 > the t table value of 1,988. Partially there is a positive and significant influence between promotions and purchasing decisions. This can be seen from the t count value of t count > t table (2,587 > 1,988). Simultaneously there is the effect of price and promotion on purchasing decisions with a value of f count > from f table (57,393 > 3.09). The R-Square value is 54.2%. This means that the price and promotion variables affect the purchase decision by 54.2%, the rest is influenced by variables outside the study. Based on the Decision tree experiment, it was found that Decision tree C4.5 gave good results with an accuracy of 88%. Then it was concluded that the classification model in the Decision tree was accurate.

**Keywords:** *Price, Promotion, Purchase Decision, Multiple Regression Analysis, Decision tree.*

## **LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ferdinan Rahma Adi Putra  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910215017  
Program Studi : Teknik Industri  
Jenis Karya : Skripsi / Tesis / ~~Karya Ilmiah~~

Demi pengembangn ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Hak bebas Non-Eksklusif (*Non Exclusive Royalty-Free Right*), atas skripsi yang berjudul :

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *ONLINE SHOP* (STUDI KASUS PADA BENIH SERIBUAN JAKARTA TIMUR).**

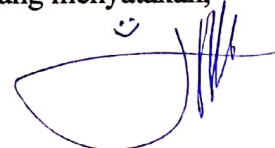
Beserta perangkat yang ada (bila diperlukan) dengan hak yang bebas royalti non-eksklusif ini. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikan dan menampilkan publikasinya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu permintaan izin dari saya sebaga pemilik hak cipta. Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam skripsi ini menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bekasi

Pada Tanggal : 24 Juli 2023

Yang menyatakan,



Ferdinan Rahma Adi Putra



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan karunia dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pada *Online Shop* (Studi Kasus Pada Benih Seribuan Jakarta Timur)"**.

Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara, Jakarta Raya, mewajibkan penyusunan dan penyerahan skripsi ini untuk mendapatkan gelar sarjana.

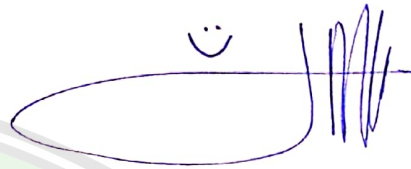
Penulis banyak mendapat bantuan dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis sangat berterima kasih kepada:

1. Orangtua Serta juga Kakak Penulis tercinta dan yang tersayang telah memberikan motivasi dan dorongannya kepada penulis hingga penulis mampu selesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Bapak Irjen Pol (Purn), Dr. Bambang Karsono, S.H., M.M.
3. Selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Ibu Tulus Sukreni, S.T., M.T.
4. Ketua Jurusan Teknik Industri Universitas Bhayangkara Jakarta Raya adalah Bapak Zulkani Sinaga, M.T.
5. Ibu Rifda Ilahy Rosihan, S.T., M.Si. Sebagai Dosen Reguler A1 TID Pendamping Akademik.
6. Ibu Ratna Suminar S.T., M.M., Dosen Pembimbing Pertama.
7. Bapak Iskandar Zulkarnaen, S.T., M.T., Dosen Pembimbing II.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini, termasuk teman-teman penulis yang telah mendukung dan menyemangati penulis.



Karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, skripsi ini masih jauh dari kata ideal sebagaimana penulis sadari. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati akan menerima komentar atau rekomendasi yang bermanfaat. Penulis berharap agar setiap orang yang membutuhkan dapat menggunakan skripsi yang disajikan.

Bekasi, 26 Juli 2023



Ferdinan Rahma Adi Putra

201910215017



# DAFTAR ISI

Halaman

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.6 Batasan Masalah .....	10
1.7 Sistematika penulisan .....	10

x

<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
2.1 Bauran Pemasaran .....	12
2.2 Keputusan Pembelian .....	13
2.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	13
2.2.2 Proses Keputusan Pembelian.....	13
2.2.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	14
2.3 Harga .....	15
2.3.1 Pengertian Harga .....	15
2.3.2 Tujuan Penetapan Harga.....	16
2.3.3 Indikator Harga.....	17
2.4 Promosi.....	17
2.4.1 Pengertian Promosi.....	17
2.4.2 Tujuan Promosi.....	18
2.4.3 Dimensi Promosi.....	19
2.5 Validitas Dan Realibilitas.....	19
2.5.1 Uji Validitas.....	19
2.5.2 Uji Realibilitas .....	20
2.6 Uji Asumsi Klasik .....	20
2.6.1 Uji Normalitas .....	20
2.6.2 Uji Multikolinieritas .....	21
2.6.3 Uji Heterokedasitisitas.....	21
2.7 Analisis Regresi Linier Berganda.....	22

2.8 Uji Hipotesis .....	22
2.8.1 Uji T .....	22
2.8.2 Uji F .....	23
2.9 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	24
2.10 Pohon Keputusan (Decision tree) .....	24
2.11 Penelitian Terdahulu .....	26
2.12 Kerangka Konseptual .....	28
2.13 Hipotesis .....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Jenis penelitian .....	29
3.2 Operasional Variabel .....	29
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	30
3.3.1 Lokasi Penelitian .....	30
3.3.2 Waktu Penelitian .....	30
3.4 Populasi dan Sampel .....	30
3.5 Sumber Data .....	31
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.7 Metode Penelitian .....	33
3.8 Alur Penelitian .....	34
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	36
4.1.1 Karakteristik Responden .....	36



4.2 Pengolahan Data .....	37
4.2.1 Uji Validitas.....	37
4.2.2 Uji Realibilitas .....	39
4.2.3 Uji Normalitas .....	39
4.2.4 Uji Multikolonieritas .....	41
4.2.5 Uji Heteroskedastisitas .....	41
4.2.6 Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
4.2.7 Uji T.....	43
4.2.8 Uji F.....	44
4.2.9 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	45
4.3 Analisis Data.....	45
4.3.1 5W+1H .....	45
4.3.2 Pohon Keputusan.....	46
4.4 Pembahasan .....	51
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>54</b>
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran .....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Data Penjualan Benih Seribuan Jakarta Timur 2022 .....	6
Tabel 1.2 Data Pesaing Benih Dalam E-Commerce Shoppe .....	7
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	30
Tabel 3.2 Skala Likert.....	33
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	36
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	36
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	37
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Harga (X1) .....	38
Tabel 4.5 Uji Validitas Promosi (X2) .....	38
Tabel 4.6 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	39
Tabel 4.7 Uji Realibilitas .....	39
Tabel 4.8 Uji Kolmogorov – Smirnov .....	40
Tabel 4.9 Uji Multikolonieritas.....	41
Tabel 4.10 Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	42
Tabel 4.11 Uji T (Parsial).....	43
Tabel 4.12 Uji F (Simultan) .....	44
Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	45
Tabel 4.14 Analisis 5W+1H.....	46

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Pertumbuhan bisnis E-commerce.....	2
Gambar 1.2 Perkembangan Transaksi E-Commerce di Indonesia (2018-2022).....	3
Gambar 1.3 Situs E-Commerce dengan Jumlah Pengunjung Terbanyak di Indonesia (Kuartal II 2022) .....	4
Gambar 1.4 8 Pertimbangan dalam Memilih Platform E-Commerce untuk Berbelanja (%) (Semester I 2021) .....	5
Gambar 2.1 Pohon Keputusan.....	25
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual .....	28
Gambar 3.1 Simulasi Sementara Pohon Keputusan.....	34
Gambar 3.2 Alur Penelitian.....	35
Gambar 4.1 Normal P-P Plot Uji Asumsi Normalitas .....	40
Gambar 4.2 Scatter Plot Uji Asumsi Heteroskedastisitas .....	42
Gambar 4.3 Kerangka Proses RapidMiner .....	47
Gambar 4.4 Sub Proses Decision tree.....	47
Gambar 4.5 Pengaturan Parameter.....	48
Gambar 4.6 Model Pohon Keputusan C 4.5 .....	49
Gambar 4.7 Nilai Akurasi Menggunakan Cross Validation .....	50

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Plagiarisme

Lampiran 2 Biodata

Lampiran 3 Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 4 Kuesioner Penelitian

Lampiran 5 Ttabel

Lampiran 6 Rtabel

Lampiran 7 Ftabel

Lampiran 8 Hasil Pengolahan Data

