

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hanan, A. H. (2018). Analisis Manajemen Strategik Kepala MTs Ishlahul Muslimin Senteluk Lombok Barat Perspektif SWOT. *Manageria: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 3, 171.
- Adiyanto, Y. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional Ranginang (Rengginang) Di Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 13(02), 267–276.
- Ardin, A., & Hidayat, R. Al. (2020). Strategi Pengembangan Umkm Meubel Di Kota Bengkulu. *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Teknologi Informasi Akuntansi*, 1(1), 61–78. <https://doi.org/10.36085/jakta.v1i1.825>
- Atmaja, L. T., Supriyadi, E., & Utaminingsih, S. (2018). Analisis Efektivitas Mesin Pressing Ph-1400 Dengan Metode Overall Equipment Effectiveness (Oee) Di Pt. Surya Siam Keramik. *Teknologi : Jurnal Ilmiah Dan Teknologi*, 1(1), 35. <https://doi.org/10.32493/teknologi.v1i1.1415>
- Baladini, N., Syarief, N., & Gunaedi, J. (2021). Pengaruh Promosi Penjualan, Pemasaran Media Sosial dan Motivasi belanja hedonis terhadap perilaku pembelian impulsif. *Korelasi: Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 1323–1337.
- Dewantoro, D., Aryani, L., & Marzuki, F. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Ketepatan Waktu Pengiriman Dan Fasilitas Tracking Sistem Terhadap Kepuasan Pelanggan Jne. *Journal Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 1(1), 278–293.
- EFENDI, Y., & WIDODO, A. (2019). Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Tes Shooting Sepak Bola Pada Pemain Tim Persiwu Fc Jatiyoso. *Jurnal Kesehatan Olahraga*, 7(2), 367–372.
- Faizaty, N. E., & Rivanda, N. O. (2019). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Otokratis terhadap Perilaku Inovatif Karyawan UMKM Batik Ghatot Tuban. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 20(2), 9–17.
- Fatimah, S. (2020). Pengaruh Stress kerja dan Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan

- Karyawan PT. Sriwijaya Air di Makassar. *Movere Journal*, 2(2), 89–92.
<https://doi.org/10.53654/mv.v2i2.120>
- Fentiana, N., & Ginting, D. (2020). Strategi Peningkatan Pendapatan Rumah Sakit Berdasarkan Analisis SWOT. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 20(3), 1008. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v20i3.1034>
- Freddy Rangkuti. 2016. “ Analisis SWOT”. Hal. 20-27. Jakarta : Gramedia.
- Hasanah, T. (2020). Volume Penjualan Berdasarkan Kualitas Produk, Promosi dan Saluran Distribusi. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 2(2), 159–171. <https://doi.org/10.31539/jomb.v2i2.1775>
- Luntungan, W. G. A., Tawas, H. N., Ekonomi, F., Bisnis, D., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2019). Strategi Pemasaran Bambuden Boulevard Manado: Analisis SWOT. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4), 5495–5504.
- Mandiri, C. V. F., Tanisri, R. H. A., & Fauzan, M. (2022). *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Rak Sepatu Gantung Menggunakan Metode SWOT Dan QSPM Pada. JIE Scientific Journal on Research and Application of Industrial System* 07(2), 146–155.
- MAS'ARI, A., Hamdy, M. I., & Safira, M. D. (2020). Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) pada PT. Haluan Riau. *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri*, 5(2), 79. <https://doi.org/10.24014/jti.v5i2.8997>
- Muctharom, M. Z. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Murabahah, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Di Baitul Maal Wat Tamwil Nurul Ummah Ngasem Bojonegoro. *Journal of Sharia Economics*, 1(1), 41–54. <https://doi.org/10.35896/jse.v1i1.57>
- Mulyantomo, E., Widowati, S. Y., & Andriani, N. D. (2021). STRATEGI PENJUALAN ANEKA JAJANAN TRADISIONAL (Studi Kasus Pada Toko Novi Snack Cabang Tlogosari). *Solusi*, 19(4), 253–266. [https://journals2.usm.ac.id/index.php/solusi/article/view/3903%0Ahttps://journal s2.usm.ac.id/index.php/solusi/article/download/3903/2285](https://journals2.usm.ac.id/index.php/solusi/article/view/3903%0Ahttps://journal%20s2.usm.ac.id/index.php/solusi/article/download/3903/2285)

- Nasution, E. M. (2020). IBF: Islamic Business and Finance, Vol. 1, No. 1, April 2020. *IBF: Islamic Business and Finance*, 1(1), 79–102.
- Nugroho, F. H., Ningsih, I. W., Wahyuni, E., & Ahmaddien, I. (2020). Analisis Pengaruh Pandemi Dan Pembelajaran Secara Daring Terhadap Prestasi Melalui Variabel Intervening Keadaan Ekonomi Mahasiswa Universitas Sangga Buana Ypkp Bandung. *Jurnal EBI*, 2(2), 11–19. <https://doi.org/10.52061/ebi.v2i2.18>
- Pakpahan, Y. E. (2020). Pengaruh kualitas laporan keuangan terhadap kinerja usaha umkm The influence of the quality of financial reports on the performance of SMEs businesses. *Feb Unmul*, Vol 17, No. 2, 17(2), 261–269. <https://doi.org/10.25273/inventory.vxix.7436>
- Pane, D. N. (2018). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro (Studi Kasus Konsumen Alfamart Cabang Ayahanda). *Jurnal Manajemen Tools*, 9(1), 1–13.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. 2008. “Manajemen Pemasaran”. Edisi 13 Jilid 2. Hal. 4-219. Jakarta : Gelora Aksara Pratama.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. 2009. “Manajemen Pemasaran”. Edisi 13 Jilid 1. Hal. 228-249. Jakarta : Erlangga.
- Rahman, M., & Widayati, R. (2019). Aktivitas Pemasaran Produk Tabungan Pada Pt. Bpr Rangkiang Denai Payakumbuh Barat. *Osfpreprints*, 1–10.
- Ratna Suminar. (2020). Formulasi Strategi Dari Evaluasi Siklus Hidup Produk, Strategi Kekuatan Kompetisi Dan Anticipating Competitor’S Action Studi Kasus Convenience Store. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1), 1–14. <https://doi.org/10.31599/jiam.v16i1.109>
- Rosyidi, E., Yuselin, N., Yahya, K., Astra, P., & Diagram, F. (2023). *Analisis faktor penyebab kesalahan pengeluaran barang pada gudang pt dunia express transindo*. 4(2), 165–182.
- Setianto, R., & Dunan, H. (2022). *Penjualan Pada Ron-Ron Pancing Dimasa Pandemi*. 1(6), 931–940.
- Suminar S, R., Sitorus, H., Siregar, D., & Umam, K. (2022). Strategi Perencanaan Persediaan Bahan Baku Digital Parking Sensor Dengan Metode Economic Order

- Quantity (EOQ) Melalui Forecasting Di PT. WJI. *Jurnal Ilmiah Vastuwidya*, 5(2), 69–76. <https://doi.org/10.47532/jiv.v5i2.672>
- Suryatman, T. H., Kosim, M. E., & Samudra, G. E. (2021). Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Analisis Swot Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Sepatu Adidas Di Pt. Panarub Industry. *Journal Industrial Manufacturing*, 6(1), 43. <https://doi.org/10.31000/jim.v6i1.4117>
- Syah, R. F., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2021). Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk Perbankan Syariah di Indonesia. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(1), 62–72. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i1.364>
- Tanisri, R. H. A., & Salima, S. (2022). *Jurnal teknik industri*. 3(2), 49–58.
- W.K, M. Y. N., & Nur, N. (2020). Perkembangan Keterampilan Wirausaha Perempuan Berbasis Teknologi Komputer Dalam Peningkatan Pemasaran Produk Industri Rumah Tangga Pedesaan Di Kecamatan Kulo Kabupaten Sidrap. *Movere Journal*, 2(1), 35–46. <https://doi.org/10.53654/mv.v2i1.80>
- Widodo, S. (2018). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Siklus Hidup Produk (Product Life Cycle). *Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 4(1), 84–90. <http://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/jepa/article/view/546>
- Wijandari, A., & Sumilah, N. (2021). Sosialisasi Manajemen Strategi Pemasaran Di UMKM Kecamatan Cileungsi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 61–64. <https://doi.org/10.51805/jpbm.v1i1.12>
- Wijianto, W., Ulfah, I. F., & Mustoffa, A. F. (2021). Ketahanan Umkm Frozen Food “Wisna Fresh” Kabupaten Ponorogo Melintasi Pandemi Covid 19. *Al-Buhuts*, 17(2), 343–355. <https://doi.org/10.30603/ab.v17i2.2339>