

**ANALISA STRATEGI PEMASARAN DENGAN
MENGUNAKAN METODE ANALYSIS SWOT PADA
UMKM ANGKRINGAN
(STUDI KASUS ANGKRINGAN WONG JOWO)**

SKRIPSI

Oleh :

GALIH WAYAN SAPUTRA

201810215264



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisa Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Analisis SWOT Pada UMKM Angkringan (Studi Kasus Angkringan Wong Jowo)

Nama Mahasiswa : Galih Wayan Saputra

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810215264

Program Studi / Fakultas : Teknik Industri / Teknik

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juli 2023

Bekasi, 28 Juli 2023

MENYETUJUI

Dosen Pembimbing I



Agustinus Yunan, S.ST, MT, CIQaR.
NIDN 0312088502

Dosen Pembimbing II



Dr. Dra Ismaniah, M.M.
NIDN 0311057504

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisa Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Analisis SWOT Pada UMKM Angkringan (Studi Kasus Angkringan Wong Jowo)

Nama Mahasiswa : Galih Wayan Saputra

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810215264

Program Studi / Fakultas : Teknik Industri / Teknik

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juli 2023

Bekasi, 28 juli 2023

MENGESAHKAN

Ketua Tim Penguji : Tubagus Hedi S. S.T., MM.
NIDN 0413117602

Penguji I : Widya Spalanzani, S.T., M.T.
NIDN 03310119401

Penguji II : Agustinus Yunan, S.ST., M.T., CIOaR.
NIDN 0312088502

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Teknik Industri

Ir. Zulkani Sinaga, M.T.

NIDN 0331016905

Dekan

Fakultas Teknik

Dr. Tulus Sukreni, S.T., M.T.

NIDN 0324047505

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul :

“ANALISA STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE ANALYSIS SWOT PADA UMKM ANGKRINGAN (STUDI KASUS ANGKRINGAN WONG JOWO)”. Skripsi ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi/tesis ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi , 28 Juli 2023
Yang membuat pernyataan



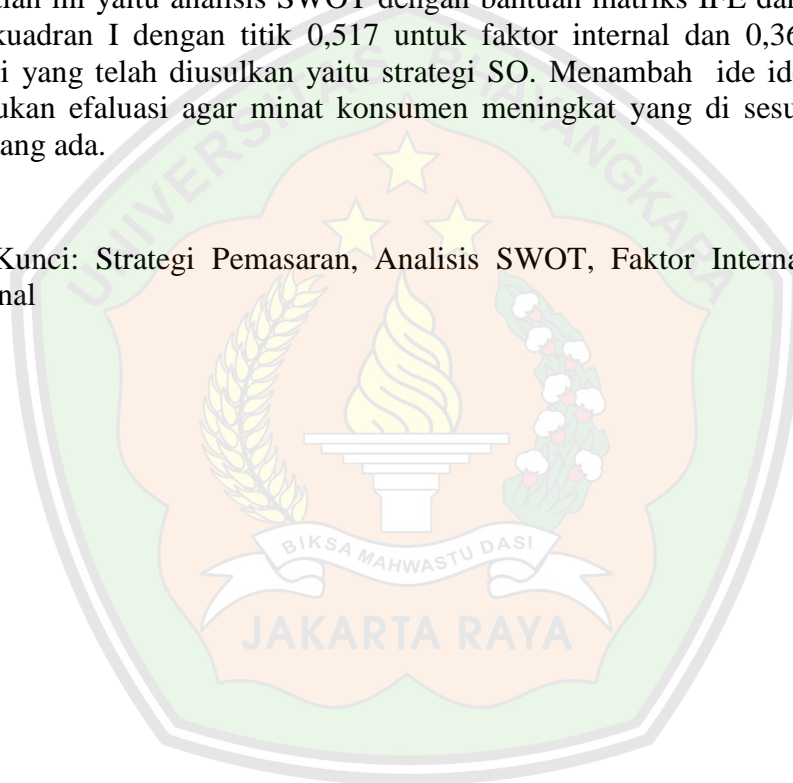
Galih Wayan Saputra
201810215267

ABSTRAK

Galih Wayan Saputra. 201810215264. Analisa Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Analisis SWOT Pada UMKM Angkringan (Study Kasus Angkringan Wong Jowo).

Angkringan Wong Jowo adalah usaha penjualan makanan dan minuman, prodak yang ditawarkan adalah nasi kucing, sosis bakar, susu jahe, es kopi, teh panas atau dingin. Dalam pejualannya Angkringan Wong Jowo belum bisa mencapai pendapatan omset melebihi pesaing pada bulan september 2022 sampai februari 2023. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi pemasaran. Metode yang digunakan adalah SWOT. Berdasarkan hasil dari penelitian ini yaitu analisis SWOT dengan bantuan matriks IFE dan EFE, berada pada kuadran I dengan titik 0,517 untuk faktor internal dan 0,366 meunjukkan strategi yang telah diusulkan yaitu strategi SO. Menambah ide ide kreatif lalu melakukan evaluasi agar minat konsumen meningkat yang di sesuaikan dengan dana yang ada.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Analisis SWOT, Faktor Internal dan Faktor Eksternal

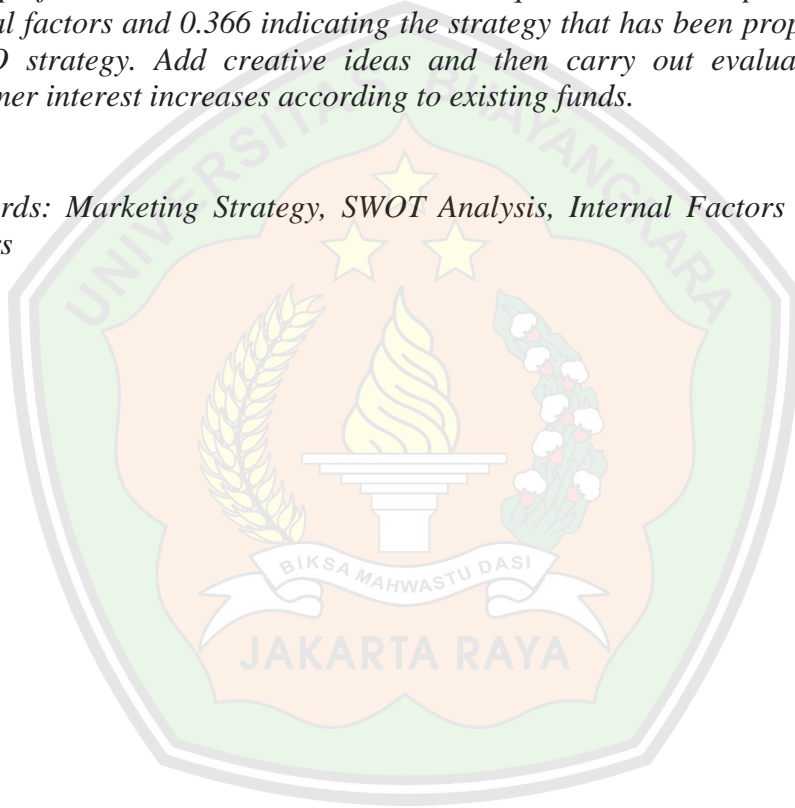


ABSTRACT

Galih Wayan Saputra. 201810215264. *Analysis of Marketing Strategy Using the Angkringan Wong Jowo UMKM SWOT Method (Case Study of Angkringan Wong Jowo).*

Angkringan Wong Jowo is a food and beverage sales business, the products offered are cat rice, grilled sausages, ginger milk, iced coffee, hot or cold tea. In selling Angkringan Wong Jowo, it has not been able to achieve turnover revenue that exceeds its competitors from September 2022 to February 2023. The purpose of this research is to analyze marketing strategy. The method used is SWOT. Based on the results of this study, namely the SWOT analysis with the help of the IFE and EFE matrices, it is in quadrant I with a point of 0.517 for internal factors and 0.366 indicating the strategy that has been proposed, namely the SO strategy. Add creative ideas and then carry out evaluations so that consumer interest increases according to existing funds.

Keywords: Marketing Strategy, SWOT Analysis, Internal Factors and External Factors



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Saya bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Galih Wayan Saputra
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810215264
Program Studi : Teknik Industri
Jenis Karya : Skripsi / Tesis / ~~Karya Ilmiah~~

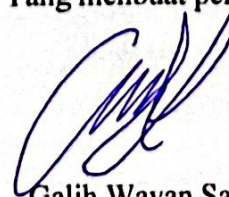
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Hak bebas Non-Eksklusif (*Non Exclusive Royalty-Free Right*), atas skripsi yang berjudul:

**ANALISA STRATEGI PEMASARAN DENGAN
MENGUNAKAN METODE ANALYSIS SWOT PADA UMKM
ANGKRINGAN (STUDI KASUS ANGKRINGAN WONG
JOWO)**

Beserta perangkat yang ada (bila diperlukan) dengan hak yang bebas royalti non-eksklusif ini. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikan dan menampilkan publikasinya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu permintaan izin dari saya sebagai pemilik hak cipta. Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam skripsi ini menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi , 28 Juli 2023
Yang membuat pernyataan



Galih Wayan Saputra
201810215267

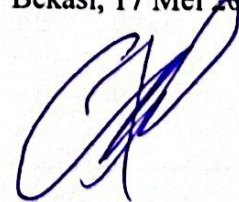
KATA PENGANTAR

Skripsi ini dibuat dan diajukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana satu pada Fakultas Teknik di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya skripsi yang berjudul : Analisa Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Analisa SWOT pada UMKM Angkringan (Study Kasus Angkringan Wong Jowo).

1. Orang tua yang telah memberikan motivasi, dukungan moril dan finansial selama penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Prof Dr. Bambang Karsono, Drs., S.H., M.M. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Tulus Sukreni, S.T., M.T. Selaku Dekan Fakultas Teknik, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Zulkani Sinaga, S.T., M.T. Selaku Ketua Jurusan Teknik Industri, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Bapak Dr. Dede Rukmayadi, S.T., M.S.I. Selaku Dosen Pendamping Akademik TID B2 Regular sore.
6. Bapak Agustinus Yunan Pribadi, ST, MT. Selaku Dosen Pembimbing Pertama.
7. Dr Ismaniah , S,SI., MM Selaku Dosen Pembimbing Kedua.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam menyusun laporan ini, oleh karena itu diharapkan kritik dan saran yang bertujuan untuk perbaikan dimasa yang akan datang membantu dari pembaca. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Bekasi, 17 Mei 2023



Galih Wayan Saputra

201810215267

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Batasan Masalah.....	11
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.7 Tempat dan Waktu Penelitian	11
1.8 Metode Penelitian.....	11
1.9 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Pasar dan Pemasaran	14
2.1.1 Pengertian Pasar dan Pemasaran.....	14

ix

2.1.2 Tujuan Pemasaran	17
2.1.3 Bauran Pemasaran	18
2.1.4 Strategi Pemasaran	18
2.2 Strategi	20
2.2.1 Pengertian Perencanaan Strategi	20
2.2.2 Tipe-Tipe Strategi	24
2.3 Metode SWOT	24
2.3.1 Pengertian SWOT	24
2.3.2 Fungsi SWOT	26
2.3.3 Analisis SWOT	26
2.3.4 Cara Membuat Analisis SWOT	31
2.4 Penelitian Terdahulu	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Jenis Data	41
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.4 Metode Analisis Data.....	46
3.5 Kerangka Berpikir Matriks IFAS dan EFAS	48
3.5 Flowcardt Penelitian.....	50
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Profil Perusahaan	51
4.2 Pengumpulan Data	51
4.2.1 Sampel Pengambilan Data Responden.....	51
4.2.2 Pengolompokan Karakteristik Responden	51
4.2.3 Pengujian Pernyataan Kuesioner.....	53
4.2.4 Hasil Penyebaran Kuesioner Matriks EFAS	60

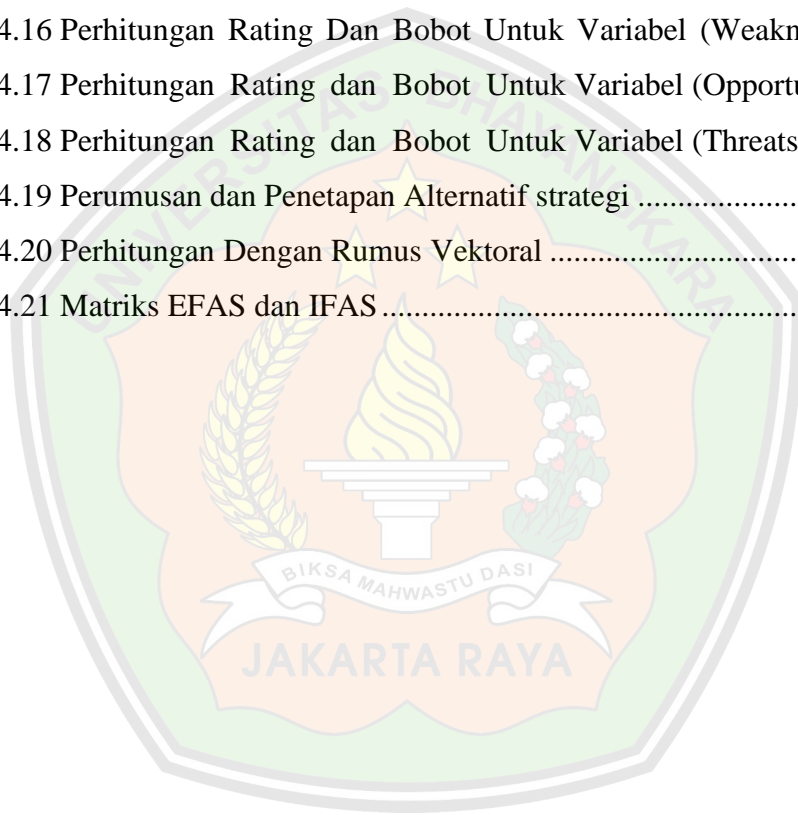
4.3 Uji Validitas	67
4.4 Uji Realibilitas	69
4.5 Matriks IFAS.....	70
4.6 Matriks EFAS	72
4.7 Perumusan dan Penetapan Alternatif Strategi.....	74
BAB V PENUTUP.....	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Nama Pesaing	4
Tabel 1.2 Omzet Penjualan Angkringan Wong Jowo dan Pesaing.....	4
Tabel 1.3 Data Penjualan Makan dan Minuman Angkringan Wong Jowo dan 4 Pesaingnya Pada Bulan Februari.....	5
Tabel 1.4 Data Pengunjung Priode Bulan Sebtember Februari Angkringan Wong Jowo	6
Tabel 1.5 Data Penjualan Priode Bulan Februari Angkringan Wong Jowo	7
Tabel 1 .6 Data Penjualan Priode Bulan Februari UMKM Angkringan Jos.....	8
Tabel 1.7 Data Penjualan Priode Bulan Februari UMKM Angkringan Pakde Kumis	8
Tabel 1.8 Data Penjualan Periode Bulan februari UMKM Angkringan Kopa-Kopi	9
Tabel 2.1 Faktor Strategi Internal	29
Tabel 2.2 Faktor Strategi Eksternal.....	31
Tabel 2.3 Matriks SWOT.....	33
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Karakteristik Responden	42
Tabel 3.2 Kuesioner Keuatan (Strength).....	43
Tabel 3.3 Kuesioner Kelemahan (Weakness)	44
Tabel 3.4 Kuesioner Peluang (Opportunities).....	44
Tabel 3.5 Kuesioner Ancaman (Threats)	45
Tabel 3.6 Matriks IFAS dan EFAS	47
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.2 Usia Responden.....	52
Tabel 4.3 Jenis Pekerjaan Responden	53
Tabel 4.4 Hasil Kuesioner Matriks IFAS.....	54
Tabel 4.5 Rekapulasi Jawaban Penyebaran Matris IFAS (Strength)	59
Tabel 4.6 Rekapulasi Jawaban Penyebaran Kuesioner Matrks IFAS (Weakness)	60
Tabel 4.7 Hasil Kuesioner Matriks EFAS.....	60

Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Penyebaran Kuesioner Matriks EFAS (Opportunity)	66
Tabel 4.9 Rekapitulasi Jawaban Penyebaran Kuesioner Matriks EFAS (Threat) ..	66
Tabel 4.10 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel (Strength)	67
Tabel 4.11 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel (Weakness)	68
Tabel 4.12 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel (Opportunity)	68
Tabel 4.13 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel (Threat).....	69
Tabel 4.14 Rekapitulasi Hasil Uji Realibilitas	69
Tabel 4.15 Perhitungan Rating Dan Bobot Untuk Variabel (Strength).....	71
Tabel 4.16 Perhitungan Rating Dan Bobot Untuk Variabel (Weakness).....	72
Tabel 4.17 Perhitungan Rating dan Bobot Untuk Variabel (Opportunity)	73
Tabel 4.18 Perhitungan Rating dan Bobot Untuk Variabel (Threats)	74
Tabel 4.19 Perumusan dan Penetapan Alternatif strategi	75
Tabel 4.20 Perhitungan Dengan Rumus Vektoral	76
Tabel 4.21 Matriks EFAS dan IFAS	78



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Gambaran Lokasi yang Ada di Sekitar Angkringan Wong Jowo	3
Gambar 1.2 Perbandingan Data penjualan makanan dan minuman Angkringan Wong Jowo dan Pesaing Pada Bulan Februari	6
Gambar 2.1 Konsep Dasar SWOT	27
Gambar 2.2 Analisis SWOT	32
Gambar 3.1 Kerangka Berpikir dari Matriks EFAS dan IFAS	48
Gambar 3.2 Kerangka Berpikir	50
Gambar 4.1 Koordinat Kartiseus.....	77



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Matriks IFAS dan EFAS

Lampiran 2. Hasil Kuesioner Matriks IFAS Kuesioner Keuatan (*Strength*) Dan Kuesioner Kelemahan (*Weakness*)

Lampiran 3. Hasil Kuesioner Matriks EFAS Kuesioner Peluang (*Opportunities*) Dan Kuesioner Ancaman (*Threats*)

Lampiran 4. Output Uji Validitas dan Realibilitas Hasil SWOT

Lampiran 5. Dokumentasi

