

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data pada bab-bab sebelumnya maka strategi pemasaran Angkringan Wong Jowo dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penyebab faktor internal dan eksternal dapat mempengaruhi target penjualan, dimulai dari Faktor internal mencakup pada kekuatan dan kelemahan yang ada di angkringan tersebut, untuk faktor kekuatannya ada pada pembuatannya tanpa menggunakan bahan pengawet berbahaya , harga yang bersaing dan penjual yang ramah. Sedangkan untuk faktor kelemahan terdapat pemasaran yang kurang inovatif, dan banyak menu farian yang mudah ditiru. Lalu untuk. Faktor eksternal dari peluang dan ancaman, pada faktor peluang terdapat masyarakat sekitar konsumtif, banyak peminat dan perkembangan teknologi. Sedangkan untuk faktor ancaman terdapat jumlah pesaing yang cukup banyak, pesaing menjual di bawah harga pasar, selera konsumen yang berubah dan pesaing yang memiliki stock produk sama yang banyak.
2. Melakukan strategi yang telah di usulkan yaitu strategi SO, karena Strategi ini digunakan untuk meningkatkan penjualan pada Angkringan Wong Jowo, dan juga strategi ini diterapkan berdasarkan pemanfaatan kekuatan yang dimiliki UMKM untuk mengatasi ancaman yang ada pada pemasaran. Dalam strategi ini mencakup pada kekuatan (*strenght*) dan ancaman (*weakness*). Untuk faktor kekukatan angkringan ini tertuju pada pembuatan tanpa menggunakan bahan penganwet berbahaya , Sedangkan untuk faktor ancamannya terfokus pada jumlah pesaing yang cukup banyak.

5.2 Saran

Saran yang di berikan berdasarkan hasil penelitian adalah:

1. Dengan menggunakan penerapan metode analisis SWOT di dalam UMKM bisa mengurangi tingkat kelebihan atau kekurangan dalam penjualan serta mengoptimalkan strategi yang ada saat ini dan mengefisienkannya dari hasil yang didapatkan .
2. Membuat media sosial agar pemasaran lebih inovatif, seperti membuat media instagram, tokopedia dan lain sebagainya. Menambahkan jumlah penyediaan menu menu baru yang sering dibeli oleh pelanggan langsung dan pelanggng tidak langsung, dengan tujuan agar tidak mudah ditiru oleh kompetitor yang lain.

