

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. d. (2017). *Manajemen pemasaran*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Amanah, D., & Agustini, F. (2016). Strategi Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Pendapatan Taman Margasatwa Medan (TMM) Tahun II. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis & Call For Paper FEB UMSIDA 2016*, 1-25.
- Ananta. (2017, may 5). 2 Hal Yang Mempengaruhi Analisis SWOT. Retrieved from SmartPresence:<https://smartpresence.id/blog/bisnis/2-hal-yang-mempengaruhi-analisis-swot>
- Arifudin, O., Tanjung, R., & Sofyan, Y. (2020). *Manajemen Strategik Teori dan Implementasi*. Purwokerto: CV. Pena Persada Redaksi.
- Arsandi, S. A., Afriyanto, A., & Kumalasari, V. (2022). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Industri Perikanan di Indonesia. *Jurnal Perikanan Dan Ilmu Kelautan*, 13-26.
- Chrismastianto, I. A. (2017). Analisis SWOT Implementasi Teknologi Finansial Terhadap Kualitas Layanan Perbankan Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 133-144.
- Dewi, D. N. (2018). Modul Uji Validitas dan Reliabilitas. *Statistika Terapan*, 1-14.
- Fatimah, F. N. (2016). *Teknik analisis SWOT*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Hidayah, N., Hufron, M., & Slamet, A. R. (2018). Analisa Penggunaan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Untuk Merumuskan StrategiPemasaran Pada Cafe Coklat Klasik Malang. *Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*, 55-69.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, D. A., & Abidin, M. Z. (2020). Strategi Pengembangan Wisata Kampoeng Durian Desa Ngrogung Kecamatan Ngebel Ponorogo melalui Analisis Matrik

IFAS Dan EFAS. Al Tijarah, 94-103.

Mujiastuti, R., Latifah, R., & Hendra. (2019). Penentuan Jenis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM Pada UMKM Fashion di Kelurahan Penggilingan Berbasis Teknologi . Jurnal Ilmiah FIFO, 53-64.

Rahim, A. R., & Enny, R. (2017). Manajemen Strategi. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.

Sedjati, R. S. (2018). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Deeppublish.

Sudaryono. (2016). Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta: ANDI.

Sari, D. P., & Oktafianto, A. (2015). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. Seminar Nasional IENACO, 238– 245

Zuriani Ritonga. (2020). Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori Dan Aplikasi). Yogyakarta: Deeppublish.

