

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, G. N., & Aulawi, H. (2021). Perancangan Strategi Pemasaran Jersey Olahraga Menggunakan Metode Analisis SWOT dan AHP. *Jurnal Kalibrasi*, 19(1), 82-89.
- Astuti, R. D., & Noviyanti, G. (2023). Perumusan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Analisis SWOT dan AHP (Studi Kasus: Toko Nurfi, Desa Kepuh Kecamatan Palimanan Kabupaten Cirebon). *Jumantara Jurnal Manajemen dan Teknologi Rekayasa*, 2(1).
- Catalina, L., Dominguez, J., & Vila, R. (2016). Application of the Analytic Hierarchy Process in the Selection of Educational Centers for a Student. *Procedia Computer Science*, 83, 172-177. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2016.04.088>
- David, F. R. (2006). *Strategic Management: Concepts and Cases*. Edisi Tiga Belas. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall. Halaman 15.
- Ferrell, O. C., & Hartline, M. (2005). *Marketing strategy* (3rd ed.). Mason, OH: Thomson/South-Western.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Keller K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas. Jilid Pertama. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat. Halaman 31.
- Makmur, L., & Saprijal. (2016). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 34(1), 21-29.
- Munthafa, A. E. (2017). Penerapan metode analytical hierarchy process (ahp) dalam sistem pendukung keputusan penentuan angka kredit dosen. *Jurnal Informatika dan Sistem Informasi*, 3(1), 50-57.

- Philip dan Keller K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas. Jilid Pertama. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Phiong, L. C., & Surjasa, I. W. (2018). Analisis perbandingan metode ahp (analytic hierarchy process) dan topsis (technique for order preference by similarity to ideal solution) pada pengambilan keputusan pemilihan supplier. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 5(2), 137-143.
- RI, K. P. Integrasi Metode SWOT dan AHP Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Beras Kita Premium Di Wilayah Kerj Perum Bulog Cabang Makassar.
- Robiah, C. S. (2017). *Pemilihan Pemasok Kertas Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) pada CV. Mekar Mandiri Group* (Doctoral dissertation, STIE Ekuitas).
- Ritonga, Z. (2018). *Pengaruh Strategi Bersaing dan Orientasi Wirausaha Terhadap Kinerja*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutsana, M. (2019). *Penerapan Dimensi Kualitas Layanan Dalam Memenuhi Kepuasan Pelanggan Di Sofyanin Hotel Unisi Yogyakarta*.
- Tanisri, R. H. A., & Salima, S. (2022). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Menggunakan Metode SWOT dan AHP pada Industri Pembuatan Tahu. *Jurnal Teknik Industri*, 3(02), 49-58.
- Wardhana, R. C. A., Mahardika, N. S., & Kuswardhani, N. (2022). Strategi Pemasaran Suwar Suwir Dengan Metode SWOT dan AHP (Studi Kasus Pada Industri Mikro UD. Suwar Suwir Doho Kabupaten Jember). *Jurnal Penelitian Sains dan Teknologi Indonesia*, 1(2), 162-168.
- Zeithaml, V. A., & Bitner, M. J. (2008). *Services marketing: Integrating customer focus across the firm*. McGraw-Hill.