

DAFTAR PUSTAKA

- Fauzani, M., Akramiah, N., & Sutikno, B. (2018). Analisis SWOT Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Produk PT. Karunia Sentosa Plastik, 3(2), 104-117.
- Gusrizaldi, R., & Komalasari, E. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan, 2(2), 292.
- Hermawan, A. (2012). Komunikasi Pemasaran. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Istiqomah, & Andriyanto, I. (2017). Analisis SWOT Dalam Pengembangan Bisnis (studi pada sentra jenang di desa kaliputu kudus, 1(2), 370.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2006). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Lupioadi. (2017). Manajemen Pemasaran Jasa Dan Praktek. Jakarta: Salemba Empat.
- Osterwalder, Alexander, & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. Canada: John Willey & Sons.
- Pasaribu, H. F. (2018). Penerapan Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Pada PT. Arma Anugerah Abadi Medann, (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medda).
- Philip, K., & Lane, K. K. (2007). Manajemen Pemasaran. New Jersey: Prentice Hal.
- Prastiwi, Q. (2019). Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan pada UMKM pabrik roti Alfaris Bakery Medan, (Doctoral dissertation).
- Purwana, D. (2018). Studi Kelayakan Bisnis.
- Rangkuti, F. &. (2014). Teknik membedah kasus bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Robinson, P. (2000). Manajemen Strategi Formulasi, Imlementasi dan Pengendalian Jilid 1. Jakarta: Binrupa Aksara.

- Robinson, P. (2000). Manajemen Strategi Formulasi, Implementasi dan Pengendalian Jilid 1. Jakarta: Binrupa Aksara.
- Siregar Marakali, O. (2020). Penerapan Bisnis Model Canvas Sentral UMKM. Medan: Pusantara Publishing.
- Susilo, A. (2019, Maret). Corona Virus Disease 2019; Tinjauan Literatur Terkini Corona virus Disease, 2. Diambil kembali dari Jurnal Penyakit Dalam Indonesia, Vol.7 No 1: <http://jurnalpenyakitdalamui.ac.id/index.php/jpdi/article/download/415/228>.
- Tjipton, F., & Chandra, G. (2008). Pemasaran Strategik, 283.

