

DAFTAR PUSTAKA

- Aliefah, A. N., Eka, D., & Nandasari, A. (2022). Analisis Kelayakan Bisnis Ditinjau Dari Aspek Pemasaran Dan Keuangan Pada Kedai Olan'Z Food Kebumen. *LABATILA: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, 6(1), 40–56. <https://ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/lab>
- Arianton, K., Meitriana, M. A., & Haris, I. A. (2019). Studi Kelayakan Usaha Budidaya Rumput Laut Pada Kelompok Bina Karya Di Desa Patas, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 573–582.
- Azizah, A. N., & Zulkarnaen, I. (2020). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Fashion Muslimah “Galery Amanah ” menggunakan Pendekatan Business Process Management (BPM). 2020(2), 1–14.
- Dewi, D. A. N. N. (2018). Modul Uji Validitas Dan Hormonal. Universitas Diponegoro, October, 14. <https://www.researchgate.net/publication/328600462>
- Giri Sumantri Putra, Nana Darna, I. S. (2019). Analisis Strategi Bauran Pemasaran 4P (Suatu Studi Pada CV. Sportwear Di Kota Bandung. Analisis Strategi Bauran Pemasaran 4p.
- Hidayat, A., Uda, T., Putri, W. U., & Alexandro, R. (2022). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada Usaha Kedai Kopi (Studi Kasus Pada Meine Welt Coffee Di Palangka Raya) Business Feasibility Study Analysis on Coffee Shop Business (Case Study on Meine Welt Coffee in Palangka Raya). *Edunomics Journal*, 3(2), 66–88.
- Industri, T., & Kemasan, C. (2021). Analisis proses bisnis perusahaan kemasan menggunakan pendekatan business process modelling notation (bpmn).
- Latief, F., & Ulum, B. (2023). Analisis Kelayakan Usaha Jasa Tata Rias Aisyah. 1(1), 14–28.
- Lubis, F. S., Isnaini, M., Umam, H., & Nabila, S. (2023). Analisis Kelayakan Bisnis Pada Usaha Erina Laundry. 9(1), 186–196.
- Makassar, D. I. (2023). Analisis kelayakan usaha minuman daeng fruit's di makassar. 1(1), 42–56.
- Mongkito, A. W., Mahfudz, Putri, N. S. I., & Haana, H. P. (2022). Studi Kelayakan Bisnis dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi: Puncak Elektronik Di Kota Kendari). *Madinah: Jurnal Studi Islam*, 9(1), 91–100.
- Novianti, A., Rizka, Recky, & Firmansyah, B. (2021). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Usaha “Bittersweet By Najla.” 1(1), 15–27.

- Oktaviani, D., Azzahra, A., Rosanti, E., Hidayat, S., & Prasetyadhi, M. (2021). Analisis Manajemen Proses Bisnis Pada Pt Unilever Indonesia Tbk. Researchgate.Net, September, 5840816. https://www.researchgate.net/profile/Pradita-Paramitha/publication/354364157_ANALISIS_MANAJEMEN_PROSES_BISNIS_PADA_PT_TELKOM_INDONESIA_TBK/links/61339faf38818c2eaf81cb88/ANALISIS-MANAJEMEN-PROSES-BISNIS-PADA-PT-TELKOM-INDONESIA-TBK.pdf
- Pekanbaru, D. I. K. (2021). ANALISIS KELAYAKAN USAHA JASA FITNESS CENTER DI KOTA PEKANBARU Meri Jenni 1) , Deny Setiawan 2) , Yusni Maulida 2) 1). 8, 1–13.
- Purnamasari, D., & Hendrawan, B. (2013). Analisis Kelayakan Bisnis Usaha Roti Ceriwis sebagai Oleh-Oleh Khas Kota Batam. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 3(1), 83.
- Purnomo, R. A., Riawan, & Sugianto, L. O. (2017). Studi Kelayan Bisnis. In *Jurnal Universitas Muhammadiyah Ponorogo*.
- Qanita, A. (2020). Analisis Strategi Dengan Metode Swot Dan Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus Pada D’Gruz Caffe Di Kecamatan Bluto Sumenep. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11–24. <https://doi.org/10.15575/jim.v1i2.10309>
- Ratnasari, D., Astuti, N., & R. Manullang, R. (2022). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Usaha Ikan Hias Lokal Khas Bangka Belitung Di Wilayah Kota Pangkalpinang (Tahun2020-2021). *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 18(4), 444. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v18i4.7440>
- Sulastri, L. (2016). Studi Kelayakan Bisnis Untuk Wirausaha. In *LaGood’s Publishing*.
- Tjiptono, F. (2019). Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra, Service, Quality & Satisfaction, (Yogyakarta: Andi Offset, 2011), h. 13 1.
- Utomo, L. B. (2020). Aspek Pasar dan Pemasaran. *Academia.Edu*, 1–13. https://www.academia.edu/12712352/ASPEK_PASAR_DAN_PEMASARAN
- Yuniar, V., Br Bangun, C. F., Bugis, S. W., & Suhartini, S. (2022). Analisis Studi Kelayakan Bisnis pada Pengembangan UMKM Usaha Tahu dan Tempe di Desa Pondok Jeruk Ditinjau dari Aspek Produksi, Aspek Pemasaran dan Aspek Keuangan. *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, 2(2), 142–151. <https://doi.org/10.47467/manageria.v2i2.929>