

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, A. (2010). Visi dan Misi Perusahaan. *Jakarta: Gramedia Pustaka Utama*.
- Calam, A., & Qurniati, A. (2016). Merumuskan Visi dan Misi Lembaga Pendidikan. *Jurnal Saintikom, 15*(1).
- Handayani, H. N. F. (2019). Pedoman Perilaku Dalam Etika Bisnis di PT. KF. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi, 1*(2), 115–121.
- Immawan, T., & others. (2020). *Perencanaan Strategi Alternatif Menggunakan Metode SWOT dan Matriks QSPM (Studi Kasus: CV. Hernandi)*.
- Jannah, Y. (2020). *Analisis Revolusi Industri 4.0 Terhadap Kewirausahaan Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. UIN Raden Intan Lampung.
- Lenda, S., Azwar, R., & Resi, J. (2021). Peranan Administrasi Bisnis dalam Strategi Pengembangan Usaha. *Jurnal Aghinya Stiesnu Bengkulu, 4*(1), 4.
- Martono, N. (2010). Perspektif Konflik mengenai Sekolah Gratis atau Sekolah Dibantu BOS: Sebuah Evaluasi Kebijakan. *Penelitian Kebijakan Pendidikan, 8*.
- Moheriono, E., & Si, D. M. (2012). Pengukuran kinerja berbasis kompetensi. *Jakarta: Raja Grafindo Persada*.
- Pratiwi, R. (2018). *Strategi pengembangan usaha rengginang pulut dengan metode analisis swot (Studi kasus usaha rengginang pulut cv. Uul jaya di desa kebun lada kecamatan hinai kabupaten langkat)*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Pratiwi, U. (2022). Balanced Scorecard Dan Manajemen Strategik Pratiwi Fakultas Ekonomi Universitas Soedirman Jalan HR. Bunyamin Grendeng Purwokerto Jawa Tengah. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi, 166–174*.
- Rangkuti, F. (2013). *SWOT--Balanced Scorecard*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ratna Suminar. (2020). Formulasi Strategi Dari Evaluasi Siklus Hidup Produk, Strategi Kekuatan Kompetisi Dan Anticipating Competitor'S Action Studi Kasus Convenience Store. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen, 16*(1), 1–14. <https://doi.org/10.31599/jiam.v16i1.109>
- Septiani, M. A. D. (2022). *Strategi Pengembangan Bisnis Berdasarkan Konsep Product Life Cycle (PLC) dan Boston Consulting Group (BCG) Matriks (Studi Kasus Batik Very Jelita Batam)*. UPN Veteran Jawa Timur.
- Tanisri, R. H. A., & Fauzan, M. (2022). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Rak Sepatu Gantung Menggunakan Metode SWOT Dan QSPM Pada CV. Fafa Mandiri. *Journal of Industrial Engineering Scientific Journal on Research and Application of Industrial System, 07*(2), 146–155.
- Tjiptono, F. (2011). Manajemen dan strategi merek. *Penerbit Andi Offset, Yogyakarta*.

Watrianthos, R., Sutrisno, E., Hasibuan, A., Chandra, E., Sudarso, A., Muliana, M.,
Tasnim, T., Silitonga, H. P., Purba, S., & Widyastuti, R. D. (2020).
Kewirausahaan dan Strategi Bisnis. Yayasan kita menulis.

