

**STRATEGI PENGEMBANGAN PEMASARAN
T-SHIRT DI DISTRO ENVY *CLOTHING*
MENGUNAKAN METODE SWOT**

SKRIPSI

Oleh:

MUHAMMAD TOYIB MAULANA

201910215179



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

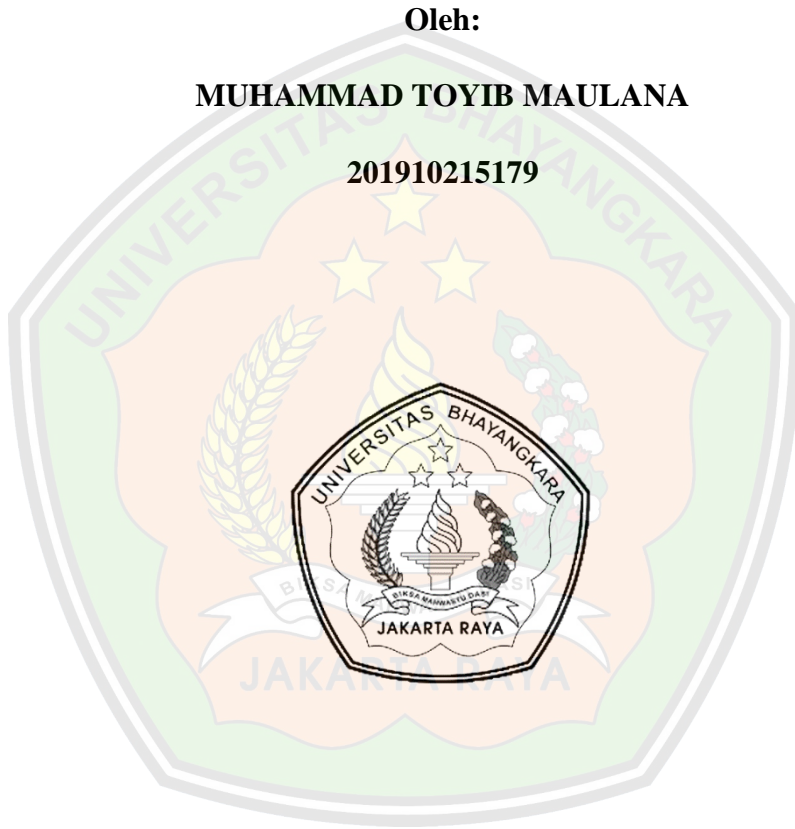
**STRATEGI PENGEMBANGAN PEMASARAN
T-SHIRT DI DISTRO ENVY *CLOTHING*
MENGUNAKAN METODE SWOT**

SKRIPSI

Oleh:

MUHAMMAD TOYIB MAULANA

201910215179



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Pemasaran *T-shirt* di Distro *Envy Clothing* Menggunakan Metode SWOT

Nama Mahasiswa : Muhammad Toyib Maulana

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910215179

Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/Teknik

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 17 Juli 2023



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Pemasaran *T-shirt* di Distro *Envy Clothing* Menggunakan Metode SWOT

Nama Mahasiswa : Muhammad Toyib Maulana

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910215179

Program Studi/Teknik : Teknik Industri/Teknik

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 17 Juli 2023

Bekasi, 17 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Drs. Tyastuti Sri Lestari, S.Si, M.M.
NIDN 0327036701

Penguji I : Ratna Suminar S, S.T., M.M.
NIDN 0314047502

Penguji II : Drs. Ismaniah, S.Si, M.M.
NIDN 0309036503

Ketua Program Studi
Teknik Industri

Dekan
Fakultas Teknik


Ir. Zulkani Sinaga, M.T.
NIDN 0331016905


Dr. Tulus Sukreni, S.T., M.T.
NIDN 0324047505

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“STRATEGI PENGEMBANGAN PEMASARAN *T-SHIRT* DI DISTRO ENVY *CLOTHING* MENGGUNAKAN METODE SWOT”

Ini benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri/pribadi dan tidak adanya plagiasi dari karya tulis materi orang lain, kecuali sitai dari jurnal untuk bahan refrensi, sumber sitasi di kutip dengan jelas sesuai dengan aturan penulisan karya ilmiah ini.

Apabila dilain waktu ditemukan adanya manipulasi dalam hasil karya ilmiah ini, saya pribadi siap untuk menerima sanksi dari Kampus Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dan skripsi ini saya perbolehkan untuk bisa dipinjam atau digunakan untuk perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dan juga saya dengan senang hati memperbolehkan kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya jika ingin mengarsipkan skripsi ini dan mempublikasikan melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 30 Mei 2023

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Toyib Maulana

201910215179

ABSTRAK

Muhammad Toyib Maulana, 201910215179. Strategi Pengembangan Pemasaran *T-shirt* di Distro Envy Clothing Menggunakan Metode SWOT.

IKM. Distro *Envy Clothing* ialah salah satu pelaku usaha yang saat ini berkarir pada industri pakaian, yaitu menjual *T-shirt*, kemeja, celana, *hoodie* dan berbagai pakaian lainnya. Saat ini penjualan dari distro masih di bawah para pesaing lainnya, selama jumlah penjualan dalam satu tahun periode Januari 2022 – Desember 2022. Tujuan dari penelitian ini yaitu mengidentifikasi kekuatan (*Strength*), kelemahan (*Weakness*), peluang (*Opportunity*) dan ancaman usaha (*Treats*) S-W-O-T, pada produk Distro *Envy Clothing* selanjutnya menentukan strategi perusahaan berdasarkan faktor eksternal dan internal perusahaan dan setelah itu mendapatkan prioritas strategi yang akan ditetapkan. Di dalam ketatnya persaingan usaha suatu perusahaan harus dapat selalu mengembangkan strategi perusahaan agar bisa bertahan dan terus berkembang di tengah pesatnya pesaing usaha, oleh sebab itu perusahaan perlu mengembangkan sebuah strategi yang cocok agar perusahaan bisa mempertahankan keberadaannya dan dapat memperbaiki kinerja usahanya. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini ialah menggunakan analisis SWOT, Matriks IFAS, Matriks EFAS, Matriks SWOT. Yang di mana hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa saat ini kegiatan pemasaran yang dilakukan pada penjualan *T-Shirt* di Distro *Envy Clothing* ialah berada pada Kuadran satu yaitu kekuatan dan peluang.

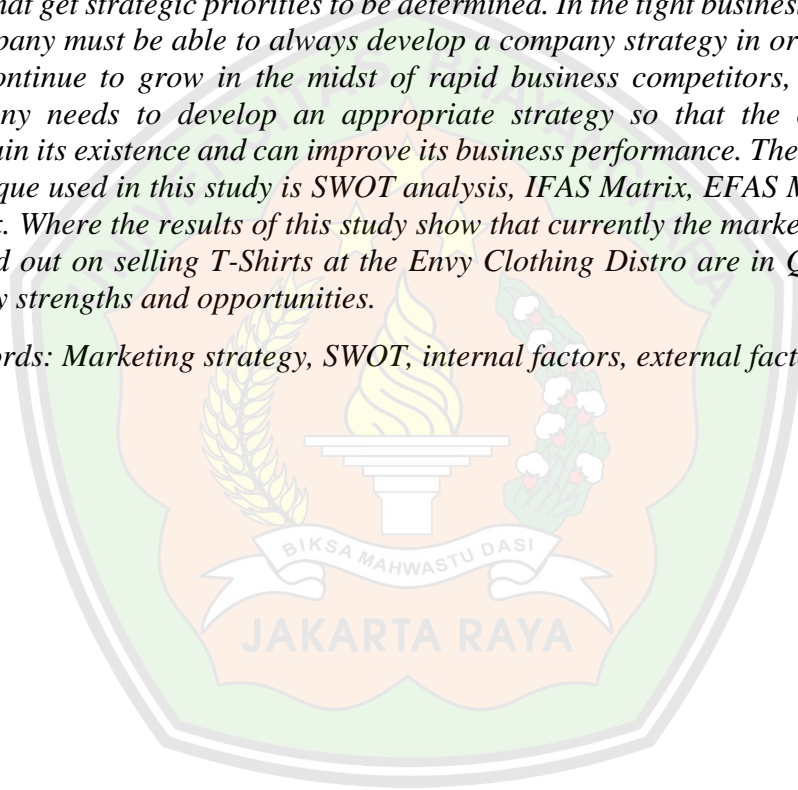
Kata kunci : Strategi pemasaran, SWOT, Faktor internal, Faktor eksternal

ABSTRACT

Muhammad Toyib Maulana, 201910215179. T-shirt Marketing Development Strategy at Envy Clothing Distro Using the SWOT Method.

IKM. Distro Envy Clothing is a business actor currently working in the clothing industry, selling T-shirts, shirts, pants, hoodies and various other clothing. Currently sales from distros are still below those of other competitors, as long as the number of sales in one year period is January 2022 – December 2022. The purpose of this research is to identify Strengths, Weaknesses, Opportunities and Business Threats (Treats) S-W-O-T, Distro Envy Clothing products then determine the company's strategy based on the company's external and internal factors and after that get strategic priorities to be determined. In the tight business competition, a company must be able to always develop a company strategy in order to survive and continue to grow in the midst of rapid business competitors, therefore the company needs to develop an appropriate strategy so that the company can maintain its existence and can improve its business performance. The data analysis technique used in this study is SWOT analysis, IFAS Matrix, EFAS Matrix, SWOT Matrix. Where the results of this study show that currently the marketing activities carried out on selling T-Shirts at the Envy Clothing Distro are in Quadrant one, namely strengths and opportunities.

Keywords: Marketing strategy, SWOT, internal factors, external factors



LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Toyib Maulana
Nomor Poko Mahasiswa : 201910215179
Program Studi : Teknik Industri
Jenis Karya : ~~Skripsi / Tesis/ Karya Ilmiah~~

Untuk pengembangan ilmu pengetahuan, saya setuju untuk memberikan skripsi ini kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Hak bebas Non-Eksklusif (*Non Exclusive Royalty-Free Right*), yang berjudul:

“STRATEGI PENGEMBANGAN PEMASARAN T-SHIRT DI DISTRO ENVY CLOTHING MENGGUNAKAN METODE SWOT”

Universitas Bhayangkara Jakarta Raya berhak menyimpan, mengalih fungsikan, mengelolanya dalam bentuk *database*, mendistribusi serta menyiarkan publikasinya di internet atau *platform* media lainnya untuk kepentingan akademis tanpa adanya izin dari saya sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : BEKASI

Pada Tanggal : 30 Mei 2023

Yang menyatakan,

Muhammad Toyib Maulana

KATA PENGANTAR



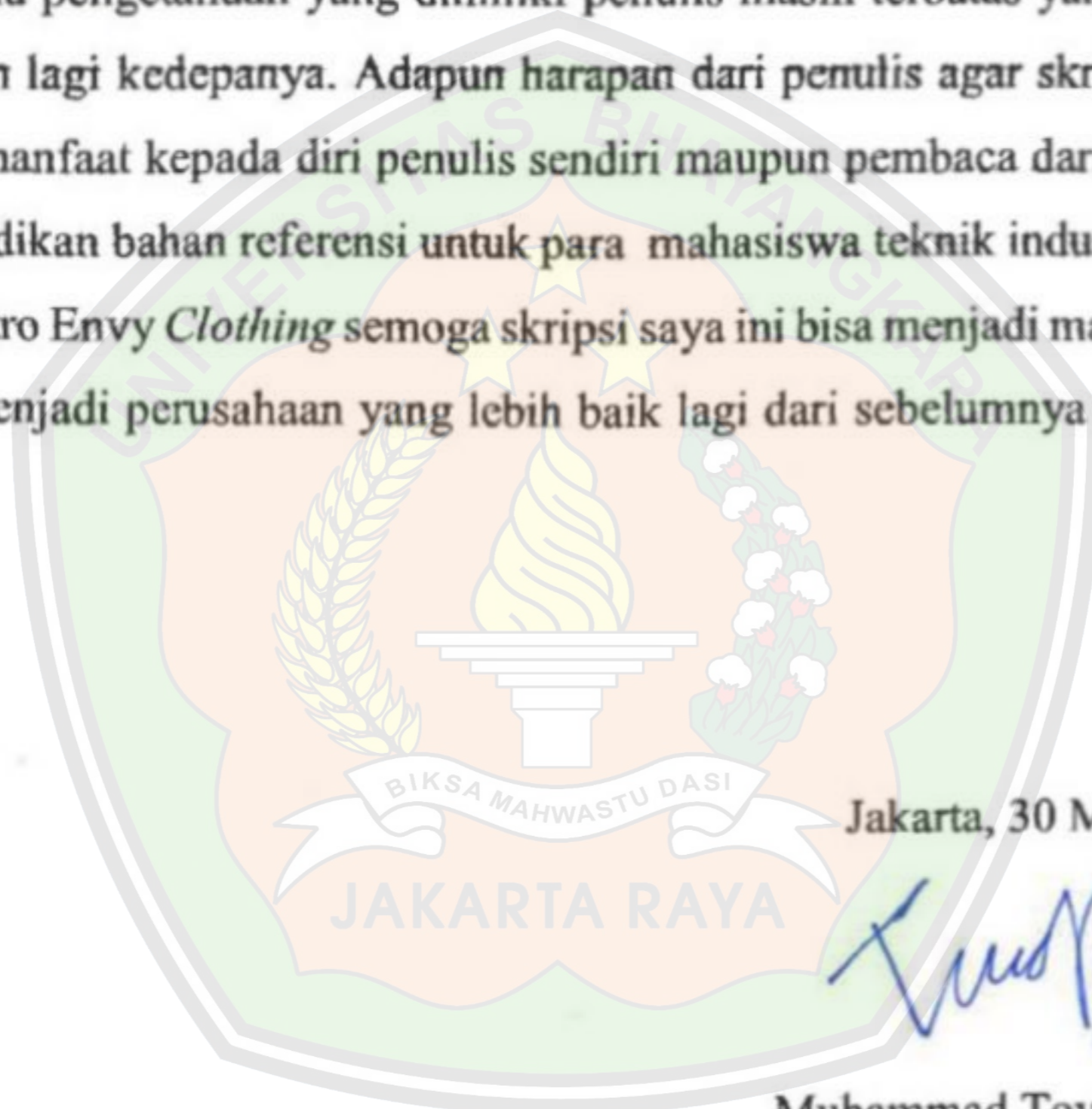
Puji dan syukur penulis panjatkan kepada ALLAH SUBHANAHU WA TA'ALA. yang telah memberikan rahmat dan hidayah nya kepada kita semua. Hanya dengan petunjuk dan pertolongan ALLAH SUBHANAHU WA TA'ALA. skripsi ini yang judul nya, "STRATEGI PENGEMBANGAN PEMASARAN *T-SHIRT* DI DISTRO *ENVY CLOTHING* MENGGUNAKAN METODE SWOT " ini dapat diselesaikan dengan lancar.

Skripsi ini dibuat atau disusun sebagai bentuk dari salah satu syarat untuk memperoleh dan meraih gelar sarjana pada Program Studi Teknik Industri Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Pada penyusunan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Ibu Dr. Tulus Sukreni, S.T., M.T. Selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Ir. Zulkani Sinaga, M.T. Sebagai Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dr. Ismaniah, S.Si., M.M. Sebagai Dosen Pembimbing I skripsi saya yang sudah membimbing serta memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
5. Bapak Yayan Saputra, S.T., M.T. Sebagai Dosen Pembimbing II skripsi saya yang juga telah membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi dengan baik dan benar.
6. Ayah, Mamah dan Kakak saya yang selalu support serta mendoakan saya pada saat proses skripsi ini dibuat
7. Kepada teman-teman ATRIAL, MLxFF yang telah support saya selama mengerjakan skripsi ini.

8. Mutia Afifah Fayazah sebagai support system proses penyusunan skripsi ini.
9. Piqry Assyefi Riziq yang sudah meminjamkan laptop untuk penyusunan skripsi ini.
10. Dan terakhir kepada diri saya sendiri yang telah mampu berjuang melawan kemalasan untuk merampungkan skripsi ini beserta lika liku yang terjadi selama proses penyusunannya.

Penulis menyadari masih banyak sekali kekurangan pada skripsi ini, mengingat ilmu pengetahuan yang dimiliki penulis masih terbatas yang perlu ada pengembangan lagi kedepannya. Adapun harapan dari penulis agar skripsi ini bisa memberikan manfaat kepada diri penulis sendiri maupun pembaca dari skripsi ini. Serta bisa dijadikan bahan referensi untuk para mahasiswa teknik industri dan satu lagi untuk Distro *Envy Clothing* semoga skripsi saya ini bisa menjadi masukan yang positif agar menjadi perusahaan yang lebih baik lagi dari sebelumnya yang sudah cukup baik.



Jakarta, 30 Mei 2023

Muhammad Toyib Maulana

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
1.7 Tempat dan Waktu Penelitian.....	6
1.8 Metode Penelitian.....	6
1.9 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Pengertian Pemasaran.....	8
2.1.1 Segmentasi Pasar.....	9
2.2 Fungsi Pemasaran.....	11
2.2.1 Tujuan Pemasaran.....	11
2.2.2 Strategi Manajemen Pemasaran.....	11
2.3 Pengembangan Produk.....	12
2.3.1 Tujuan Pengembangan Produk.....	13
2.3.2 Strategi Pengembangan Produk.....	13
2.4 Definisi Manajemen Strategi.....	13

2.5	Kuesioner.....	14
2.6	Uji Validitas.....	15
2.7	Uji Reliabilitas.....	15
2.8	IFAS DAN EFAS.....	16
2.9	Definisi Analisis SWOT.....	18
2.10	Faktor Yang Mempengaruhi SWOT.....	19
2.11	Penelitian Terdahulu.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		26
3.1	Jenis Penelitian.....	26
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	26
3.4	Populasi dan Sampel.....	27
	3.4.1 Populasi.....	27
	3.4.2 Sampel.....	27
3.5	Teknik Pengolahan Data.....	28
3.6	Rancangan Kuesioner.....	29
3.7	Kerangka Berfikir.....	30
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		31
4.1	Sejarah Perusahaan.....	31
4.2	Analisis Lingkungan.....	32
	4.2.1 Usaha Lingkungan Internal.....	33
	4.2.2 Usaha Lingkungan Eksternal.....	34
4.3	Pengolahan Data.....	35
	4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	35
4.4	Karakteristik Responden.....	37
4.5	Data Kuesioner.....	39
4.6	SPSS 29 For Windows.....	40
4.7	Matrixs IFAS dan EFAS.....	40
	4.7.1 Matriks Internal <i>Factor Analysis Summary</i>	40
	4.7.2 Matrixs Eksternal <i>Factory Analysis Summery</i>	41
4.8	Matriks SWOT.....	43
4.9	Pembahasan.....	45
BAB V PENUTUP.....		48

5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan T-Shirt Distro Envy <i>Clothing</i> Tahun 2022	2
Tabel 1.2 Biaya Operasional	2
Tabel 1.3 Perbedaan Faktor Internal dan Eksternal IKM Distro Envy <i>Clothing</i>	3
Tabel 2.1 Matriks IFAS	17
Tabel 2.2 Matriks EFAS	17
Tabel 2.3 Matriks SWOT	20
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 4.1 Hitungan Persentase Terhadap Target.	33
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Distro Envy <i>Clothing</i>	35
Tabel 4.3 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i>	36
Tabel 4.4 Hasil Reliability	36
Tabel 4.5 Jenis kelamin	37
Tabel 4.6 Alamat/Tempat tinggal	37
Tabel 4.7 Jenis Pekerjaan	38
Tabel 4.8 Usia Responden	38
Tabel 4.9 Hasil Data Kuesioner	39
Tabel 4.10 Hasil Faktor Strategi Internal	41
Tabel 4.11 Hasil Faktor Strategi Eksternal	41
Tabel 4.12 Matriks SWOT	44

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Matriks SWOT	20
Gambar 3.1 Flowchart Penelitian.....	30
Gambar 4.1 Pie Chart Penjualan	34
Gambar 4.2 Diagram Pengolahan data internal dan eksternal	42



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Plagiarisme
- Lampiran 2. Biodata Mahasiswa
- Lampiran 3. Kartu Bimbingan Skripsi

