

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Adapun dari hasil diatas dapat di analisa dari penelitian ini maka dapat di simpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan Analisis SWOT yang dilakukan di Distro *Envy Clothing* maka didapatlah faktor internal dan juga faktor eksternal sebagai berikut:
 - a. Faktor Internal ini mencakup pada kekuatan dan kelemahan yang ada di Distro *Envy Clothing*, untuk kekuatannya terdapat 3 faktor yaitu Produk kategori *T-Shirt* mudah didapatkan, Produk memiliki kualitas yang baik, Memiliki team yang berpengalaman di bidang usaha ini. Sedangkan untuk kelemahannya terdapat 3 faktor yaitu kurangnya tenaga kerja, Packaging kurang menarik, Stock tidak mencukupi.
 - b. Faktor Eksternal ini terdiri dari peluang dan ancaman yang dimiliki Distro *Envy Clothing*, untuk peluang terdapat 3 faktor yaitu Dapat bekerja sama dengan distro lain, *Branding* dan strategi promosi yang tepat, Melakukan pelayanan yang baik. Sedangkan untuk ancaman terdapat 3 faktor yaitu Terdapat persaingan dari toko lain, Adanya persaingan harga, Kenaikan harga bahan baku.
2. Dari hasil analisis SWOT didapatkan bahwa Distro *Envy Clothing* berada di kuadran 1: Usaha ini memiliki kekuatan yang kuat dan menguntungkan karena perusahaan memiliki kekuatan internal yang bagus dan memiliki peluang yang sangat bagus untuk mengembangkan usahanya. Peluang penelitian ini mempunyai kesempatan mengembangkan usaha dengan memanfaatkan kekuatan yang sudah ada.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari peneliti yang telah selesai, maka peneliti memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat dan digunakan untuk pengembangan IKM Distro *Envy Clothing*, berikut beberapa saran:

1. Distro *Envy Clothing* perlu meningkatkan pelayanan yang baik untuk mempertahankan loyalitas konsumen.
2. Distro *Envy Clothing* sebaiknya mengikuti perkembangan market, dikarenakan konsep desain dan bahan masih kurang menarik sehingga masih perlu mengikuti perkembangan market agar konsumen lebih tertarik terhadap produk Distro tersebut.
3. Distro *Envy Clothing* perlu membuat konsep packaging yang lebih bagus agar mencerminkan identitas merek dan menarik perhatian konsumen.
4. Distro *Envy Clothing* diharapkan dapat mengembangkan kegiatan promosi, karena promosi ini dapat meningkatkan penjualan, dengan melakukan promosi secara langsung, via media sosial seperti Shope, Tokopedia dan Instagram, serta mengikuti event dan menjadi sponsorship.

