

## DAFTAR PUSTAKA

- Danang, S. (2012). *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Firliana, R., Kasih, P., & Sulastri, H. S. (2016). Sistem Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Service Quality (SERVQUAL). *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia 2016* , 1.
- Handayani, V. (2021). *Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Pelayanan Kanta Laundry dengan Pendekatan Metode Service Quality*. Bekasi.
- Jayadija, M. G. (2017). *Analisis Kualitas Pelayanan Jasa pada PT Borneo Sejahtera Tour And Travel, Yogyakarta*. Yogyakarta.
- Julianto, H. K. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dengan Pendekatan SERVQUAL Pada Kafe Asique*. Bekasi.
- Lestari, K. E., & Yudhanegara, M. R. (2017). *Penelitian Pendidikan Matematika*. Karawang: Refika Aditama.
- Tjiptono, F. (2004). *Manajemen Jasa* (Vol. Edisi Pertama). Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta.
- Wibowo, A. (2009). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* , Volume VIII, halaman 173-186.
- Yasin, A. (2017). Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan pada PT Safina Assalam Tour Gambut Kalimantan Selatan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* , 3, 208.