

**ANALISIS STUDI KELAYAKAN SABLON KAOS  
DI GNR.SCREENPRINTING KABUPATEN BEKASI**

**SKRIPSI**

Oleh :

**NABILA FADIA HAYA**

**201810215020**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Studi Kelayakan Usaha Sablon Kaos  
Di Gnr.screenprinting Kabupaten Bekasi

Nama Mahasiswa : Nabila Fadia Haya

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810215020

Program Studi/Fakultas : Teknik Industri

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2023

Bekasi, 21 Juli 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Dra. Ismaniah, M.M.  
NIDN 0309036503

Muhammad Zulfadhli, S.Pd., M.Pd.  
NIDN 0309036503

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Studi Kelayakan Usaha Sablon Kaos Di  
Gnr.screenprinting Kabupaten Bekasi

Nama Mahasiswa : Nabila Fadia Haya

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810215020

Program Studi/ Fakultas : Teknik Industri/Teknik

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2023

Bekasi, 18 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim : Denny Siregar, ST. M.Sc

Penguji : NIDN 0322087201

Penguji I : Ir. Zulkani Sinaga, M.T.

NIDN 0331016905

Penguji II : Dr. Dra. Ismaniah, M.M

NIDN 0309036503

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Teknik Industri

Ir. Zulkani Sinaga, M.T.

NIDN 0331016905

Dekan  
Fakultas Teknik

Dr. Tulus Sukreni, S.T., M.T.

NIDN 0324047505

## LEMBAR PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul

### **Analisis Studi Kelayakan Pada Sablon Kaos Di Gnr.screenprinting Kabupaten Bekasi**

ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai kaidah penulisan karya ilmiah

Apabila di kemudian hari ditemukan kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 28 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Nabila Fadia Haya  
201810215020

## ABSTRAK

**Nabila Fadia Haya 201810215020.** Analisis Studi Kelayakan Usaha Sablon Kaos Di Gnr.Screenprinting Kabupaten Bekasi.

Gnr.screenprinting merupakan salah satu usaha sablon kaos yang berdiri pada tahun 2020 yang bergerak di bidang jasa sablon kaos dengan bahan cotton combed all size. Adapun yang terjadi masalah bahwa Gnr.screenprinting tidak selalu mencapai target setiap bulannya dikarenakan lokasi yang kurang strategis dan promosi yang hanya melalui sosial media. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kelayakan usaha sablon kaos Gnr.screenprinting dilihat dari aspek finansial dan aspek pasar dan pemasaran dengan analisis SWOT. Metode penelitian yang digunakan adalah *mixed methods* yaitu kuantitatif dan kualitatif Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan aspek finansial menunjukkan bahwa pengembalian jumlah modal investasinya adalah 6 bulan, hasil perhitungan *Profitability Index* usaha sablon kaos Gnr.screenprinting dikatakan layak karena kriteria kelayakan penerimaan investasi menggunakan metode *Profitability index* lebih besar dari satu yaitu sebesar 2,078. *Internal Rate of Return* adalah sebesar 23%, nilai ini lebih besar dari tingkat bunga yang digunakan dalam perhitungan 20%. Dari segi *targeting*, Gnr.screenprinting menentukan target pasarannya adalah semua kalangan baik kelas menengah ke atas dan menengah ke bawah. Dari segi *positioning*, Gnr.screenprinting meningkatkan pelayanan yang baik kepada konsumen, memberikan kebebasan konsumen dalam memilih jenis kain, sablon, gambar, dan memuaskan pelanggan dengan hasil sablon yang berkualitas serta harga yang cukup terjangkau. strategi SO pada matriks SWOT antara lain mengutamakan kekuatan dan kelemahan pada sablon kaos Gnr.screenprinting yaitu mempertahankan serta meningkatkan kualitas produk.

Kata Kunci : Aspek Finansial, Aspek Pasar dan Pemasaran, Metode SWOT

## **ABSTRACT**

**Nabila Fadia Haya 201810215020.** *Feasibility Study Analysis of T-shirt Printing Business at Gnr.Screenprinting, Bekasi Regency.*

*Gnr.screenprinting is a t-shirt screen printing business that was founded in 2020 which is engaged in t-shirt printing services using cotton combed all sizes. The problem that occurs is that Gnr.screenprinting does not always reach the target every month due to a less strategic location and promotion only through social media. This study aims to determine the feasibility of the Gnr.screenprinting t-shirt screen printing business in terms of financial aspects and market and marketing aspects with SWOT analysis. The research method used is mixed methods, namely quantitative and qualitative. The results of the study show that based on the financial aspect, it shows that the return on the amount of investment capital is 6 months. The results of calculating the Profitability Index for the Gnr.screenprinting T-shirt business are said to be feasible because the eligibility criteria for accepting investment using the Profitability index method are greater than one, which is equal to 2.078. The Internal Rate of Return is 23%, this value is greater than the interest rate used in the 20% calculation. In terms of targeting, Gnr.screenprinting determines that the target market is all people, both the upper middle class and the lower middle class. In terms of positioning, Gnr.screenprinting improves good service to consumers, gives consumers freedom in choosing the type of fabric, screen printing, images, and satisfies customers with quality screen printing results and quite affordable prices. the SO strategy in the SWOT matrix includes prioritizing the strengths and weaknesses of Gnr.screenprinting t-shirt screen printing, namely maintaining and improving product quality.*

**Keywords:** *Financial Aspects, Market and Marketing Aspects, SWOT*

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabila Fadia Haya  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810215020  
Program Studi : Teknik Industri  
Jenis Karya : Skripsi / ~~Tesis~~ / ~~Karya Ilmiah~~

Demi pengembangn ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Hak bebas Non-Eksklusif (*Non Exclusive Royalty-Free Right*), atas skripsi yang berjudul:

**Analisis Studi Kelayakan Usaha Sablon Kaos Di  
Gnr.screenprinting Kabupaten Bekasi**

Beserta perangkat yang ada (bila diperlukan) dengan hak yang bebas royalti non-eksklusif ini. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikan dan menampilkan publikasinya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu permintaan izin dari saya sebaga pemilik hak cipta. Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam skripsi ini menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : BEKASI  
Pada Tanggal : 31 Juli 2023

Yang menyatakan,



Nabila Fadia Haya  
201810215020

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Puji dan syukur kehadiran ALLAH SUBHANAHU WA TA'ALA. Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ANALISIS STUDI KELAYAKAN USAHA SABLON KAOS DI GNR.SCREENPRINTING BEKASI”. Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik pada Fakultas Teknik, Jurusan Teknik Industri, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat di selesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbarbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua dan kakak yaitu Bapak albertus, ibu darminah yang telang memberi support doa, mental, biaya, dan selalu memberi motivasi dalam menempuh pendidikan dan juga kepada semua pihak yang telah bersedia memberikan saran dan masukan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.

Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada :

1. Kepada Kedua Orang Tua, keluarga saya Tercinta atas segala pengorbanan tanpa pamrih dalam mengasuh, mendidik, dan memberikan motivasi sehingga penulisan Skripsi ini dapat terselesaikan sesuai dengan harapan penulis.
2. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Tulus Sukreni, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta raya.
4. Bapak Ir. Zulkani Sinaga, M.T. selaku Kepala Program Studi Teknik Industri Universitas Bhayangkara Jakarta raya.
5. Bapak Ir. Achmad Muhazir, M.T selaku dosen pembimbing akademik
6. Ibu Dr. Ismaniah,S,Si., M.M. selaku dosen pembimbing 1 skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan memberikan arahan untuk menyelesaikan skripsi ini.



7. Bapak Muhammad Zufadhli, S.Pd., M.Pd. selaku dosen Pembimbing 2 skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan memberikan arahan untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak dan ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Teknik Industri Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
9. Pemilik Gnr.screenprinting yang telah membantu dan mengizinkan melakukan penelitian di Gnr.screenprinting.
10. Adam Pangestu yang selalu memperhatikan dan membantu dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
11. Untuk sahabat saya Febby Puspita Sari yang selalu menemani saya di waktu kuliah dan selalu membantu untuk mengerjakan tugas.

Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar, semoga bermanfaat terutama untuk penulis dan bagi para pembaca nantinya. Penulis juga mengharapkan saran dan kritik untuk perbaikan dimasa yang akan datang.

Wassalamualaikum warahmatullah wabarakatuh.

Bekasi, 26 Juli 2023



Nabila Fadia Haya  
20181025020

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Batasan Masalah .....	6
1.5 Tujuan Penelitian .....	6
1.6 Manfaat Penelitian .....	6
1.7 Tempat dan Waktu Penelitian .....	6
1.8 Metode Penelitian .....	7
1.9 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
2.1 Studi Kelayakan .....	10
2.2 Tahap Dalam Studi Kelayakan Usaha .....	11

2.3	Tujuan dan Manfaat Studi Kelayakan .....	12
2.4	Aspek Studi Kelayakan Usaha .....	13
2.5	Aspek Finansial .....	13
2.5.1	Menentukan Discount Rate .....	14
2.5.2	Metode Untuk Menganalisis Aspek Finansial .....	14
2.6	Aspek Pasar dan Pemasaran .....	17
2.7	Pasar Sasaran (Market Targeting) .....	17
2.8	Analisis SWOT.....	18
2.9	Tahap Penyusunan SWOT .....	20
2.10	Matriks IFAS dan Matriks EFAS .....	21
2.10.1	Matriks Faktor Strategi Eksternal.....	22
2.10.2	Matriks Faktor Strategi Internal.....	24
2.11	Teknik Pembuatan Kuesioner.....	25
2.11.1	Tahap-tahap pembuatan kuesioner.....	25
2.12	Penelitian Terdahulu.....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>35</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	35
3.2	Rancangan Kuesioner.....	35
3.3	Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	39
3.3.1	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.3.2	Teknik Pengolahan Data.....	40
3.3.3	Pengambilan Sampel.....	41
3.4	Data yang Dibutuhkan.....	42
3.5	Kerangka Berpikir .....	43
<b>BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>44</b>
4.1	Aspek Finansial .....	44

4.1.1	Biaya Investasi Proyek .....	44
4.1.2	Biaya Produksi.....	46
4.1.3	Analisis Kelayakan Investasi.....	50
4.2	Aspek Pasar dan Pemasaran .....	58
4.2.1	Strategi Pemasaran .....	58
4.2.2	Bauran Pemasaran (Mix Marketing) .....	59
4.2.3	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Kuesioner .....	60
4.3	Analisa SWOT.....	63
4.3.1	Kekuatan dan Kelemahan .....	65
4.3.2	Peluang dan Ancaman .....	66
4.3.3	Matriks Faktor Strategi Internal .....	66
4.3.4	Matriks Faktor Strategi Eksternal.....	68
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	<b>73</b>
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Pesaing .....	3
Tabel 1.2 Data Pemesanan Dan Pendapatan Dari Bulan Juni 2021 – Mei 2022 .....	4
Tabel 2. 1 Matriks EFAS .....	23
Tabel 2. 2 Matriks IFAS.....	24
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 4. 1 Biaya Perlengkapan Usaha Sablon Kaos Gnr.screenprinting .....	44
Tabel 4. 2 Total Biaya Investasi.....	45
Tabel 4. 3 Biaya Produksi Pada Usaha Sablon Kaos Gnr.screenprinting .....	46
Tabel 4. 4 Biaya Tenaga Kerja.....	47
Tabel 4. 5 Biaya Pemakaian Listrik .....	48
Tabel 4. 6 Total Biaya Produksi 12 Bulan .....	49
Tabel 4. 7 Perhitungan EAT.....	50
Tabel 4. 8 Cash Flow selama 12 bulan .....	51
Tabel 4. 9 Perhitungan Net Present Value dengan DF 21% .....	55
Tabel 4. 10 Perhitungan Net Present Value dengan DF 22% .....	55
Tabel 4. 11 Perhitungan Net Present Value dengan DF 23% .....	57
Tabel 4. 12 Jenis Produk Dan Bahan Kain .....	59
Tabel 4. 13 Harga Produk .....	59
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Faktor Internal “ Kekuatan ” .....	61
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas Faktor Internal “Kelemahan” .....	61
Tabel 4. 16 Hasil Uji Validitas Faktor Eksternal “ Peluang ” .....	62
Tabel 4. 17 Hasil Uji Validitas Faktor Eksternal “ Ancaman ” .....	62
Tabel 4. 18 Hasil Uji Reliabilitas .....	63
Tabel 4. 19 Kuesioner Gnr.screenprinting .....	64
Tabel 4. 20 Matriks Faktor Strategi Internal Gnr.screenprinting.....	66
Tabel 4. 21 Matriks Faktor Strategi Eksternal Gnr.screenprinting .....	68
Tabel 4. 22 Matriks SWOT.....	70

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Diagram Analisis SWOT .....	19
Gambar 4. 1 Matriks Faktor Strategi Eksternal Gnr.screenprinting .....	69



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Tabel Internal Rate of Return

LAMPIRAN 2. Rancangan Kuesioner

LAMPIRAN 3. Hasil kuesioner

LAMPIRAN 4. Observasi

LAMPIRAN 5. Plagiarisme

LAMPIRAN 6. Biodata Mahasiswa

LAMPIRAN 7. Kartu Bimbingan Mahasiswa

