

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Aspek Finansial

Berdasarkan aspek finansial menunjukkan bahwa pengembalian jumlah modal investasinya adalah 6 bulan, hasil perhitungan *Profitability Index* usaha sablon kaos Gnr.screenprinting dikatakan layak karena kriteria kelayakan penerimaan investasi menggunakan metode *Profitability index* lebih besar dari satu yaitu sebesar 2,078. *Internal Rate of Return* adalah sebesar 23%, nilai ini lebih besar dari tingkat bunga yang digunakan dalam perhitungan 20%.

2. Aspek Pasar dan Pemasaran

Dari segi targeting, dengan mempertimbangkan lokasi usaha yang tidak berada di wilayah kota, Gnr.screenprinting menentukan target pasarnya adalah semua kalangan baik kelas menengah, ke atas, dan menengah ke bawah. Dari segi *positioning*, Gnr.screenprinting mempertimbangkan *positioning* menurut harga dan kualitas serta *positioning* menurut pesaing, melawan usaha sejenis dengan meningkatkan pelayanan yang baik kepada konsumen, memberikan kebebasan konsumen dalam memilih jenis kain, sablon, gambar, dan memuaskan pelanggan dengan hasil sablon yang berkualitas serta harga yang cukup terjangkau. Dengan demikian perusahaan dapat bertahan ditengah persaingan yang semakin ketat.

3. Strategi SWOT

Sehingga dapat diterapkan strategi SO pada matriks SWOT sebagai berikut:

Strategi SO

(1) Mempertahankan serta meningkatkan kualitas produk. (2) Membuka produksi sablon kaos satuan dengan mempertahankan kualitas produk. (3) Memperluas jangkauan promosi dan pasar. (4) Melakukan pelayanan yang optimal, Setiap karyawan Gnr.screenprinting diwajibkan untuk menerapkan sistem 5S (senyum, salam, sapa, sopan dan santun). (5) Mengembangkan usaha dengan menambahkan teknik digital printing.

5.2 Saran

1. Dalam penerapan strategi sebaiknya Gnr.screenprinting mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif, sehingga dapat memanfaatkan kekuatan dan peluang yang dimiliki.
2. Administrasi Gnr.screenprinting agar lebih rapi dan lebih akuntabel, sehingga finansial yang dihasilkan Gnr.screenprinting lebih dapat dimaksimalkan untuk perkembangan Gnr.screenprinting.
3. Gnr.screenprinting harus melakukan promosi yang sangat aktif dan menambahkan pada *marketplace* guna dikenalnya Gnr.screenprinting oleh banyak masyarakat.
4. Gnr.screenprinting harus dapat memberikan pelayanan lebih baik guna meningkatkan jumlah *customer* yang datang.
5. Gnr.screenprinting dapat mengikuti perkembangan usaha sejenis dengan menambahkan teknik *digital printing*.

