

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, R., & Rafida, T. (2016). *Pengantar Kewirausahaan*. Perdana Publishing.
- Cahyono, P. (2016). Implementasi strategi pemasaran dengan menggunakan metode swot dalam upaya meningkatkan penjualan produk jasa asuransi kecelakaan dan kematian pada PT. Prudential Cabang Lamongan. *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)*, 1(2), 10-Halaman.
- Creswell. (2007). *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches (2nd ed.)*. Sage Publications, Inc.
- Kasmir, & Jakfar. (2012). *Study Kelayakan Bisnis*. Fajar Innterpretama Offset.
- Kotler, P. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama.
- Lestari, N. D., Suryana, N., & Aryani, S. (2020). Analisis Kelayakan Pendirian Toko Online Dan Konveksi Baju Muslim Anak Mitra Family. *EProceedings of Engineering*, 7(2).
- Noor, L. M., Chumaidiyah, E., & Aryani, S. (2016). Analisis Kelayakan Pembukaan Toko Online Kaos Karoseri. *EProceedings of Engineering*, 3(2).
- Pahlevi, R., Zakaria, W. A., & Kalsum, U. (2014). Analisis Kelayakan Usaha Agroindustri Kopi Luwak di Kecamatan Balik Bukit Kabupaten Lampung Barat. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science*, 2(1), 48–55.
- Prabowo, D. S. (2018). STUDY KELAYAKAN PENGEMBANGAN USAHA HOME INDUSTRI DI FAP CLOTHING KABUPATEN MALANG. *Jurnal Valtech*, 1(2), 123–130.
- Prihadi, T. (2013). *Analisis Laporan Keuangan Teori dan Aplikasi*. PPM.
- Putri, D. N., Ma'ali, R., & Dellarosawati, M. (2017). Analisis Kelayakan Pengembangan Toko Pakaian Hi.nc Yang Ditinjau Pada Aspek Pasar, Aspek Teknis Dan Aspek Finansial. *EProceedings of Engineering*, 4(2).
- Rangkuti, F. (2013). *Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus*. Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Gramedia Pustaka Utama.

Sahid, A., & Junedi. (2020). *Analisis Kelayakan Bisnis Busana Muslim*.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sunyoto, D. (2014). *Studi Kelayakan Bisnis*. Center for Academic Publishing Service.

