

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan dalam menyelesaikan masalah-masalah yang terjadi di PT. Tata Metal Lestari. Didapatkan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Dalam tahap *define* ditemukan bahwa faktor-faktor yang menjadi penyebab terjadinya *Defect* pada produk *galvalume*, diantaranya adalah faktor manusia, faktor mesin, dan faktor material atau bahan baku.
2. Dari hasil penelitian dari analisis yang dilakukan dengan pendekatan DMAIC didapat disimpulkan:
 - a. Tahap *Measure* : Selama 12 bulan terakhir masih ada proses produksi produk *galvalume* yang berada diluar kendali batas atas dan batas bawah. Dengan rata – rata sigma 4.112 berada pada posisi 4 sigma dengan kemungkinan kerusakan sebesar 4988,44 untuk sejuta kali proses produksi atau sebesar 49.88% *Defect Per Million Oportunities*.
 - b. Tahap *Analyze* : Menurut *fishbone defect* yang terjadi pada proses produksi produk *galvalume* disebabkan oleh beberapa faktor.
3. Dilihat dari hasil analisis yang dilakukan, usulan perbaikan untuk pencegahan terjadinya *defect* produk *galvalume* adalah dengan cara penambahan jumlah sikat *brush crubber* yang awalnya berjumlah 4 pcs menjadi 8 pcs.

5.2 Saran

Ada beberapa saran yang diberikan oleh penulis agar penelitian yang sudah dilakukan dapat disempurnakan, berikut beberapa saran:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat mencapai ke tahap terakhir yaitu tahap *control*.

2. Bagi Perusahaan

- a. Sebaiknya perusahaan meningkatkan kapabilitas Sigma, meningkatkan proses dengan cara melakukan perbaikan terhadap mesin, bahan baku dan pembinaan serta pengawasan kinerja karyawan.
- b. Usulan yang diberikan dapat diimplementasikan oleh perusahaan yang bertujuan untuk mengurangi jumlah *Defect* pada produk *galvalume* dengan usulan perbaikan yang diberikan dengan menyesuaikan kebutuhan serta kemampuan perusahaan.
- c. Perusahaan sebaiknya mensosialisasikan hasil pengamatan dan usulan perbaikan kepada seluruh karyawan terhadap pentingnya menjaga kualitas produk.

