

DAFTAR PUSTAKA

- Albarq. (2013). Applying a SERVQUAL Model to Measure the Impact of Service Quality on Customer Loyalty among Local Saudi Banks in Riyadh. *American Journal of Industrial and Business Management*, 3(5).
- Alfatiyah, Rini. (2018). Analisis Kualitas Jasa Periklanan dengan kombinasi metode Servqual dan Quality Function Deployment (QFD) untuk meningkatkan kepuasan pelanggan. *Open Journal UNPAM*.
- Benner, M., Linnemann, A. R., Jongen, W. M. F., & Folstar, P. (2003). Quality Function Deployment (QFD) – Can it be used to develop food products? *Food Quality and Preference*, 14(4), 327– 339.
- Dornberger, Utz, Alfredo Suvelza, Trevor Byrnes. (2009). *Quality Function Deployment (QFD) For Services Handbook*. Germany : Leipzig.
- Fitriadi, N. (2018). Rancang Bangun Sistem Informasi Akuntansi Pembelian Obat Pada Klinik dr. Apep Jamal Naseh.
- Indriya, Abdurrahman Faris, Anita Handayani. (2017). House of Quality sebagai Pengendalian kualitas Layanan di Lembaga Pendidikan Muhammadiyah. Repository UNJA
- Irawati, Desrina Yusi dkk. (2014). Integrasi Quality Function Deployment (QFD) dan Cojoint Analysis untuk Mengetahui Preferensi Konsumen. Repository Institut Sepuluh November.
- Jaelani, Evan. (2012). Perencanaan dan Pengembangan Produk dengan Quality Function Deployment (QFD). JSMA STAN.
- Kotler, Philip. dan K.L. Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Lee, V., Scheneider, H., & Robbie, S. (2014). *Mobile Applications: Architecture, Design, and Development*
- Lestari, Rizka, Siti Wardah, Khairul Irwan. (2020). Analisis Pengembangan

Pelayanan Jasa TV Kabel Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD). JISI Universitas Islam Indagri.

Montgomery, D. (2013). *Introduction to Statistical Quality Control*. New York: John Wiley Sons, Inc.

Riyadi, M. (2020). Pengembangan Produk (Pengertian, Tujuan, Strategi dan Tahapan). Dalam: <http://www.kajianpustaka.com/2020/03/Pengembangan-Produk.html>.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). *Kepuasan Pelanggan - Konsep, Pengukuran, Dan Strategi* (A. Diana (ed.); 1st ed.). ANDI OFFSET

Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4: Andi.

Tjiptono, Fandy. (2016). *Service, Quality dan Satisfaction*. Edisi 4: Andi

Wijaya, Tony. (2011). *Manajemen kualitas jasa*. Yogyakarta: PT. Index.

Zwiling, Martin. (2013). *10 Ways Start Up to Survive the Valley of Death*. Amerika Serikat: Forbes.