

DAFTAR PUSTAKA

- (Akbar, Qurtubi, and Maghfiroh 2022) Akbar, Muhammad Jihad, Qurtubi Qurtubi, and Meilinda Fitriani Nur Maghfiroh. 2022. "Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT Dan QSPM Untuk Meningkatkan Penjualan Beras." *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya* 8(1): 61–67.
- Basu Swastha, T hani handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, Anastasia Diana. 2020. *Pemasaran*. 1st ed. Yogyakarta.
- Farhan, Haikal Muhammad, Isnaeni Yuli Arini, and Universitas Telkom. 2021. "MARKETING STRATEGY DESIGN TO INCREASE SALES USING QSPM ON Tabel I 1 Data Tabel Penjualan Data Target Dan Jumlah Penjualan Produk Shinthusiast." *e-Proceeding of Engineering* 8(5): 8409–18.
- Kasali. 2017. *Membidik Pasar*.
- Pemasaran, Strategi. 2020. "MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM Wella Delvinella , Yopa Eka Prawatya , Febri Prima Jurusan Teknik Industri , Universitas Tanjungpura , Pontianak 78124." *Jurusan Teknik Industri, Universitas Tanjungpura, Pontianak 78124*: 53–60.
- Philip Kotler. 2019. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Lumajang.
- Schiffman, dan kanuk. 2018. *Perilaku Konsumen*. Jakarta.
- Stanton, william J. 2017. *Prinsip Pemasaran*. 7th ed.
- Widiyarini, Widiyarini, and Zeny Fatimah Hunusalela. 2019. "Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT Dan QSPM Dalam Upaya Peningkatan Penjualan T Primavista Solusi." *JABE (Journal of Applied Business and Economic)* 5(4): 384.
- Wijaya, Hari, and Hani Sirine. 2016. "Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap." *Ajie* 1(3): 175–90.
- Widiyarini and Hunusalela 2019 Pemasaran 2020
- Wijaya and Sirine 2016 Farhan, Arini, and Telkom 2021