

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat 4 kebutuhan konsumen yang menjadi fokus perusahaan yakni:
 - Pengiriman tepat waktu (0,125)
 - Jumlah barang sesuai permintaan (0,125)
 - Wajib terdapat label *outgoing* (0,125)
 - Segel karton utuh (0,125)

Adapun usaha perusahaan dari 8 teknis yang telah diperoleh, hanya 3 aspek teknis yang menjadi hal yang diutamakan dalam menentukan usaha yang dilakukan perusahaan untuk pengembangan dengan metode Quality Function Deployment agar semua kebutuhan konsumen yang telah ada dapat selalu dipenuhi dengan baik:

1. Tenaga kerja 0,15 yaitu pihak PT. Nittsu Lemo Indonesia Logistik mampu menghasilkan tenaga kerja yang fokus, teliti dan hati-hati dalam mengelola barang Uniqlo
2. Packing 0,15 yaitu membatasi jumlah isi produk Uniqlo dalam setiap kartonnya dan tidak boleh melebihi 30 pcs, hal ini berdasarkan kebutuhan konsumen yang telah didapatkan.
3. Keamanan 0,15 yaitu meningkatkan keamanan dan juga pergerakan barang Uniqlo dengan memasang kamera cctv di setiap sudut gudang serta tidak lupa juga untuk selalu mengunci dengan gembok yang aman dan menyegel pintu box mobil apabila telah selesai aktifitas muat barang

5.2 Saran

Berikut ini adalah beberapa saran yang dapat penulis sampaikan kepada tugas akhir ini yaitu :

1. Fokus untuk meningkatkan keinginan konsumen. Dan pihak perusahaan mengutamakan kemampuan tenaga kerja agar lebih teliti dan berhati-hati lagi dalam mengelola barang Uniqlo serta bagian packing dan keamanan pun bisa menyesuaikan dengan baik begitu juga aspek teknis lainnya.
2. Pada penelitian selanjutnya dapat melibatkan konsumen yang lebih banyak lagi, baik dari sisi jumlah dan geografis untuk pengisian kuesioner.

