

**ANALISIS STUDI KELAYAKAN USAHA KUE SERABI
SOLO BEEN SAE DENGAN MENGGUNAKAN
METODE SWOT**

SKRIPSI

Oleh :

**RIZKI BAHTIAR RAHMAN
201810215048**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Studi Kelayakan Usaha Kue Serabi
Solo Been Sae Dengan Menggunakan Metode
SWOT

Nama Mahasiswa : Rizki Bahtiar Rahman

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810215048

Program Studi/ Fakultas : Teknik Industri/ Teknik

Tanggal Lulus Ujian skripsi : 17 Juli 2023

Bekasi, 26 Juli 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Denny Siregar, S.T., M.Sc.

NIDN 0322087201



Daonil, S.T., M.T.

NIDN 0306128308

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Studi Kelayakan Usaha Kue Serabi Solo Been Sae Dengan Menggunakan Metode SWOT

Nama Mahasiswa : Rizki Bahtiar Rahman

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810215048

Program Studi/ Fakultas : Teknik Industri/ Teknik

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 17 Juli 2023

Bekasi, 26 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim : Dr .Dra. Ismaniah., M.M.

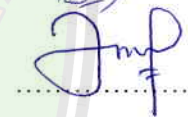
Penguji NIDN 0309036503

Penguji I : Iskandar Zulkarnaen, S.T., M.T.

NIDN 0312128203

Penguji II : Denny Siregar, S.T., M.Sc.

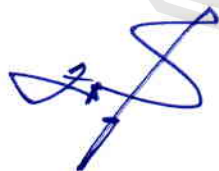
NIDN 0322087201



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Teknik Industri

Dekan
Fakultas Teknik



Ir. Zulkani Sinaga, M.T.
NIDN 0331016905



Dr. Tulus Sukreni, S.T., M.T.
NIDN 0324047505

ABSTRAK

RIZKI BAHTIAR RAHMAN 201810215048, Analisis Studi Kelayakan Usaha kue serabi Solo Been Sae Dengan Menggunakan Metode SWOT .

Kue serabi merupakan makanan tradisional dan termasuk kegiatan bisnis berupa barang. . Kue serabi memang peminatnya semua usia, kue serabi merupakan makanan khas solo dan masih banyak makanan tradisoinal di daerah lain kue putu, kue lemper, kue pancong, onde – onde. Tujuan dari penelitian ini adalah melakukan analisis studi kelayakan bisnis kue serabi Solo, berdasarkan aspek finansial dan aspek pasar pemasaran, menganalisis faktor internal dan eksternal analisis strategi dari kue serabi solo, dan menyusun strategi pengembangan bisnis kue serabi Solo Been Sae dengan metode SWOT, Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa analisis kelayakan pada aspek finansial pada perhitungan *Cash Flow* didapatkan hasil PV kas bersih sebesar Rp 102.032.230 dari hasil perhitungan pada keseluruhan dengan rumus *Payback Period* usaha kue serabi Solo Been Sae dalam pengambilan jumlah modal 3 Bulan 30 hari. Berdasarkan perhitungan tersebut *Net Present Value* kue serabi Solo Been Sae lebih besar dari nol atau bernilai positif Rp 76.472.230 Berdasarkan hasil perhitungan *profitability Index* usaha kue serabi solo dikatakan layak, karena kriteria kelayakan penerimaan Investasi menggunakan metode *Profitability Index* lebih besar dari satu yaitu sebesar 3,9918 Internal Rate Of Return sebesar 30% nilai ini lebih besar dari tingkat bunga yang digunakan dalam perhitungan 20%. Strategi SWOT yang layak terapkan oleh kue serabi Solo yaitu strategi SO yaitu dengan mengutamakan kekuatan dan kelemahan dari kue serabi Solo Been Sae .

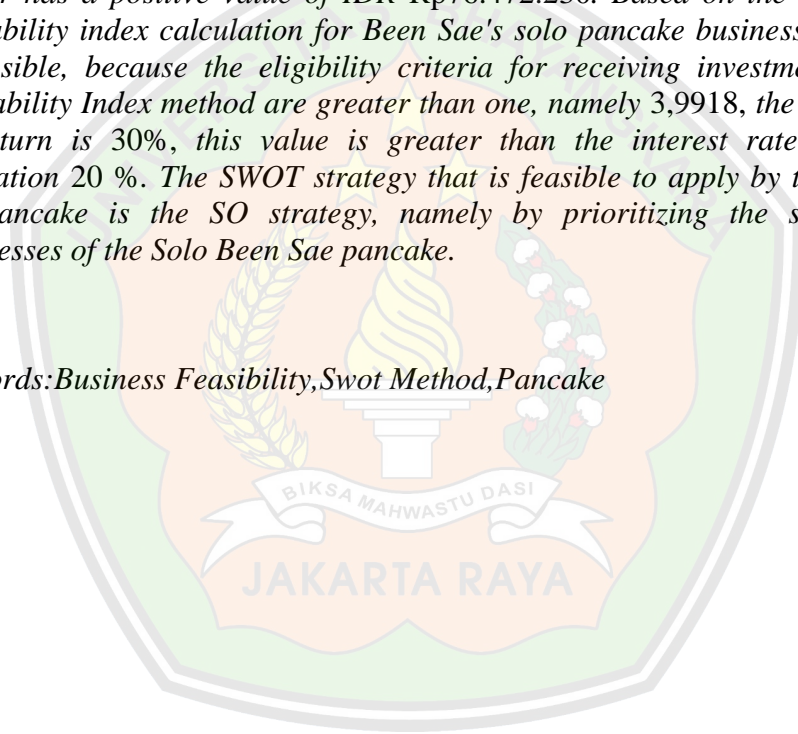
Kata Kunci : Kelayakan Usaha, Metode SWOT, Kue Serabi

ABSTRACT

RIZKI BAHTIAR RAHMAN 201810215048, *Feasibility Study Analysis of the Solo Been Sae pancake business using the SWOT method*.

Pancakes are a traditional food and include business activities in the form of goods. . Serabi cakes are indeed in demand by all ages. The purpose of this study was to analyze the feasibility study of the Solo Been Sae pancake business based on financial aspects and marketing market aspects, analyze internal and external factors, analyze the strategy of the Been Sae solo pancake, and develop a strategy for developing the Solo Been Sae pancake business using the SWOT method. , The results of this study indicate that the feasibility analysis on the financial aspect of the cash flow calculation results in a net cash PV of IDR 102.032.230. from the overall calculation results with the Payback Period formula for the Solo Been Sae pancake business in taking the total capital of 3 months 30 days. Based on these calculations, the Net Present Value of the Solo Been Sae pancake is greater than zero or has a positive value of IDR Rp76.472.230. Based on the results of the profitability index calculation for Been Sae's solo pancake business, it is said to be feasible, because the eligibility criteria for receiving investment using the Profitability Index method are greater than one, namely 3,9918, the Internal Rate Of Return is 30%, this value is greater than the interest rate used in the calculation 20 %. The SWOT strategy that is feasible to apply by the Solo Been Sae pancake is the SO strategy, namely by prioritizing the strengths and weaknesses of the Solo Been Sae pancake.

Keywords: Business Feasibility, Swot Method, Pancake



LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Saya bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rizki Bahtiar Rahman

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810215048

Program Studi : Teknik Industri

Jenis Karya : Skripsi / Tesis / Karya Ilmiah

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Hak bebas Non-Eksklusif (*Non Exclusive Royalty-Free Right*), atas skripsi yang berjudul:

ANALISIS STUDI KELAYAKAN USAHA KUE SERABI SOLO BEEN SAE DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT

Beserta perangkat yang ada (bila diperlukan) dengan hak yang bebas royalti non-eksklusif ini. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikan dan menampilkan publikasinya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu permintaan izin dari saya sebagai pemilik hak cipta. Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam skripsi ini menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Bekasi

Pada Tanggal : 17 Juli 2023



Rizki Bahtiar Rahman

201810215048

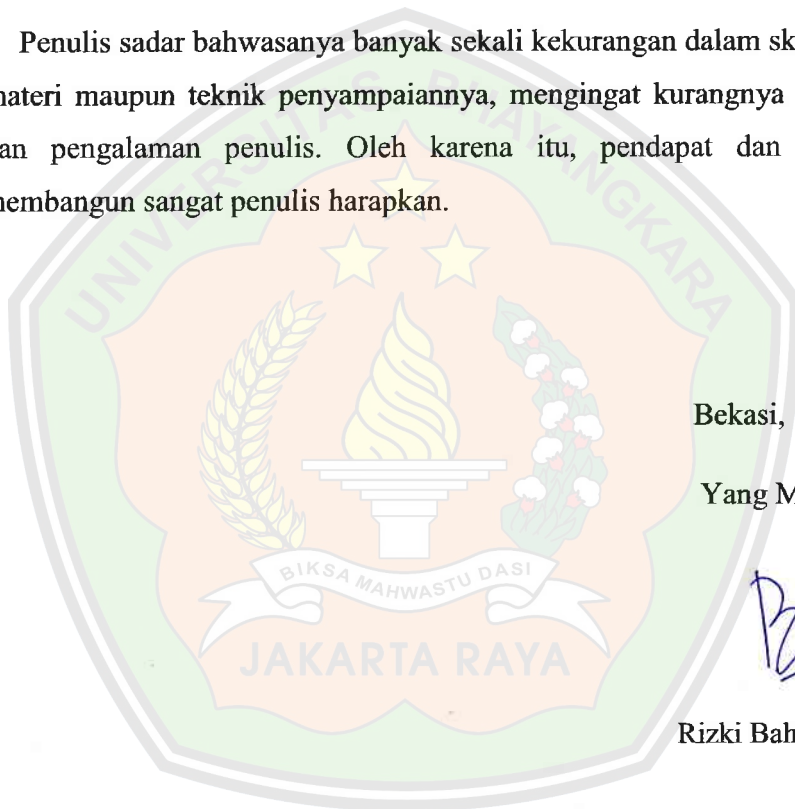
KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, karena atas berkat dan rahma - tnya sehingga penyusunan Proposal Skripsi denga judul ANALISIS STUDI KELAYAKAN USAHA KUE SERABI SOLO BEEN SAE DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT “ ini terselesaikan. Skripsi ini tidak mungkin teselesaikan dengan baik adanya dukungan, bimbingan, bantuan serta doa dari pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan kesempatan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH, M.M. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Tulus Sukreni, S.T., M.T. Selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ir. Zulkani Sinaga, M.T. Selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ripda Ilahy Rosihan, S.T., M.Sc. Selaku Wakil Ketua Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Denny Siregar, S.T., M.Sc. Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan motivasi, semangat, pengarahan, serta waktunya dalam penyusunan Proposal Skripsi ini.
6. Daonil, S.T., M.T. sebagai dosen pembimbing 2 yang selalu sabar dalam membimbing dan selalu merespon cepat dalam memberikan arahan saat berkonsultasi untuk penyelesaian skripsi ini.
7. Ibu pemilik Kue Serabi Solo Been Sae yang sudah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian serta selalu bersedia untuk dilakukan wawancara.

8. Kepada Kedua Orang Tua, keluarga saya Tercinta atas segala pengorbanan tanpa pamrih dalam mengasuh, mendidik, dan memberikan motivasi sehingga penulisan Skripsi ini dapat terselesaikan sesuai dengan harapan penulis.
9. Untuk sahabat saya Tama Laksono Putra yang selalu menemani saya di waktu kuliah dan selalu membantu untuk mengerjakan tugas.
10. Teman – teman angkatan 2018 terutama TID A1 yang telah menemani saya kuliah di Universitas Bhayangkara.

Penulis sadar bahwasanya banyak sekali kekurangan dalam skripsi ini baik materi maupun teknik penyampaiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, pendapat dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.



Bekasi, 17 Juli 2023

Yang Menyatakan

Rizki Bahtiar Rahman

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Identifikasi Masalah	20
1.3 Rumusan Masalah.....	20
1.4 Batasan Masalah	21
1.5 Tujuan Penelitian.....	21
1.6 Manfaat Penelitian.....	21
1.7 Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
1.8 Metode Penelitian	22
1.9 Sistematika Penulisan	22
BAB II LANDASAN TEORI	24
2.1 Pengertian Usaha Atau Bisnis.....	24
2.2 Evaluasi Bisnis	24
2.2.1 Pengertian Studi Kelayakan Usaha.....	24
2.2.2 Tujuan Studi Kelayakan Usaha	25
2.2.3 Manfaat Studi Kelayakan Usaha.....	26
2.3 Aspek Studi Kelayakan Usaha	27

2.4 Aspek Finansial	27
2.5 Aspek Pasar dan Pemasaran	29
2.6 Matriks IFAS DAN EFAS	30
2.6.1 Matriks Faktor Strategi Eskternal	30
2.6.2 Matrik Faktor Strategi Internal	31
2.7 Analisis SWOT	32
2.8 Matriks SWOT	34
2.9 Penelitian Terdahulu	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Teknik Pengumpulan Dan Pengolahan Data	38
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data	38
3.2.2 Pengolahan Data Finansial	39
3.2.3 Pengambilan Sampel	40
3.4 Alur Penelitian	43
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Sejarah Usaha Kue Serabi	44
4.2 Aspek Finasnial	44
4.2.1 Biaya Investasi Usaha	44
4.2.2 Biaya Produksi	46
4.2.3 Analisis Kelayakan Investasi	50
4.3 Aspek Pasar dan Pemasaran	56
4.3.1 Strategi Pemasaran	57
4.3.2 Pemasaran	57
4.4 Uji Realibilitas Kuisisioner	62
4.5 Analisis SWOT	63
4.5.1 Kekuatan dan Kelemahan	65
4.5.2 Peluang dan Ancaman	66
4.5.3 Matriks Faktor Internal	67
4.5.4 Matriks Faktor Strategi Eksternal	68
4.6 Pembahasan	71
BAB V PENUTUP	76
5.1 Kesimpulan	76

5.2 Saran.....76
DAFTAR PUSTAKA 77
LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Data Pelanggan Kue Serabi Solo Been Sae Selama 1 Tahun	2
Tabel 1. 2 Data Pesaing Kue Serabi Solo Been Sae	4
Tabel 1. 3 Jumlah Penjualan Kue Serabi Solo Been Sae 2022	5
Tabel 2. 1 Matriks EFAS	17
Tabel 2. 2 Matriks IFAS	18
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3. 1 Skala Likert	27
Tabel 4. 1 Biaya Perlengkapan Usaha Kue Serabi Solo Been Sae	31
Tabel 4. 2 Total Biaya Investasi.....	32
Tabel 4. 3 Biaya bahan baku Kue Serabi Solo Been Sae.....	32
Tabel 4. 4 Biaya Kemasan	33
Tabel 4. 5 Biaya Tenaga Kerja.....	34
Tabel 4. 6 Biaya Pemakaian Listrik	35
Tabel 4. 7 Total Produksi 1 Tahun.....	35
Tabel 4. 8 Perhitungan EAT.....	37
Tabel 4. 9 Cash Flow Selama 1 tahun.....	38
Tabel 4. 10 Payback Period.....	38
Tabel 4. 11 Perhitungan Net Present Value dengan DF 22%	40
Tabel 4. 12 Perhitungan <i>Net Present Value</i> dengan DF 23%	41
Tabel 4. 13 Promosi	45
Tabel 4. 14 Hasil Validitas Kuisisioner	46
Tabel 4. 15 Uji Realibility (Software SPSS).....	48
Tabel 4. 16 Kuesioner Usaha Kue Serabi Solo Been Sae	49
Tabel 4. 17 Matriks Faktor Strategi Internal Kue Serabi Solo Been Sae.....	53
Tabel 4. 18 Matriks Faktor Eksternal Kue Serabi Solo Been Sae	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Grafik Pendapatan Bruto.....	3
Gambar 2. 1 Diagram Analisis SWOT	19
Gambar 3. 1 Diagram Alur Penelitian.....	29
Gambar 4. 1 Grafik Grand Strategy Usaha Kue Serabi Solo Been Sae.....	56



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Plagiarisme
- Lampiran 2 . Biodata Mahasiswa
- Lampiran 3. Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4. Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 5. Rancangan Kuesioner
- Lampiran 6. Hasil Kuesioner

