

## Bab V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan beberapa kesimpulan yang didapatkan dari bab 1 sampai bab 4 adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil perhitungan *Cash Flow* di dapatkan hasil PV kas bersih sebesar Rp 102.032.230. Dari hasil perhitungan pada keseluruhan dengan rumus *Payback Period* usaha kue serabi dalam pengambilan jumlah modal adalah 3 bulan 30 hari, dan nilai perhitungan *Net Present Value* usaha kue serabi dikatakan layak lebih besar dari nol atau bernilai positif yaitu sebesar Rp 76.472.230 dan nilai perhitungan tersebut Profitability index usaha kue serabi dikatakan layak, karena kriteria kelayakan penerimaan investasi menggunakan metode *Profitabilitas Index* lebih dari satu yaitu sebesar 1,112. *Internal Rate Of Return* adalah sebesar 30% nilai ini lebih besar dari tingkat bunga yang di dapat yang digunakan dalam perhitungan 20%, dari aspek pemasaran kue serabi ini merupakan suatu produk yang diminati oleh kalangan muda sampai tua. Dan produksi ini juga tidak melihat perbedaan gender. Sehingga secara demografis, produk ini dapat diterima cukup luas baik dari kisaran umur dan gender.
2. Sehingga dapat diterapkan strategi SO pada matriks SWOT, Memberikan bonus kepada setiap pembeli, Meningkatkan kualitas ketahanan produk, Menambah Menu tanpa menghilangkan menu khasnya yaitu kue serabi, Menjadikan via media sosial untuk mempromosikan produk.

## 5.2 Saran

- a. Dalam penerapan strategi sebaiknya kue serabi Solo Been Sae mendukung semua kebijakan pertumbuhan yang agresif, sehingga dapat memanfaatkan kekuatan dan peluang yang dimiliki
- b. Administrasi kue serabi Solo Been Sae lebih rapih, sehingga finansial yang dihasilkan kue serabi Solo Been Sae dapat memaksimalkan untuk perkembangan kue serabi Solo Been Sae
- c. Agar kue serabi Solo Been Sae dapat memberikan tambahan varian rasa guna meningkatkan jumlah pengunjung yang akan datang.

