

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN
METODE SWOT DAN QSPM UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN USAHA MIKRO
(STUDI KASUS: RUMAH MAKAN RAHAYU TAMBUN
SELATAN)**

SKRIPSI

Oleh:

RIZKI RAHMAN FACHREZI

201910215111



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN
METODE SWOT DAN QSPM UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN USAHA MIKRO
(STUDI KASUS PADA SULTAN LELE TRIDAYA FARM)**

SKRIPSI

Oleh:

RIZKI RAHMAN FACHREZI

201910215111



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Dengan Metode SWOT dan QSPM Untuk Meningkatkan Penjualan Usaha Mikro (Studi Kasus: Rumah Makan Rahayu Tambun Selatan)

Nama Mahasiswa : Rizki Rahman Fachrezi

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910215111

Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/Fakultas

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 15 Juli 2023



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Dengan Metode SWOT dan QSPM Untuk Meningkatkan Penjualan Usaha Mikro (Studi Kasus: Rumah Makan Rahayu Tambun Selatan)

Nama Mahasiswa : Rizki Rahman Fachrezi

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910215111

Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/Fakultas

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 15 Juli 2023

Bekasi, 22 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Erwin Barita Maniur Tambunan, S.T., M.T.
NIDN 0315127601

Penguji I : Roberta Heni Anggit Tanisri, S.T., M.T.
NIDN 0314078801


Penguji II : Yayan Saputra, S.T., M.T.
NIDN 0327017902

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Teknik Industri

Dekan
Fakultas Teknik


Ir. Zulkani Sinaga, M.T.
NIDN 0331016905


Dr. Tulus Sukreni, S.T., M.T.
NIDN 0324047505

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul:

“ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN METODE SWOT DAN QSPM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN USAHA MIKRO (Studi Kasus: Rumah Makan Rahayu Tambun Selatan)”

ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 22 Juli 2023
Yang Membuat Pernyataan,



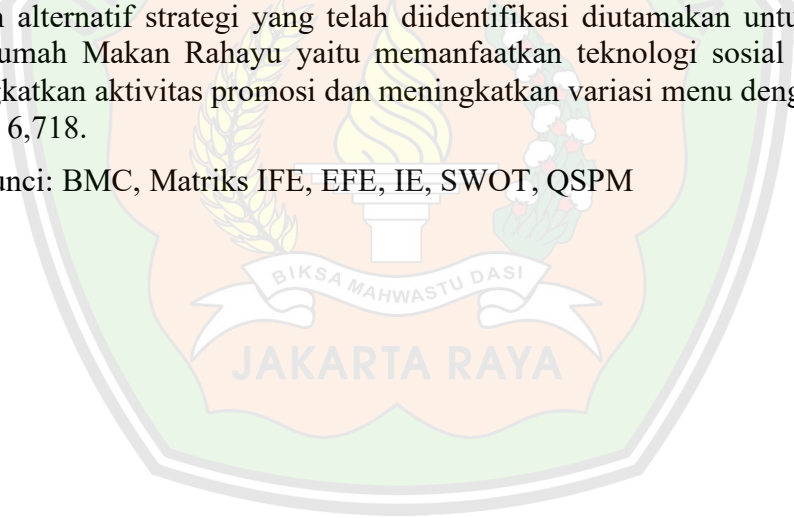
Rizki Rahman Fachrezi
201910215111

ABSTRAK

Rizki Rahman Fachrezi 201910215111. Analisis Strategi Pemasaran Dengan Metode SWOT dan QSPM Untuk Meningkatkan Penjualan Usaha Mikro (Studi Kasus: Rumah Makan Rahayu Tambun Selatan).

Rumah Makan Rahayu sedang menghadapi persaingan, belum memiliki strategi pemasaran yang jelas dan terencana, sehingga Rumah Makan Rahayu mengalami penurunan penjualan pada tahun 2016 hingga tahun 2022. Tujuan pada penelitian ini adalah untuk menyusun rekomendasi strategi pemasaran yang tepat dengan metode SWOT dan QSPM untuk meningkatkan penjualan usaha Rumah Makan Rahayu. Hasilnya menunjukkan didapatkan pemetaan konsep bisnis Rumah Makan Rahayu menggunakan metode *Business Model Canvas* (BMC) yang terdiri dari sembilan elemen blok, kemudian diperoleh hasil total Matriks IFE sebesar 3,904, sedangkan analisis matriks EFE sebesar 4. Matriks IE menunjukkan posisi usaha ini terletak pada kuadran I pada posisi *grow* dan *build*, yang mana dengan menggabungkan strategi *grow* dan *build* alternatif ini menghadapi kendala kelemahan internal dan memanfaatkan peluang eksternal. Hasil analisis metode SWOT, terdapat 8 pilihan strategi yang dapat dipertimbangkan oleh Rumah Makan Rahayu. Berdasarkan analisis menggunakan metode matriks QSPM, salah satu dari delapan alternatif strategi yang telah diidentifikasi diutamakan untuk diterapkan oleh Rumah Makan Rahayu yaitu memanfaatkan teknologi sosial media untuk meningkatkan aktivitas promosi dan meningkatkan variasi menu dengan skor TAS sebesar 6,718.

Kata kunci: BMC, Matriks IFE, EFE, IE, SWOT, QSPM

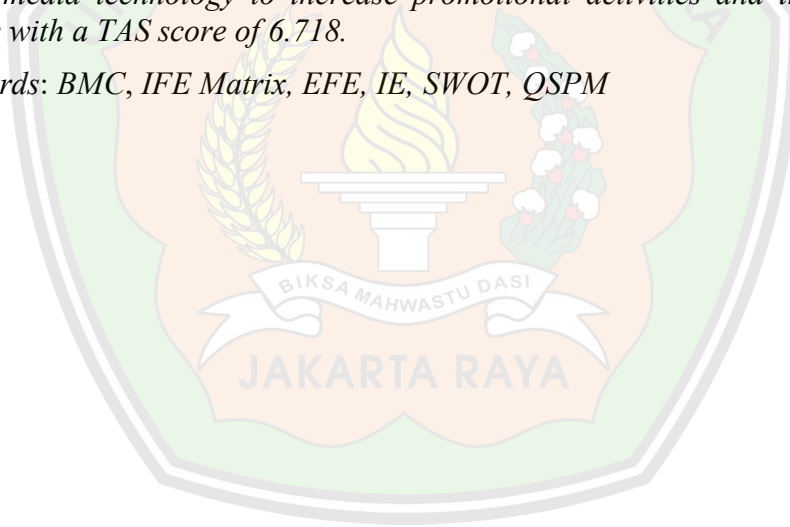


ABSTRACT

Rizki Rahman Fachrezi 201910215111. *Marketing Strategy Analysis Using SWOT and QSPM Methods to Increase Micro Business Sales (Case Study: Rahayu Tambun Selatan Restaurant).*

Rahayu Restaurant is facing competition, does not yet have a clear and planned marketing strategy, so that Rahayu Restaurant has experienced a decline in sales from 2016 to 2022. The aim of this research is to compile recommendations for the right marketing strategy using the SWOT and QSPM methods to increase business sales of Rahayu Restaurant. The results show that the business concept mapping of Rumah Makan Rahayu uses the Business Model Canvas (BMC) method which consists of nine block elements, then a total IFE Matrix of 3.904 is obtained, while an EFE matrix analysis of 4. The IE Matrix shows the position of this business lies in quadrant I in the grow and build position, which by combining alternative grow and build strategies faces internal weaknesses and takes advantage of external opportunities. The results of the SWOT analysis method, there are 8 strategic options that Rahayu Restaurant can consider. Based on the analysis using the QSPM matrix method, one of the eight alternative strategies that have been identified is prioritized to be implemented by Rahayu Restaurant, namely utilizing social media technology to increase promotional activities and increase menu variety with a TAS score of 6.718.

Keywords: BMC, IFE Matrix, EFE, IE, SWOT, QSPM



LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizki Rahman Fachrezi
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910215111
Program Studi : Teknik Industri
Jenis Karya : Skripsi / ~~Tesis~~ / ~~Karya Ilmiah~~

Demi pengembangn ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Hak bebas *Non-Ekklusif (Non Exclusive Royalty-Free Right)*, atas skripsi yang berjudul:

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN METODE SWOT DAN
QSPM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN USAHA MIKRO (Studi
Kasus: Rumah Makan Rahayu Tambun Selatan)**

Beserta perangkat yang ada (bila diperlukan) dengan hak yang bebas royalti non-eksklusif ini. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikan dan menampilkan publikasinya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu permintaan izin dari saya sebaga pemilik hak cipta. Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam skripsi ini menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : BEKASI
Pada Tanggal : 22 Juli 2023
Yang Menyatakan,


Rizki Rahman Fachrezi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya kepada saya, sehingga saya berhasil menyelesaikan skripsi ini yang Alhamdulillah tepat pada waktunya yang berjudul **“ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN METODE SWOT DAN QSPM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN USAHA MIKRO (Studi Kasus: Rumah Makan Rahayu Tambun Selatan)”**.

Skripsi ini dibuat dan diajukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana satu pada Fakultas Teknik di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Selain itu, tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memberikan pengetahuan kepada pembaca mengenai strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan di Rumah Makan Rahayu.

Selama menyelesaikan skripsi ini, penulis menerima banyak bantuan dengan dukungan sehingga dapat menyelesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :


1. Ayah, Ibu dan keluarga yang tiada hentinya selalu memberikan semangat, dukungan, dan doa.
2. Bapak Irjen Pol.(Purn), Dr. Bambang Karsono, S.H., M.M. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Tulus Sukreni, S.T., M.T. Selaku Dekan Fakultas Teknik, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Ir. Zulkani Sinaga, M.T. Selaku Ketua Program Studi Teknik Industri, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Bapak Yuri Delano Regent Montororing, S.T., M.T. Selaku Dosen Pembimbing Akademik TIDA2 Regular Pagi.
6. Bapak Yayan Saputra S.T., M.T. Selaku Dosen Pembimbing Pertama.
7. Ibu Apriyani S.T., M.T. Selaku Dosen Pembimbing Kedua.
8. Kepada Bapak dan Ibu dosen yang telah banyak memberi dukungan dan bantuan akademis dalam pembuatan skripsi ini.

9. Teman-teman kelas TIDA2 dan mahasiswa teknik industri Angkatan 2019 yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang ikut berpartisipasi dalam pembuatan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa pada skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna karena adanya keterbatasan ilmu pengetahuan serta pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, semua kritik dan saran yang bersifat membangun akan diterima oleh penulis dengan senang hati. Harapan penulis yakni, semoga skripsi yang dibuat dapat bermanfaat untuk semua pihak yang memerlukan.



Jakarta, 22 Juli 2023


Rizki Rahman Fachrezi

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>.....	vi
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR SINGKATAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Batasan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Tempat dan Waktu Penelitian	9
1.8 Metode Penelitian	9
1.9 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11

2.1	Pemasaran	11
2.2	Strategi Pemasaran.....	12
2.3	Manajemen Strategi	14
2.4	<i>Business Model Canvas</i>	16
2.5	Populasi dan Sampel.....	18
2.6	Teknik Sampling.....	19
2.7	Kuesioner	20
2.8	Uji Validitas	22
2.9	Uji Reliabilitas.....	24
2.10	Matriks IFE	27
2.11	Matriks EFE	30
2.12	Matriks IE.....	31
2.13	SWOT	32
2.14	QSPM.....	34
2.15	Penelitian Terdahulu.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		40
3.1	Jenis Penelitian	40
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	40
	3.2.1 Pengambilan Sampel.....	41
3.3	Teknik Pengolahan Data	42
	3.3.1 Penentuan Variabel dan Indikator	42
	3.3.2 Kuesioner	42
	3.3.3 Uji Validitas	43
	3.3.4 Uji Reabilitas.....	44
	3.3.5 Matriks IFE	44

3.3.6 Matriks EFE	45
3.3.7 Metode Analisis Data.....	45
3.4 Kerangka Berpikir	48
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Sejarah Singkat.....	51
4.2 <i>Business Model Canvas</i>	51
4.3 Analisa Lingkungan Eksternal	54
4.4 Populasi dan Sampel.....	56
4.5 Uji Validitas	57
4.6 Uji Reliabilitas.....	58
4.7 Matriks IFE	58
4.8 Matriks EFE	60
4.9 Analisis Matriks IE.....	62
4.10 SWOT	63
4.11 QSPM.....	65
BAB V PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jarak Antar Kompetitor	3
Tabel 1.2 Daftar Harga dan Nama Kompetitor	3
Tabel 1.3 Data Penjualan Kompetitor.....	4
Tabel 1.4 Pertumbuhan Pendapatan Rumah Makan Rahayu	5
Tabel 2.1 Matriks IFE	29
Tabel 2.2 Matriks EFE	30
Tabel 2.3 SWOT.....	33
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3.1 Variabel Eksternal dan Indikator	42
Tabel 3.2 Kuesioner	43
Tabel 3.3 Matriks IFE	45
Tabel 3.4 Matriks EFE	45
Tabel 3.5 Matriks IE	45
Tabel 3.6 Matriks SWOT	46
Tabel 3.7 Matriks QSPM	47
Tabel 4.1 Penduduk Tambun Selatan 2019-2022.....	54
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas.....	57
Tabel 4.4 Reliability Statistics.....	58
Tabel 4.5 Hasil Pembobotan dan Penilaian Matriks IFE	59
Tabel 4.6 Hasil Pembobotan dan Penilaian Matriks EFE	61
Tabel 4.7 Hasil Total Skor Matriks IE	63

Tabel 4.8 Matriks SWOT	64
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan QSPM.....	66
Tabel 4.10 Peringkat Alternatif Strategi Pemasaran di Rumah Makan Rahayu ...	67



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Pendapatan	5
Gambar 3.1 Kerangka Berpikir	48
Gambar 4.1 Model Bisnis Canvas Rumah Makan Rahayu.....	52
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Rekapitulasi Kuesioner

Lampiran 3. Hasil Uji Validitas IBM SPSS Statistics 20

Lampiran 4. R tabel 51-100

Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas IBM SPSS Statistics 20

Lampiran 6. Kuesioner QSPM

Lampiran 7. Rekapitulasi Hasil Matriks QSPM

Lampiran 8. Wawancara dan Dokumentasi

Lampiran 9. Plagiarisme

Lampiran 10. Biodata Mahasiswa

Lampiran 11. Kartu Bimbingan Mahasiswa

