

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Gofur. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44.
- Adiyanto, Y. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional Ranginang (Rengginang) Di Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 13(02), 267–276.
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179. <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>
- Amirwati, A. (2022). *Metodologi Penelitian*.
- Ananda, R., & Fadhli, M. (2018). *Skatistik Pendidikan*.
- Arsi, A. (2021). Realibilitas Instrumen Dengan Menggunakan Spss. *Validitas Realibilitas Instrumen Dengan Menggunakan Spss*, 1–8. <https://osf.io/m3qxs>
- Bora, M. A. (2017). Analisa Kepuasan Penggunaan E-Learning Cloud Sekolah Tinggi Teknik (STT) Ibnu Sina Batam. *Jurnal Industri Kreatif (Jik)*, 1(01), 55. <https://doi.org/10.36352/jik.v1i01.49>
- BPS Kab Bekasi. (2023). *Kabupaten Bekasi Dalam Angka*.
- Dewi, I. S., Sihombing, I. K., Kurniawan, M. I., & Khairunnisa. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Berbasis Marketing Mix dan SWOT Analysis pada Usaha Pengeringan Asam Gelugur Di Tanjung Pura Kabupaten Langkat. *Jurnal Bisnis Administrasi (BIS-A)*, 8(1), 51–64.
- Hasibuan, S., & Amela, F. (2019). Implementasi Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm) Dalam Merencanakan Strategi Pemasaran Pada Usaha Minuman Happy Bubble Drink Di Kota Binjai. *Jurnal Bisnis Administrasi (BIS-A)*, 08(c), 26–36.
- Ikhsan, R. F., Devi, A., & Kosim, A. M. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Rumah Makan Pecak Hj. Sadiyah Cilodong Depok. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2(1), 22–47. <https://doi.org/10.47467/elmal.v2i1.329>
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). KONSEP UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS DENGAN MENGGUNAKAN SPSS. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Jessica, H. A. dan R. J. P. (2013). Business Model Canvas (Kanvas Model Bisnis). *Akselerasi.Id*, 1–23.
- Julianda, A., & Jamiat, N. (2021). Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (umkm) Dengan Analisis Swot (studi Kasus Pada Sukahati Cafe Di Cibinong, Kabupaten Bogor). *EProceedings ...*, 8(6), 8803–8810.

<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/17230>
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/17230/16941>

- Khairunnisaa, K., Irachmi, D., Lestari, D., Rahayu, F., & Sanjaya, V. F. (2020). Analisis Swot terhadap Strategi Pemasaran Rumah Makan Sambel Alu. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 16(2), 145–159. <https://doi.org/10.23960/jbm.v16i2.78>
- Krisnanto, J. j., & Samanhudi, D. (2021). *Proceeding Seminar Nasional WALUYO JATMIKO 2021 ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DAN PENJUALAN DALAM PEMILIHAN UNIT RUMAH PRIMARY DENGAN METODE SWOT DAN QSPM DI PT. TUMERUS JAYA PROPERTINDO Program Studi Teknik Industri , Fakultas Teknik Fakultas Teknik UPN “*.
- Kusumadmo, R. P. E. C. P. E. (2008). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE QSPM (QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX) DI NIMCO INDONESIA*. 1–15.
- Larisang, L., & Kamil, I. (2021). Analisa Stategi Pengembangan Usaha Perusahaan Exspedisi Pada Pt. Uwais Global Logistik Menggunakan Metode Swot Dan Qspm. *PROFISIENSI: Jurnal Program Studi Teknik Industri*, 9(1), 90–103. <https://doi.org/10.33373/profis.v9i1.3314>
- Malonda, P. M., & Moniharapon, S. (2019). Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Rumah Makan Bakso Baper Jogja Swot Analysis in Determining Marketing Strategies At the Jogja Baper Meatball Restaurant. *Loindong 3827 Jurnal EMBA*, 7(3), 3827–3836.
- Mujiastuti, R., Latifah, R., & Hendra, H. (2019). Penentuan Jenis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM Pada UMKM Fashion di Kelurahan Penggilingan Berbasis Teknologi. *Jurnal Ilmiah FIFO*, 11(1), 52. <https://doi.org/10.22441/fifo.2019.v10i1.006>
- Nainggolan, H. Y., & Malik, A. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah Rumah Makan Padang di Desa Patumbak Kampung Kecamatan Patumbak. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 9(1), 1. <https://doi.org/10.54131/jbma.v9i1.131>
- Nalendra, A. R. A. (2021). *STATISTIKA SERI DASAR DENGAN SPSS*.
- Noviyanti, G., & Astuti, R. D. (2023). *Perumusan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Analisis SWOT dan AHP (Studi Kasus : Toko Nurfi , Desa Kepuh Kecamatan Palimanan Kabupaten Cirebon)*. 2(1), 16–22.
- Nurairin, D. A., & Orgianus, Y. (2022). *Perbaikan Strategi Pengembangan Perusahaan dengan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Pendapatan Penjualan Perusahaan Rp-*. 161–170.
- Ponirah, A., Yuliana, R., & Nasution, A. I. (2021). Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Produk UMKM Opak Kolontong. *Journal of Islamic Economics and Business*, 1(2). <https://doi.org/10.15575/jieb.v1i2.15586>

- Putra, I. N. W., Praptono, B., & Ully Yunita Nafizah. (2019). PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN BALI RAGAM BUSANA DENGAN METODE QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) FORMULATION. *E-Proceeding of Engineering*, 6(2), 7317–7324. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/engineering/article/view/10942>
- Qanita, A. (2020). Analisis Strategi Dengan Metode Swot Dan Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus Pada D'Gruz Caffe Di Kecamatan Bluto Sumenep. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11–24. <https://doi.org/10.15575/jim.v1i2.10309>
- Raditya Rian Ghifari, Sari Wulandari, R. A. (2021). STRATEGI MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN QSPM PADA PT . DOPAY APLIKASI INDONESIA DESIGN OF MARKETING STRATEGY AND ROADMAP STRATEGY USING SWOT ANALYSIS AND QSPM AT PT . DOPAY INDONESIA *Asia Pacific Artificial Intelligence Market Size 2019 - 2027 (\$ Miliar)*. 8(5), 8335–8350.
- Ramadhan, A., & Sofiyah, F. R. (2018). Analisis SWOT sebagai landasan dalam menentukan strategi pemasaran (studi McDonald ' s Ring Road) This research aims to identify and analyze the ma rketing strategy of McDoanald ' s Ring Road by using the SWOT analysis consisting of Strength , Weakness. *Sistem Informasi*, 1(2), 1–5.
- Sarfin, G. R., Budiman, R., & Prima, F. (2020). Perumusan Strategi Bersaing Produk Umkm Talas Kunti Menggunakan Metode Swot, Cpm Dan Qspm. *Jurnal TIN Universitas Tanjungpura*, 178–185. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jtinUNTAN/article/view/50776%0Ahttps://jurnal.untan.ac.id/index.php/jtinUNTAN/article/download/50776/75676591269>
- Setyawan, D. A. (2022). Buku Petunjuk Praktikum Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Pengumpulan Data Menggunakan SPSS. *Www.Researchgate.Net*, July, 12.
- Situmorang, E., & Purba, D. (2019). *Perancangan Aplikasi Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian . 02*, 54–58.
- Sulasih. (2019). MPLEMENTASI MATRIK EFE, MATRIK IFE, MATRIK SWOTDAN QSPM UNTUK MENENTUKAN ALTERNATIF STRATEGI GUNA MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF BAGI USAHA PRODUKSI KELOMPOK BURUH PEMBATIK DI KESER NOTOG PATIKRAJA BANYUMAS. *Jurnal E-Bis*, 3(1), 30–31.
- Sururi dkk, A., Sururi, A., & Hasanah, B. (2021). Strategi Kebijakan Pengelolaan Rumah Susun Sewa Bagi Masyarakat Berpenghasilan Rendah Di Kota Serang: Pendekatan Analisis Swot-Qspm. *Jurnal El-Riyasah*, 12(1), 26–43.
- Suryatman, T. H., Kosim, M. E., & Samudra, G. E. (2021). Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Analisis Swot Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Sepatu Adidas Di Pt. Panarub Industry. *Journal Industrial Manufacturing*, 6(1), 43. <https://doi.org/10.31000/jim.v6i1.4117>

- Tambunan, R. J., & Agushinta R, D. (2020). Analisis Strategi Bisnis Pt. Tolu Dengan Pendekatan Bmc Menggunakan Metode Efas, Ifas Dan Swot. *Sistemasi*, 9(3), 435. <https://doi.org/10.32520/stmsi.v9i3.774>
- Utomo, F. A. (2023). *Penentuan Strategi Pemasaran pada Distro X Karawang Menggunakan Analisis SWOT dan Quantitative Strategi Planning Matrix*. VIII(1), 4454–4460.
- Wedhasmara, A. (2019). Prototipe Aplikasi Perumusan Strategi Manajemen Strategis Pada Organisasi Bisnis Menggunakan Analisis Swot Dan Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm). *JSI: Jurnal Sistem Informasi (E-Journal)*, 11(1), 1638–1651. <https://doi.org/10.36706/jsi.v11i1.7697>
- Yesikasari, L. D. M. A. (2022). *Strategi Pemasaran UMKM Peternakan Ayam Petelur Kabupaten Tulungagung Dengan Pendekatan Analisis SWOT*. 10(2), 109–134.

