

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, A., Komara, A. T., Roslina, N. Y., & Jatmika, L. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Acman: Accounting and Management Journal*, 1(2), 104–114. <https://doi.org/10.55208/aj.v1i2.25>
- Agestina, K., & Susilowati, I. (2019). ANALISIS PENGARUH LOKASI, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA KONSUMEN HANNA KEBAB DI KEBUMEN 1 Khussnul Agestina, 2 I S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Bangsa Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 1(1), 110–121.
- Anita Mustikasari. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen (Studi Kasus food Court Uny). *Jurnal DINAMIKA TEKNIK*, XIII(1), 24–32.
- Ariani. (2011). MEDIASI KEPUASAN PELANGGAN PADA KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *Jurnal MEBIS (Manajemen Dan Bisnis)*, 6(1), 14–22.
- Fandi tjiptono. (2008). Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Pelayanan “Koffie Time” Purwokerto. Universitas Jenderal Soedirman.
- Francis, T. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen, dan Competitive Advantage terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Sejahtera Motor Gemilang Medan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(2), 326–334.
- Ghozali. (2018). ANALISIS PENGARUH KUALITAS WEBSITE TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA BERDASARKAN METODE WEBQUAL 4.0 PADA WEBSITE WWW. SMKDAKA. SCH. ID. STMIK AKAKOM.
- Kasmir. (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOBER MIE SETAN

- (STUDY KASUS KOBER MIE SETAN PEGUYANGAN). *Jurnal Pendidikan Widyadari*, 22(2), 555–561.
- Keller, K. (2015). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Layanan, Minat Konsumen, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Mebel (Study Kasus Toko Istana Kado Merapi). *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI*, 2(3), 784–790.
- Keller, K. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Online Shop Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2016-2018). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(11).
- kotler. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Transportasi Online Grab di Kota Malang. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 7(1).
- Lubke dan Muthen. (2010). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus GUBUK CFE). Untag 1945 Surabaya.
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14.
- Moleong. (2019). Analisa kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Epidemia: Jurnal Kesehatan Masyarakat Unima*, 53–59.
- Rustanti. (2015). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN SERTA KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA BAKSO PAK MIAD KECAMATAN TAMAN KABUPATEN PEMALANG. *VALUE*, 2(2), 91–100.
- Rusydi. (2017). PENGARUH POTONGAN HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN TRANSPORTASI GRAB-BIKE DI KOTA BLITAR. Universitas Muhammadiyah Malang.

- Saleh. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Arief Palembang. *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 1–10.
- Sari, M. S., & Zefri, M. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelolaan Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura. *Jurnal Ekonomi*, 21(3), 308–315. <https://ejournal.borobudur.ac.id/index.php/1/article/view/608/583>
- Sari, N. L. P. D. A., & Mayasari, N. M. D. A. (2022). KECAMATAN BANJAR. 4(1), 108–115.
- Setyo, P. E. (2017). Tinjauan Layanan Customer Service Dan Kepuasan Pelanggan Pada Pt Woodland Propertindo Group (studi Kasus Pada Pelanggan Pt Woodland Propertindo Group Tahun 2021). *EProceedings of Applied Science*, 7(6).
- Sugiyono. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan First Media di Pondok Aren Tangerang Selatan. 6(2), 3910–3921.
- Sugiyono. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Metode Penelitian*, 2017, 32–41.
- Sunarsi, D. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giant Dept Store Cabang Bsd Tangerang. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), 7–13. <https://doi.org/10.29103/e-mabis.v21i1.473>
- Tjiptono. (2015). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44.
- Yuniarti. (2015). Implikasi Kualitas Produk, Harga dan Tempat Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produksi Benih Tanaman Pangan di Paiton Probolinggo. *Upm.Ac.Id*