

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Ariyanti, R., Pengabdian, F. B.-J. J., & 2018, U. (2018). Strategi Peningkatan Pemasaran Perusahaan Marmer MM Galeri di Sidoarjo. *Jurnal.Untag-Sby.Ac.Id*, 02(02), 24–42. <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/jpm17/article/download/1058/942>
- Astuti, A. M. I., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58–70. [journal.uny.ac.id/index.php/jim/article/viewFile/34175/14289](http://journal.uny.ac.id/index.php/jim/article/viewFile/34175/14289)
- Atikah, N. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Swot Dan Qspm (Studi Kasus: Restoran Ramen Aboy). *Jurnal MEBIS (Manajemen Dan Bisnis)*, 6(1), 88–99. <https://doi.org/10.33005/mebis.v6i1.208>
- Evelin, O., Prima, F., & Sujana, I. (2021). Strategi Pemasaran Madu Kelulut Dalam Rangka Mendukung Produk Unggulan Khas Kalimantan Barat Menggunakan Analisis Swot Dan Qspm. *Jurnal TIN Universitas Tanjungpura*, 5(1), 45. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jtinUNTAN/article/view/47523>
- Freddy Rangkuti. (2015). *Teknik membedah Kasus Bisnis : Analisis SWOT*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gunawan, K. (2018). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Usaha Para Anggota Baitul Maal Wat Tanwil. *Iqtishadia*, 10(2), 234. <https://doi.org/10.21043/iqtishadia.v10i2.2965>
- Handayani, R., Runtuwene, R. F., & Sambul, S. A. P. (2018). Pengaruh Startegi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Produk Ikan Kaleng Isabella pada PT.Sinar Purefoods Internasional Bitung. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2), 34–40.
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Kurniawati, R., & Marlina, N. (2021). Analisis SWOT Sebagai Dasar Perencanaan Strategi Pemasaran Pada Agrowisata Belimbing Karang Sari Kota Blitar. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(2), 191–203.

- Lupi, F. R., & Nurdin. (2018). Analisis strategi pemasaran dan penjualan. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi Dan Komputer*, 2(1), 20–31.
- Mujiastuti, R., Latifah, R., & Hendra, H. (2019). Penentuan Jenis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM Pada UMKM Fashion di Kelurahan Penggilingan Berbasis Teknologi. *Jurnal Ilmiah FIFO*, 11(1), 52. <https://doi.org/10.22441/fifo.2019.v10i1.006>
- Pradana, M., & Reventiary, A. (2018). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembeli Sepatu Merek Customade (STUDI di MEREK DAGANG CUSTOMADE INDONESIA). *Jurnal Manajemen*, 6(1), 1–10. <https://doi.org/10.26460/jm.v6i1.196>
- Rasam, F., & Sari, A. I. C. (2019). Peran Pemasaran dalam Kegiatan Usaha pada Masyarakat di Desa Jatibaru, Cikampek. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(2), 82. <https://doi.org/10.30998/jabe.v5i2.3341>
- Rinawati, D. I., Puspitasari, N. B., & Rahayu, N. (2017). Perancangan Strategi Bisnis Pt Karya Paduyasa Menggunakan Swot Dan Quantitative Strategi Planning Matrix (Qspm). *Industrial Engineering Online Journal*, 6(3).
- Sinambela, Y., Darnianti, & Panjaitan, N. (2018). Analisis Startegi Pemasaran CV KARUNIA Makmur Persada (KMP) Dengan Metode SWOT. *Jurnal Juitech*, 2(2), 56–66.
- Sintia Dewi Pratiwi dan Lilis Suriani Universitas. (2018). *Strategi Pemasaran Produk Rangka Atap Baja Ringan Pada PT.HARI REZEKI KiTA SEMUA Pekanbaru*. 3(2), 1–14.
- Sriyono D. Siswoyo dan Meutia Sistarani. (2020). *Manajemen Teknik (Untuk Praktisi Dan Mahasiswa Teknik)*. CV. BUDI UTAMA.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sujarweni, V. W. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Pustaka Baru Press.
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur\_Batik). *Widya Cipta*, 2(2), 271–278. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta>
- Wahyudi, R., & Purnomo. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dengan

Menggunakan Metode Swot Dan Qspm Pada Pt. Sentral Perkasa Jaya. *JKIE (Journal Knowledge Industrial Engineering)*, 7(1), 19–29. <https://doi.org/10.35891/jkie.v7i1.2094>

Widiyarini, W., & Hunusalela, Z. F. (2019). Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM dalam Upaya Peningkatan Penjualan T Primavista Solusi. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(4), 384. <https://doi.org/10.30998/jabe.v5i4.4186>

